



MEMORIA DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS COMPLEMENTARIAS 2020-21

- Impartición de 10 conferencias, en diferentes meses del año durante el curso 2020-21, sobre temas de interés para los estudiantes de los grados y masters en comercio y turismo, que se imparten en la Facultad de Comercio y Turismo, en libre acceso, entre las que debe destacarse la conferencia impartida por Ramón Adillón, Coordinador de Calidad y Medio Ambiente. Paradores de Turismo, relativa a la estructura y funcionamiento de la empresa Paradores.
- **Curso de “Análisis Bibliométrico: Uso de Scimat”**, impartido por **Manuel J. Como**, profesor en el Departamento de Ciencias de la Computación e Ingeniería, de la Universidad de Cádiz, entre los **días 5 y 6 de marzo de 2020**
- **Actividad de la Semana de la Ciencia “Alcalá de Henares Patrimonio de la Humanidad”**, consistente en la presentación de 15 poster y un ciclo de 10 conferencias, coordinado entre los profesores **Herbert González Zymla y Ana Valtierra Lacalle**, del Departamento de Historia del Arte de la UCM, entre los **días 2 y 13 de noviembre de 2020**
- Impartición, **a lo largo del año**, de varios **talleres y cursos** para facilitar la adaptación del profesorado al desafío de las **nuevas TICs** por la profesora **María de los Desamparados Carrasco Pradas**, del Departamento de Análisis Económico y Economía Cuantitativa de la UCM
- Organización de ocho **talleres de empleabilidad** entre los días **31 de mayo y 29 de julio de 2020**, coordinados por la profesora **María Belén Rodríguez Cánovas**, del Departamento de Organización de Empresas y Marketing para dar respuesta a la necesidad de proporcionar prácticas a los estudiantes de los grados y los master que se imparten en la Facultad, entre los cuales, algunos de los mejor valorados fueron: “Amadeus para profesionales”, impartido por Ana Soledad Rincón; “Travell Consultant”, impartido por Silvia Vazquez y “Turismo rural de naturaleza”, impartido por Jordi Pérez.
- **Participación de la Facultad de Comercio y Turismo en FITUR** (Feria Internacional del Turismo, en IFEMA, por medio de un stand de la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM en Fitur talent, impartiendo una serie de conferencias destinadas a difundir la calidad de los grados que se imparten en la Facultad de Comercio y Turismo, actividades desarrolladas entre los días **17 y el 23 de mayo de 2020**.
- Participación de la Facultad de Comercio y Turismo en el **2nd International University Forum “Team Innovation 2019: Sustainable Development Goals, Tourism and**



Human Rights. Innovation and the Jobs of the future in the Camino de Santiago”,
celebrado entre los días **24 y 31 de octubre de 2020**.

- Celebración de las **Jornadas Miradas al Comercio** desde la Historia del Arte, tituladas “Mercado, espacio de relación social y económica”, los días **22 y 23 de marzo de 2020** en las que participaron 25 profesores como ponentes y 185 estudiantes, actividad coordinada por los profesores **Nuria Recuero Virto**, del Departamento de Empresas y Marketing, **Ana Valtierra Lacalle** y **Herbert Gonzalez Zymla** del Departamento de Historia del Arte de la UCM

Facultad de Comercio y Turismo
Avda. Filipinas, 3. 28003 Madrid
Telf.: 91 394 6749
Correo electrónico: decanato@fct.ucm.es

