



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021-22

CELEBRACIÓN DE LOS ACTOS DE EFEMÉRIDE CONMEMORANDO LOS 50 AÑOS DE ADSCRIPCIÓN DE LOS ESTUDIOS DE COMERCIO A LA UCM:

18 mayo de 2022: En el curso 2021-2022 se han cumplido los **50 años de la adscripción de los estudios de Comercio a la UCM**. Para conmemorar esta efeméride se han celebrado una serie de actos concentrados el día 18 de mayo de 2022. **Actos de homenaje:** Por la mañana, presidido por el Rector de la UCM, Dr. Joaquín Goyache Goñi, el subsecretario de Industria, Comercio y Turismo y la Decana de la Facultad de Comercio y Turismo, Dr^a María Francisca Blasco López se hizo un **homenaje al Premio Nobel de Literatura Vicente Aleixandre Merlo**, que estudió comercio en la Escuela de Madrid, ejerció como profesor en ella y da su nombre a la actual Biblioteca de la Facultad de Comercio y Turismo, participando en el homenaje María Amaya Aleixandre y el presidente de la Fundación Vicente Aleixandre. Seguidamente se hicieron los actos de **homenaje a los dos últimos directores de la Escuela Universitaria**, D. Serafín Piñeiro y D. José Luis Martín Simón, **y a los exdecanos**, Dr. Miguel Ángel Sastre Castillo y Dr^a María Concepción García Gómez. **Mesa redonda:** Se celebró una **mesa redonda** bajo el título **“Sinergias del Comercio y el Turismo como motores de la Economía Española”**, en la que participaron D. Juan Molas Marcelles, Presidente de la Mesa de Turismo, D. Armando Rodríguez Ocaña, Presidente de la Fundación Ciudad y Comercio y COCEM, moderando la Secretaria de Estado de Turismo de España, D^a María Velasco González. **Conferencia:** Al cargo de la ex alumna Sofía Mendoza de Miguel, en representación de los antiguos alumnos de la Facultad de Comercio y Turismo. También se celebró un concierto, se inauguró una exposición y se hizo un ciclo de conferencias que se indican en otros lugares de la memoria.





CELEBRACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO:

29 de septiembre de 2021. Con motivo de la celebración del **Día Mundial del Turismo**, celebración de la Jornada **“La sostenibilidad en el turismo MICE, la nueva normalidad”**, en colaboración con **IDEMICE** (Asociación de Agencias de Incentivo), en el marco del convenio firmado con la Universidad Complutense. La jornada gira en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dentro del marco del Turismo MICE.

10.00h. Apertura del acto por el Vicerrector de Relaciones Institucionales **D. Juan Carlos Doadrio**.

10:30h. Conferencia a cargo de la **Sra. Dña. Begoña Gómez**, directora de la Cátedra Extraordinaria de Transformación Social Competitiva de la UCM.

11.15h. Mesa Debate: **“Los nuevos modelos para un turismo sostenible en el siglo XXI.** **D. Juan Molas**. Presidente de la Mesa del Turismo. **D. José Antonio Preciados**, CEO de Ilunion Hotels. **D. Ion Vilcu**, Director Miembros Afiliados de la OMT. Modera: D^a M^a Francisca Blasco, Decana de la Facultad

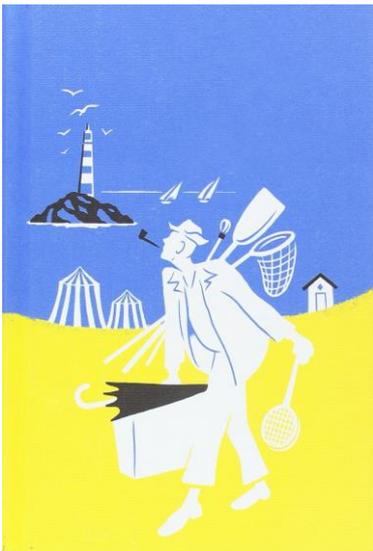
12.00h. Mesa Debate: **“El turismo MICE como tractor del desarrollo económico de las regiones”**.





JORNADAS:

15 y 16 de marzo de 2022. Jornadas organizadas por el departamento de Historia del Arte de la Facultad de Geografía e Historia y la Facultad de Comercio y Turismo, bajo el título: **“Viajes y Turismo en el cine y la televisión: Instrumentos para la construcción de la Conciencia Patrimonial”**, coordinado por los profesores Ernesto Pérez Morán y Herbert González Zymla. Participaron **21 profesores** organizados en dos sesiones diferentes: **Martes 15: Tú a Boston y yo a California: Turismo e industria audiovisual.** **Miércoles 16: El arte de viajar: Medios audiovisuales y turismo** y se entregaron 61 constancias de participación. Entre los docentes que participaron, estuvieron los catedráticos Dr. Juan Córdoba Ordóñez, Dr. José Luis Sánchez Noriega y Adolfo Millán y, buscando la proyección internacional, se invitó a Annette Scholz y a Ralf Junkerjürgen de la Universidad de Regensburg. Constan 54 personas matriculadas en el curso a las que se ha concedido un documento de constancia de asistencia al curso y 1 crédito de conformidad a la concesión hecha por parte del vicerrectorado.



27 y 28 de abril de 2022. Jornadas organizadas por el departamento de Historia del Arte de la Facultad de Geografía e Historia y la Facultad de Comercio y Turismo, bajo el título: **“Miradas al Turismo desde la Historia del Arte: Los Dioses Olímpicos: Claves iconográficas para interpretar el patrimonio artístico y cultural”**, coordinado por los profesores Dr^a Ana Valtierra Lacalle, Dr^a Isabel Rodríguez López y Dr. Herbert González Zymla. Participaron **15 profesores**, organizados en cuatro sesiones diferentes, con una conferencia dedicada a cada uno de los dioses olímpicos, una conferencia de inicio dedicada al **“Mito, religión y sociedad en la cultura clásica, claves para una correcta interpretación del patrimonio artístico y cultural”**, pronunciada por Herbert González Zymla y una conferencia de clausura, pronunciada por el profesor Jesús Cantera Montenegro, **“La iconografía clásica en los estudios de Historia del Arte y el Patrimonio**



Cultural". Así mismo participaron en el ciclo de conferencias la profesora Dr^a Pilar González Serrano, ya jubilada, fundadora del Seminario de Iconografía Clásica de la UCM y el profesor Fermín Castillo Arcas, becario de la Universidad de Zaragoza. Consta la matriculación y asistencia de 180 alumnos, muchos de los cuales siguieron el ciclo on line, a quienes se concedió diploma de asistencia.



CONFERENCIA 2022
MIRADAS
al Turismo desde la Historia del Arte



LOS DIOS OLIMPICOS

CLAVES ICONOGRÁFICAS PARA INTERPRETAR
EL PATRIMONIO ARTÍSTICO Y CULTURAL

27 y 28 de Abril de 2022
Salón de actos de Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



INSCRÍBETE
A LAS JORNADAS
bit.ly/miradas2022
forms.gle/7H7y7T0J8T0s0KGF6

 Mito, religión y sociedad en la cultura clásica, claves para una correcta interpretación del patrimonio artístico y cultural

 **Hermes**
Dios de los viajes, el comercio y emblema de la Facultad de Comercio y Turismo

 **Cibeles**
una diosa frigia en Madrid

 **Posidón**
y el reino del mar

 **Hércules**
y el ascenso al Olimpo

 **Dioniso**
dios del teatro y el vino

 **Deméter**
diosa de la tierra cultivada

 **Apolo**
oráculos, música y mucho más

 **Hestia y Hera**
en torno al hogar y el matrimonio

 **Atenea y Hefesto**
los protectores de Atenas

 **Hades**
y el dominio de los muertos

 **Ares**
el señor de la guerra

 **Ártemis**
la diosa de los bosques y la infancia

 **Zeus**
padre de los Dioses y Señor del cielo

 **Afrodita y Eros**
el triunfo de la belleza y el amor



CONFERENCIAS:

23 de noviembre de 2021: Conferencia y mesa redonda "**Retos de la mujer ante el Covid-19 en el sector turístico**" celebrada por iniciativa de la Dr^a Clara Martín Duque, en la Sala Germán Bernácer, entre las 17.00 y las 19.00, con intervención de la ponencia invitada de Sandra Touza: "Mujer, turismo y territorio" y la mesa redonda "Impacto del COVID en el turismo desde una perspectiva de género", en la que intervinieron: Ainhoa Raso Canals. TDDS (Tourism Data Driven Solutions), Verónica Pérez Menéndez. Hotelatelier, y Teodora Maria Burz. NH Hoteles.

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

RETOS DE LA MUJER ANTE EL COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO

AULA: GERMÁN BERNÁCER
23 DE NOVIEMBRE A LAS 17:00H

Link acceso a videoconferencia <https://meet.google.com/yjb-sbjm-sfo>
Para inscribirse en el evento debe ponerse en contacto con sandra97@ucom.es

17:00h. **Bienvenida.** Decana de la Facultad de Comercio y Turismo Francis Blasco.
17:15h. "Mujer, turismo y territorio". Ponencia de Sandra Touza. francica@ucom.es
18:00h. Mesa redonda "Impacto del COVID en el turismo desde una perspectiva de género".
Participa:
• Ainhoa Raso Canals. TDDS (Tourism Data Driven Solutions)
• Verónica Pérez Menéndez. Hotelatelier
• Teodora Maria Burz. NH Hoteles
• OMT.

19:15h. JEMBE El impacto de la pandemia en el sector turístico en España. Implicaciones en el trabajo femenino.
Fondo Supera Level 19.
CRUE. Universidades - Banco Santander



29 de octubre de 2021. Conferencia para los estudiantes del Máster de Comercio electrónico, abierto al resto de estudiantes de la facultad, impartida por **Paula Reyero**, "**Decoding decisions: desenredando la maraña en la toma de decisiones**", impartida en el aula Germán Bernácer, a las 19,45 horas. Presentada por el coordinador del master: Pablo Garrido Pintado

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

OCT 28 2021

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

DECODING DECISIONS:
DESENREDANDO LA MARAÑA DE TOMA DE DECISIONES

D^{ÑA}. PAULA REMERO FERNÁNDEZ



10 de marzo de 2022. Conferencia para los estudiantes de la Facultad de Comercio y Turismo, impartida por **Juanka Castillo**, “**Tras la Huella de los Ichés**”, a las 18,00 horas. Presentada por Frank Babinger, ayudante de la Vicerrectora.

La gastronomía manabita patrimonio intangible del Ecuador

TRAS LA HUELLA DE LOS ICHES

Charla con **Juanka Castillo**

10 de marzo de 2022
De 18:00h a 19:00h

Sala Germán Bernacer - Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid
Avda. Islas Filipinas, 3 - 28003 Madrid

SRC. Comunicacion@patrimoniogastronomicoprotegido.org

31 de marzo de 2022. Conferencia para los estudiantes de la Facultad de Comercio y Turismo, impartida por **Eugenio Mauduit**, Director General ATF (Asociación Turística Ferroviaria), “**El sector Turístico en España y sus operadores**”, a las 9,00 horas. Presentada por José Eugenio Castañeda Muñoz.



CICLOS DE CONFERENCIAS:

27 de abril de 2022. Conferencia para los estudiantes de la Facultad de Comercio y Turismo, impartida por **Almudena Maillo**, Concejala delegada de Turismo de Madrid, "**Turismo, sector capital de Madrid**", entre las 13.00 y las 15.00. Presentada por los profesores Juan Córdoba Ordóñez, Milagros Serrano Cambronero y Frank Babinger.



18 de mayo de 2022. Ciclo de conferencias titulado "**50 Aniversario de la Facultad de Comercio y Turismo**" en el contexto de actos relacionados con la efeméride que celebra los 50 años de la adscripción de los estudios de comercio a la UCM, en el que participaron 5 profesores: Dr. Herbert González Zyma "**Los estudios en Comercio en España y en la UCM: entre la tradición y la vanguardia**", Dr^a Ana Isabel Rosado Cubero "**Desde la Escuela de Plaza de España a la Facultad de Comercio y Turismo**", Dr^a María de los Desamparados Carrasco Pradas "**El profesor José Luis Martín Simón**", Dr^a Ana Valtierra Lacalle "**Hermes y la emblemática de la Facultad de Comercio y Turismo**" y Dr. Ignacio Ruíz Guerra "**Los estudios de Turismo en España y en la UCM**".





DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD:

9 de diciembre de 2021. Con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad del año 2021, el jueves 9 de diciembre a las 11:30 de manera híbrida (presencial y on line) se celebró en la Sala Germán Bernácer de la Facultad de Comercio y Turismo, la conferencia: "**El turismo accesible, un derecho, una oportunidad**", impartida por **D. Miguel Carrasco Hernández**, Director técnico del área de accesibilidad universal, turismo y cultura inclusiva de Predif.

PREDIF es hoy un referente en materia de turismo accesible, preside la Comisión de Turismo y Ocio inclusivo del CERMI Estatal, y sus protocolos y criterios de accesibilidad son los consensuados por todo el sector de la discapacidad. Desde el año 2002, PREDIF desarrolla un programa de Turismo Inclusivo por medio del cual trabaja en la sensibilización, formación, asesoría e investigación sobre la accesibilidad y la atención al público, con necesidades diversas, en el turismo y el ocio, en colaboración con entidades públicas, fundaciones y empresas privadas del sector.



CON MOTIVO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LAS
PERSONAS CON DISCAPACIDAD 2021



**EL TURISMO ACCESIBLE,
UN DERECHO, UNA OPORTUNIDAD**

9 DE DICIEMBRE, 11.30H
MIGUEL CARRASCO HERNÁNDEZ, DIRECTOR TÉCNICO DEL ÁREA DE
ACCESIBILIDAD UNIVERSAL, TURISMO Y CULTURA INCLUSIVA



PRESENTACIONES DE LIBROS:

27 de septiembre de 2021. Con motivo de la celebración del **Día Mundial del Turismo** presentación del **Diccionario de Turismo**, editado por Cátedra y del que son autores los profesores **Manuel de la Calle, María García, Carmen Mínguez y Libertad Troitiño**; lunes, día 27 de septiembre, a las 12:00 en el aula Germán Bernácer.

Lunes
27 de septiembre
12:00 horas

Presentación online del
DICCIONARIO DE TURISMO

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID
FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
CÁTEDRA

4 de noviembre de 2021. Presentación del libro: "**MARKETING NO ES (SOLO) PUBLICIDAD**", escrito por Pilar Bringas Grande, e impreso por LID Editorial, en la Sala Germán Bernácer (hasta completar aforo) y en formato bimodal, presencial y en streaming. Presentó el acto la decana, Dr^a María Francisca Blasco López y, tras la presentación del libro hubo una mesa redonda, presidida por D. Jesús García de Madariaga, Profesor Titular de Marketing, con intervención de Patricia Pereda, CEO Rosa Maïtea, empresa de joyería ética utilizada en el libro para ilustrar varios de los conceptos del buen marketing.

MARKETING NO ES (SOLO) PUBLICIDAD
PILAR BRINGAS

PILAR BRINGAS

MARKETING NO ES (SOLO) PUBLICIDAD

MARKETING EFICAZ PARA CONECTAR CON TU PÚBLICO E IMPULSAR TU NEGOCIO

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID
FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

PRESENTACIÓN DEL LIBRO

PROFESORA PILAR BRINGAS

4 de noviembre
15.30

en streaming &
Sala Germán Bernácer



ACTIVIDADES DE LA SEMANA DE LA CIENCIA:

2 de noviembre de 2021-30 mayo de 2022. 50 años de Estudios de Comercio en la Universidad Complutense de Madrid. Exposición de 10 poster académicos entre los días 2 de noviembre de 2021 y el 30 de mayo de 2022, en ocasión de la **Semana de la ciencia y la innovación**, colgados en el pasillo de la segunda planta, junto a la biblioteca, y **presentación on line** de 10 poster académicos por los profesores que los han compuesto el día 10 de noviembre de 2021, a las 19,00 horas, en sesión on line. La actividad se planteó como parte de la **efeméride de los 50 años de la facultad de Comercio y Turismo** adscrita a la UCM. **Coordinado por los profesores Ernesto Pérez Morán y Herbert González Zymla.**



CURSOS:

17-19 de enero de 2022. Curso presencial **Prevención y detección del acoso sexual y/o sexista y de otras formas de violencia contra las mujeres**, los días 17 y 19 de enero de 2022, de 11.00 a 13,30, dirigido a PDI y PAS de la Facultad de comercio y Turismo, impartido por la Unidad de Igualdad de la UCM, inaugurado por **Magdalena Suárez Ojeda, Directora de la Unidad de Igualdad de la UCM** e impartido por **Aitor García Soler** y **María López Vázquez**, pedagoga y orientadora educativa. Actividad **coordinada por María Cristina Calle Martínez**, delegada de la decana para cultura preventiva e innovación docente.



SEMINARIOS:

20 de enero de 2022. Seminario bimodal (presencial y on line), **Soluciones históricas para problemas actuales: arte, turismo y sostenibilidad**, organizado el día 20 de enero de 2022, de 10,00 a 14,00, por el **proyecto Innova-Docencia UCM 2021/2022 nº 129, Ecología y sostenibilidad en la Edad Media: arte, ODS e innovación docente** y **coordinado** por los profesores **Herbert González Zymla y Diana Lucía Gómez Chacón**. Se impartieron 7 conferencias y se hizo una mesa redonda. Clausuró Víctor Álvarez Gutiérrez, Director del Área de Turismo y Cultura – Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico.

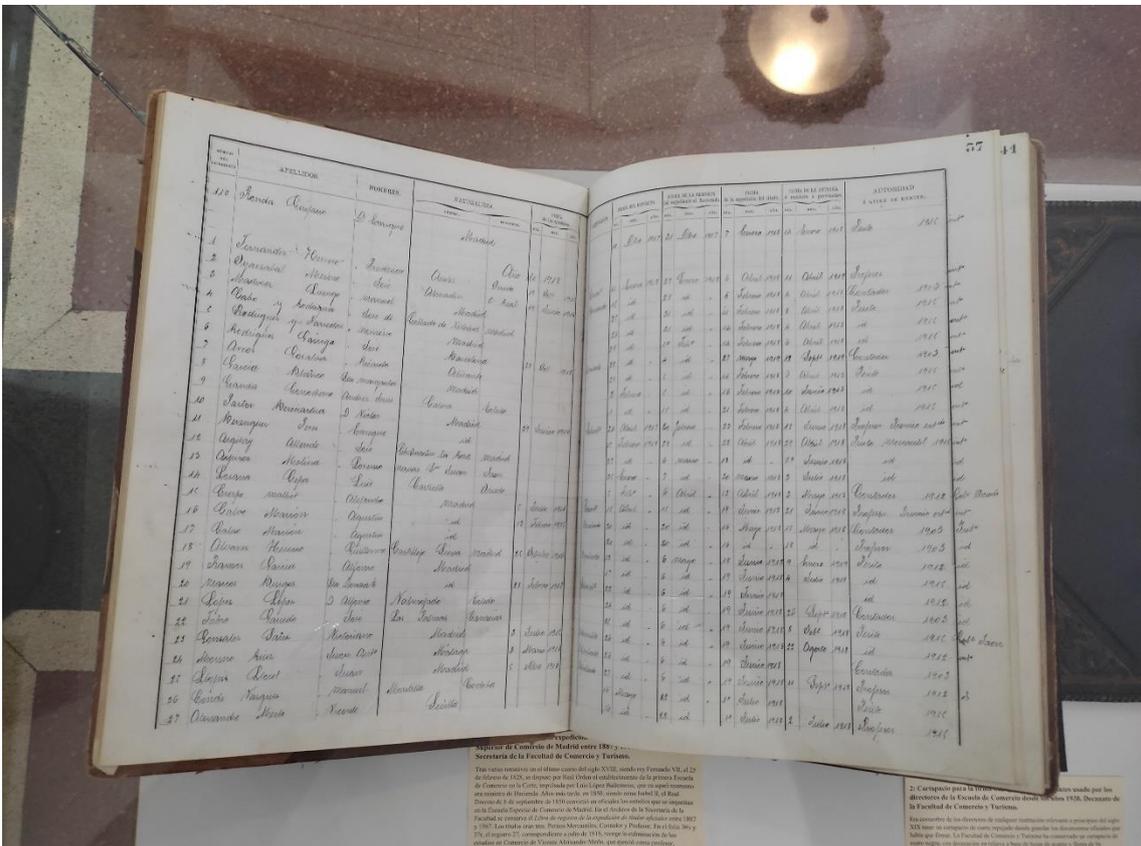


EXPOSICIONES:

2-13 de mayo de 2022. Comisariada por el profesor **José Luis Peñaloza Figueroa**, entre los días 2 de mayo de 2022 y el 13 de mayo de 2022, en el pasillo de la segunda planta de la Facultad de Comercio y Turismo, se expusieron una serie de carteles que contenían los resultados de las investigaciones hechas en ocasión del proyecto **“Big-Data en Educación V: Mapa de riesgo y monitorización automática del abandono académico”**. Se expusieron 10 carteles en los que se abordaba, desde diferentes puntos de vista, las causas del abandono académico. La exposición se inauguró en un acto académico presidido por la decana, Dr^a María Francisca Blasco López, el 4 de mayo de 2022 a las 12.00 horas.



18-30 de mayo de 2022. Dentro de los actos de la efeméride de los **50 años de la adscripción de la Facultad** de Comercio y Turismo a la UCM, se hizo una exposición en el hall de la Facultad de Comercio y Turismo, comisariada por el Dr **Herbert González Zymla**, vicedecano de estudiantes y extensión universitaria, **“50 años de la adscripción de los estudios en comercio a la UCM”**. Aprovechando la existencia en la facultad de cuatro vitrinas, se seleccionaron **26 objetos** a través de los cuales se hace un recorrido por la historia de la Facultad, exponiéndose el *Libro de registro de la expedición de títulos oficiales de la Escuela Superior de Comercio entre 1887 y 1967*, abierto por la página donde se registra la obtención del título por Vicente Aleixandre, la máquina de escribir de los años 30 que se conserva en el patrimonio de la facultad, libros relacionados con los estudios en comercio que se atesoran en la biblioteca de la facultad. Los profesores **Adolfo Millán**, **Ana Rosado** y **Francisco Millán** prestaron libros de su colección personal para la exposición. La exposición se montó el día 13 de mayo de 2022, se inauguró el 18 de Mayo y se desmontó sin ninguna incidencia el 30 de mayo de 2022. En el acto de inauguración, el 18 de mayo de 2022, participaron D. Juan Carlos Doadrio, Vicerrector de Relaciones Institucionales de la UCM, Dr^a María Francisca Blasco López y el comisario de la exposición.





CONCIERTOS:

18 de mayo de 2022. Dentro de los **actos de efeméride de los 50 años** de la adscripción de la Facultad de Comercio y Turismo a la UCM, la **orquesta de pulso y púa de la UCM**, bajo la dirección de D. Enrique García Requena interpretó la “Serenata en Sol Mayor” de Mozart (I movimiento), “Recuerdos de la Alambra” de Tárrega, “La Verbena de la Paloma. Mazurca y seguidillas” de Bretón, “Benamor. Danza del Fuego” de Luna, Granada de Lara (interpretado por el solista José Manuel Paredero) y, en el bis, interpretado por María Isabel Rodríguez López, el chotes “Rosa de Madrid”.



19 de junio de 2022. Concierto de guitarra interpretado por la guitarrista **Ana María Iordache**, a las 12,00 horas en el Salón de Actos de la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM, en el contexto del **IV Festival Internacional de Guitarra de Madrid** hecho en homenaje al **Maestro Rodrigo**.





ACTOS DE GRADUACIÓN:

18 de noviembre de 2021: en el **Paraninfo Histórico de la Universidad Complutense de Madrid**, situado en la Calle San Bernardo 49, la Facultad de Comercio y Turismo celebró los actos de graduación de las promociones del **Grado en Comercio** de los años **2019-20** y **2020-21**, presididos por la Vicerrectora de Empleabilidad y Emprendimiento, Dr^a D^a María Concepción García Gómez y la Decana de la Facultad de Comercio y Turismo, Dr^a D^a María Francisca Blasco López, interviniendo en nombre de los estudiantes D^a Agostina Micaela Godoy y D. Álvaro Villegas Manfredi, como mejor expediente de la promoción, D^a Rebeca Sánchez Carrascosa y como madrina de la promoción, D^a Isabel Hevia-Aza Suárez. El llamamiento lo hizo la secretaria académica María Coral Illana Rodríguez.

19 de noviembre de 2021: en el **Paraninfo Histórico de la Universidad Complutense de Madrid**, situado en la Calle San Bernardo 49, la Facultad de Comercio y Turismo celebró los actos de graduación de las promociones del **Grado en Turismo** y del **Doble Grado en Turismo y Comercio**, de los años **2019-20** y **2020-21**, presididos por el Vicerrector de Calidad, Dr. D. Miguel Ángel Sastre Castillo y la Decana de la Facultad de Comercio y Turismo, Dr^a D^a María Francisca Blasco López, intervinieron en nombre de los estudiantes D^a Darya Krak Shliaktina, D^a Andrea Martínez del Castillo, los mejores expedientes de la promoción, D^a Almudena Más Pérez, D^a Beatriz Martínez Parra y D^a Lucía Moral Adán, siendo las madras de la promoción Dr^a D^a Cristina Calle Martínez y Dr^a D^a María Luz Calero García. El llamamiento lo hizo la secretaria académica María Coral Illana Rodríguez.





1 de julio de 2022: en el salón de actos de la **Facultad de Comercio y Turismo** se celebraron los actos de graduación de las promociones del **Másteres oficiales de la promoción 2021-22** que se imparten en la facultad, presididos por la Decana Dr^a D^a María Francisca Blasco López y el vicedecano de estudiantes y extensión universitaria Dr Herbert González Zyma. Intervinieron la madrina de los estudiantes del **Máster de Comercio Electrónico** D^a Andrea Fidalgo Manchón, como representante de estudiantes D. Aníbal Andrés Aguinaga Morinigo y el coordinador, Dr. D. Pablo Garrido Pintado. Intervinieron la madrina del **Máster de Consumo y Comercio** D^a María José Díaz Santiago, como representante de estudiantes D^a Nuria Pérez Candela y los coordinadores Dr^a D^a Matilde Fernández-Cid Enríquez y Dr. Adolfo Hernández Estrada. El llamamiento lo hizo la secretaria académica María Coral Illana Rodríguez.

1 de julio de 2022: en el salón de actos de la **Facultad de Comercio y Turismo** se celebraron los actos de graduación de las promociones del **Másteres oficiales de la promoción 2021-22** que se imparten en la facultad, presididos por la Decana Dr^a D^a María Francisca Blasco López y el vicedecano de estudiantes y extensión universitaria Dr Herbert González Zyma. Intervinieron el padrino del **Máster de Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras** D. Rafael Pascual Camino, como representante de estudiantes D. Álvaro Pérez Segovia y la coordinadora del máster Dr^a D^a Lourdes Susaeta Erburu. Intervinieron el padrino del **Máster de Planificación y Gestión de Destinos Turísticos**, Dr. D. Juan Antonio Córdoba Ordóñez, como representante de estudiantes D^a Khadija Mhand El Mouktafi y como coordinador del máster Dr. D. Ignacio Ruíz Guerra. El llamamiento lo hizo la secretaria académica María Coral Illana Rodríguez.





PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

De los equipos deportivos de la Facultad de Comercio y Turismo, el equipo de Baloncesto masculino se proclamó Campeón del Trofeo Rector y del trofeo Alfonso XIII y el equipo de Fútbol 11 ganó el trofeo Alfonso XIII. La entrega de trofeos se celebró en el Complejo Deportivo Sur el día 5 de mayo, presidida por el Vicerrector. Los estudiantes, unos días después de haber recibido los premios, los depositaron en la vitrina de la Facultad de Comercio y Turismo.

TROFEO RECTOR
TROFEO ALFONSO XIII

BALONCESTO COMERCIO Y TURISMO
SE PROCLAMA CAMPEÓN DEL TROFEO
RECTOR 2021-22

EL TROFEO ALFONSO XIII 2021-22 HA
SIDO PARA EL EQUIPO FUTBALL 11

Facultad de Comercio y Turismo
Avda. Filipinas, 3. 28003 Madrid
Telf.: 91 394 6749
Correo electrónico: decanato@fct.ucm.es

