



MEJORAS IMPLANTADAS EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSUMO Y COMERCIO

CURSO 2022-2023

- Se ha mejorado la página web de la titulación y se mantiene actualizada para garantizar el acceso a la información actualizada.
- Se ha promovido una mayor participación en las encuestas de satisfacción por parte de los diferentes colectivos implicados en el máster.
- Se ha reforzado el proceso de selección de los estudiantes extranjeros para asegurar un nivel adecuado del español
- Se ha mejorado la coordinación de las asignaturas, reforzando las evidencias de coordinación entre profesorado y creando un campus virtual específicos para el máster.
- Se ha elaborado una encuesta de satisfacción para alumnos egresados de la titulación.
- Se ha generado un calendario para conocer la carga por asignaturas del alumnado.
- Se ha diseñado un itinerario con prácticas según el programa docente del máster.
- Se ha realizado una entrevista con el alumnado para conocer la satisfacción y mejoras a realizar en el máster.
- Se ha reforzado la participación dentro del Comité de Investigación de Sociología del Consumo tanto de profesorado como del alumnado (ahora egresado).
- Se ha reforzado la participación de profesionales en las aulas en los temas más innovadores: Big Data – Grupos de Discusión en el análisis de medios (Experto Grupo Prisa); branding y posicionamiento de marca (David Coromina).

CURSO 2021-2022

- Se ha revisado la información de matrícula disponible en la web del máster.
- Se ha reforzado por parte del vicerrectorado la campana de encuestas a egresados y de inserción, incorporando personal para el desarrollo de encuestas telefónicas.
- Se ha centralizado por parte del vicerrectorado la participación del máster en rankings nacionales e internacionales.
- Se han incorporado informes en la web del centro sobre las sugerencias, quejas y reclamaciones tramitadas de las titulaciones de grado y master:
<https://comercioyturismo.ucm.es/sistema-de-quejas-y-reclamaciones>
- Refuerzo de reuniones de coordinadores de titulaciones de grado y master.
- Se ha reforzado el procedimiento de revisión de guías docentes y su comunicación a los departamentos.
- Se ha reforzado el contacto con egresados del título, especialmente a través de las redes sociales.



CURSO 2020-2021

- Se ha creado un nuevo Vicedecanato de Estudiantes y Extensión Universitaria, lo que permitirá una mejor atención e implicación del alumnado.
- Se ha creado la figura de la Delegada de la Decana para Prácticas Externas y Empleabilidad, lo que permite una mayor atención y seguimiento en las Prácticas en la titulación.
- Proceso de obtención de la certificación de calidad ISO 9001. En ese marco se han revisado todos los procedimientos y actualizado los registros, el análisis DAFO y los indicadores de titulación.
- Mejoras en las infraestructuras: (1) implantación de un sistema de streaming en todas las aulas; (2) instalación de 18 puntos wifi para facilitar el uso de portátiles dentro del aula.
- Plan de Formación Interno para el Profesorado con impartición de Talleres y Cursos propios de la Facultad de Comercio y Turismo
- Se ha completado la información disponible en la página web del título, en los aspectos recomendados en el informe de seguimiento.

CURSO 2019-2020

- Se ha mejorado la accesibilidad de la información en la web del título en las categorías: normas de permanencia en la descripción del título, acuerdos y convenios de colaboración de programas de intercambio y prácticas externas y Sistema de Garantía de la Calidad. Se actualizan además los principales resultados del título como inserción laboral incorporando los resultados de las encuestas del Vicerrectorado de Calidad.
- Se ha realizado una campaña de recordatorio sobre la participación en Docencia, dirigida tanto a docentes como a estudiantes.
- Se ha elaborado un video divulgativo sobre el sistema de evaluación de la Calidad docente y del sistema de quejas y sugerencias; también fue publicada una guía explicativa



CURSO 2018-2019

- Se ha realizado un análisis de la efectividad del sistema de coordinación implantado.
- Se ha incluido la información sobre el profesorado respecto al porcentaje de doctores y el número de sexenios.
- Se ha realizado un análisis más detallado de las encuestas de satisfacción
- Se ha implantado, a través del vicerrectorado de calidad, el procedimiento para conocer el grado de satisfacción de los egresados y su inserción laboral.
- Se ha realizado un análisis más detallado de los resultados relativos a la satisfacción de estudiantes y tutores con las prácticas externas.
- Se ha trabajado en mantener la coordinación y contacto entre el equipo docente procurando la coherencia de contenidos entre las distintas asignaturas del máster.
- Se han aumentado los contactos estratégicos con empresas del sector pudiendo mejorar el abanico de ofertas de prácticas externas para nuestros alumnos.
- Se ha actualizado el documento de directrices referente al TFM para facilitar los primeros pasos de propuesta temática y de tutoría.
- Se ha potenciado mantener el contacto con los egresados dado la valiosa información que estos nos pueden aportar.

CURSO 2017-2018

- Se ha llevado a cabo una actualización de la web con especial atención a apartados como la descripción del título o acceso y admisión de estudiantes.
- Se ha publicado en la web una relación nominal de miembros de la Comisión de Calidad así como un análisis sobre la efectividad del SGIC adoptado.
- Se ha realizado un seguimiento de valoración-satisfacción de todas las asignaturas del Máster por parte del alumnado.
- Se ha instaurado acometer una reunión informativa en torno a aspectos claves del TFM como protocolos, plazos o formatos.
- Se ha logrado incrementar el número de matrículas con respecto al año anterior.

