



ACTIVIDADES ACADÉMICAS COMPLEMENTARIAS CURSO 2019-2020

- **Programa de Talleres para la empleabilidad.** Organizados por la Facultad de Comercio y Turismo y dirigidos a los alumnos de grado y máster matriculados en la asignatura de Prácticas Externas. Los talleres permitieron el reconocimiento de las Prácticas Externas Curriculares que fueron suspendidas por la crisis COVID-19. Se impartieron virtualmente durante los meses de mayo y junio de 2020. Se impartieron los siguientes talleres:
 - **Marketing Experiencial y Sensorial.** Impartido por Ingrit Moya Burgos, profesora del departamento de Organización de Empresas y Marketing.
 - **Atención al Cliente.** Impartido por Pilar Sánchez González, profesora del departamento de Organización de Empresas y Marketing.
 - **Negocios Digitales.** Impartido por Manuel Álvarez Sáez, profesor del departamento de Organización de Empresas y Marketing.
 - **Simulador Global Challenge.** Impartido por Miguel Houghton Torralba, profesor del departamento de Organización de Empresas y Marketing.
 - **Marca Personal.** Impartido por Nuria Recuero Virto, profesora del departamento de Organización de Empresas y Marketing.
 - **Relación digital con las Administraciones Públicas.** Impartido por José David Cisneros Martínez, profesor del departamento de Economía Financiera y Actuarial y Estadística.
- **Participación en la feria FITUR 2020** (del 22 al 26 de enero), concretamente en Fitur Talent.
- 2nd International University Forum "Team Innovation 2019: Sustainable Development Goals, Tourism and Human Rights. Innovation and the jobs of the future in the Camino de Santiago". 24 a 31 de octubre de 2020.
- Presentación de la empresa SISMOTOUR a cargo de Augusto Ramos (CEO) y Felipe Santi (CTO), sobre los avances tecnológicos en señalética digital que están implantando en destinos turísticos. Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos. 13 de noviembre de 2019.
- Conferencia "Usos de redes sociales y apps en las relaciones sexual-afectivas de los jóvenes" impartida por el investigador Felipe Tello Navarro. 19 de febrero de 2020.



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

- Curso de "Análisis Bibliométrico: Uso de Scimat", impartido por Manuel J. Cobo, profesor en el Departamento de Ciencias de la Computación e Ingeniería, de la Universidad de Cádiz. 5 y 6 de marzo de 2020.
- Jornadas "Miradas al turismo desde la Historia del Arte: Patrimonio de la Humanidad en la Comunidad de Madrid", dirigidas por el profesor Herbert González Zyma, del Departamento de Historia del Arte de la UCM y codirigidas por los profesores Roberto Alonso Moral (Departamento de Historia del Arte de la UCM) y Nuria Recuero Virto (Facultad de Comercio y Turismo). 4 y 5 de marzo de 2020.
- Taller de Certificado Digital y Firma de Actas. Organizado por la Facultad de Comercio y Turismo e impartido por José David Cisneros Martínez, profesor del departamento de Economía Financiera y Actuarial y Estadística.

Facultad de Comercio y Turismo

Avda. Filipinas, 3. 28003 Madrid

Telf.: 91 394 6749

Correo electrónico: decanato@fct.ucm.es



U N I V E R S I D A D
COMPLUTENSE
M A D R I D