



MEJORAS IMPLANTADAS EN EL MÁSTER DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

CURSO 2022/2023

- Se han vigilado y tratado en Comisión de calidad las causas de los problemas de la tasa de graduación, así como posibles acciones de mejora para el descenso de esta. En la reunión del claustro se ha insistido en la importancia de reforzar las tutorías para mejorar la tasa de graduación que el curso 2021/22 cayó por debajo de lo aconsejado en la memoria verifica.
- Se ha transmitido la importancia de las Encuestas de Satisfacción al PAS, PDI y estudiantes. La elaboración de la guía explicativa de las encuestas de satisfacción está en proceso. Se ha continuado con las labores de concienciación que se reforzarán en el momento de las encuestas tanto con los profesores como con los estudiantes.
- Se ha analizado el sistema interno de encuestas a egresados y el estudio de inserción laboral elaborado por la Facultad de Comercio y Turismo. Se ha contactado con los egresados para insistir en la importancia de responder las encuestas de egresados y su repercusión en el prestigio del título.

CURSO 2021/2022

- Directrices de coordinación de la docencia destinado a coordinadores de asignaturas.
- Procedimiento para elaboración y revisión de guías docentes.
- Unificación de formatos de guías docentes: uso de formato único utilizando el formato oficial UCM disponible en el Portal de Gestión Académica (GEA).
- Proceso de revisión sistemática de información del título en web GEA y web del máster.
- Mejora de coordinación vertical con Decanato mediante la incorporación de coordinadores a las reuniones de equipo decanal cuando se traten temas relacionados con las titulaciones.
- Acercamiento del título al sector y a sus profesionales. Intensificación de actividades complementarias sobre temas prácticos y demandados por las empresas, incluyendo visitas a entidades hoteleras de distinta tipología para que los estudiantes tengan una visión amplia.
- Iniciativa piloto para recabar información sobre la trayectoria de egresados a través de la red profesional LinkedIn.

CURSO 2020/2021

- Se ha publicado en la web del título información sobre resultados de encuestas de satisfacción de los diferentes colectivos y de inserción laboral.
- Se ha incluido en la memoria de seguimiento información sobre la participación del profesorado en proyectos de innovación docente. .
- Se ha reforzado la presencia en redes sociales con una página del máster que ejerce de punto de contacto de estudiantes, egresados y empleadores colaboradores.
- Se ha reforzado la implicación de los alumni egresados a través de las actividades extraordinarias del máster.
- Se ha iniciado una actividad “Mi experiencia dirigiendo hoteles” en la que han participado egresados que ocupan posiciones directivas.
- Se ha promocionado entre los alumnos del máster el programa doctoral: Doctorado Interuniversitario en Turismo
<https://comercioyturismo.ucm.es/noticias/doctorado-interuniversitario-en-turismo>
- Se ha reforzado la difusión de los programas de movilidad existentes y, específicamente, del itinerario de Dobles Títulos de Másteres en Turismo – UCM – Université Paris 1 Panthéon Sorbonne.

CURSO 2019/2020

- Se ha publicado en la web del título información sobre resultados de encuestas de satisfacción de los diferentes colectivos y de inserción laboral.
- Se ha incluido en la memoria de seguimiento información sobre la participación del profesorado en proyectos de innovación docente.
- Se ha publicado y difundido guía y vídeo explicativos sobre el funcionamiento y utilidad de las encuestas de satisfacción. Se ha reforzado la labor de recordatorio durante la campaña de encuestas.
- Se ha reforzado la presencia en redes sociales con una página del máster que ejerce de punto de contacto de estudiantes, egresados y empleadores colaboradores.
- Se ha reforzado la difusión de los programas de movilidad existentes y, específicamente, del itinerario de Dobles Títulos de Másteres en Turismo – UCM – Université Paris 1 Panthéon Sorbonne.

CURSO 2018/2019

- Se ha incluido en la web información detallada sobre aspectos como el SGIC, donde se incluye un enlace a las mejoras implantadas.
- Se han reforzado las labores de recordatorio de la utilidad del sistema de encuestas con el fin de mejorar la calidad docente y el buen funcionamiento de la titulación en los tres estamentos (estudiantes, profesores y personal de administración y servicios).
- Se han reforzado las labores de animación a participar en los diferentes programas de movilidad que ofrece la facultad, destacando las becas Erasmus Prácticas.

CURSO 2017/2018

- Se ha publicado una relación nominal actualizada de la Comisión de Calidad.
- Se ha realizado un análisis sobre la efectividad del SGIC adoptado.
- Se ha incluido en la memoria una tabla del profesorado con el porcentaje de docencia que imparte cada una de las categorías.
- Se ha llevado un control de las sugerencias y quejas relativas al Máster, aunque para dicho curso no se ha recibido ninguna.
- Se ha instaurado el “AlumniDay”, día en el que los antiguos alumnos del máster intentan transmitir, entre otras cosas, la utilidad de las encuestas que se realizan a los egresados, que precisamente registran una participación más baja.

Facultad de Comercio y Turismo
Avda. Filipinas, 3. 28003 Madrid
Telf.: 91 394 6749
Correo electrónico:
decanato@fct.ucm.es

