FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MEJORAS IMPLANTADAS EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO ELECTRÓNICO

CURSO 2022-2023

- Información pública: se establece un plazo para realizar actualizaciones
- Fomento de la participación en encuestas
- Incorporación de un formulario para los datos de participación del profesorado en los proyectos de innovación docente.
- Cuestionario dirigido al profesorado asociado para recabar datos de porcentaje de doctores.
- Acciones de mejora para reducir el profesorado no permanente y aumento del número de sexenios.
- Mantenimiento de reuniones ordinarias de coordinación y de la Comisión Académica del Máster.
- Consecución de más implicación de empresas en actividades de extensión.

CURSO 2021-2022

- Directrices de coordinación de la docencia destinado a coordinadores de asignaturas
- Procedimiento para elaboración y revisión de guías docentes.
- Unificación de formatos de guías docentes: uso de formato único utilizando el formato oficial UCM disponible en el Portal de Gestión Académica (GEA)
- Proceso de revisión sistemática de información del título en web GEA y web del máster
- Mejora de coordinación vertical con Decanato mediante la incorporación de coordinadores a las reuniones de equipo decanal cuando se traten temas relacionados con las titulaciones.
- Acercamiento del título al sector y a sus profesionales. Intensificación de actividades complementarias sobre temas prácticos y demandados por las empresas, incluyendo potenciación del inglés en las conferencias.
- Iniciativa piloto para recabar información sobre la trayectoria de egresados a través de la red profesional Linkedin.

CURSO 2020-2021

- Se ha creado un nuevo Vicedecanato de Estudiantes y Extensión Universitaria, lo que permitirá una mejor atención e implicación del alumnado.
- Se ha creado la figura de la Delegada de la Decana para Prácticas Externas y Empleabilidad, lo que permite una mayor atención y seguimiento en las Prácticas en la titulación.
- Proceso de obtención de la certificación de calidad ISO 9001. En ese marco se han revisado todos los procedimientos y actualizado los registros, el análisis DAFO y los indicadores de titulación.

- Mejoras en las infraestructuras: (1) implantación de un sistema de streaming en todas las aulas; (2) instalación de 18 puntos wifi para facilitar el uso de portátiles dentro del aula.
- Plan de Formación Interno para el Profesorado con impartición de Talleres y Cursos propios de la Facultad de Comercio y Turismo
- Se ha completado la información disponible en la página web del título, en los aspectos recomendados en el informe de seguimiento.
- Se han mantenido un número mínimo de reuniones ordinarias de coordinación y de la comisión académica del máster.
- Se ha celebrado una sesión sobre TFM´s
- Sesión monográfica sobre estudiantes sobre la evaluación de la calidad

CURSO 2019-2020

- Se mejora la accesibilidad de la información en la web del título en las categorías: acceso y admisión de estudiantes y Sistema de Garantía de la calidad. Se actualizan además los principales resultados del título como inserción laboral incorporando los resultados de las encuestas del Vicerrectorado de Calidad.
- Se han mantenido un número mínimo de reuniones ordinarias de coordinación y de la comisión académica del máster.
- Se ha realizado una campaña de recordatorio sobre la participación en Docentia, dirigida tanto a docentes como a estudiantes.
- Celebración de una sesión sobre TFM´s orientada al fomento de los trabajos grupales y en especial el juego de empresas.

CURSO 2018-2019

- Fijación de un número mínimo de reuniones ordinarias de coordinación
- Tal y como señalaba el informe de seguimiento, se indican las funciones de las diferentes comisiones y cómo se relacionan entre ellas.
- Se actualiza el sistema de quejas y sugerencias con acciones y resolución de las mismas.
- Campaña de recordatorio sobre la participación en Docentia
- Evaluación de la posible implantación de un software de simulación tipo “business game” para la realización del TFM
- Se ha procedido al aumento de actividades de extensión para lograr la participación de empresas con la visita a eShow Madrid, South Summit en la Nave, masterclass sobre Transformación Digital a cargo de Canon España y la celebración de “Inside Circus” con la startup Playtomic

CURSO 2017-2018

- Tal y como se señaló en la Memoria de Seguimiento, se realizó un análisis más detallado sobre la efectividad del SGIC adoptado.
- Se implanta un procedimiento para conocer el grado de satisfacción de los egresados del máster y su inserción laboral.
- Mantenimiento de las reuniones periódicas de coordinación
- Acciones de fomento del TFM grupal

- Refuerzo de las relaciones con empresas
- Refuerzo de las actividades extracurriculares con la visita a la feria empresarial The eShow Madrid, la participación en la I Jornada Universidad Emprendedora y Concurso Espacio de Emprendedores y la impartición de una conferencia sobre emprendimiento online.