



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022/2023

INVESTIGACIÓN:

7 de julio de 2023.

II Encuentro doctoral del Programa Interuniversitario en Turismo, celebrado en la Sala Germán Bernácer de la Facultad de Comercio y Turismo, UCM, en formato híbrido, presencial y *on-line*, con la intención de reunir al alumnado del programa de doctorado y compartir los avances de las tesis que ahora están en curso, debatiendo sobre las líneas de investigación. El marco general del encuentro se hizo a partir de dos conferencias marco pronunciadas por Dr. Fernando Vera Rebollo, dedicada a ***La investigación sobre turismo en España: una perspectiva evolutiva***, y por Dr José Molina Azorín, dedicada a ***Investigación en turismo y metodología mixta: aplicaciones y ventajas***. 70 participantes expusieron sus líneas de investigación en 7 sesiones diferentes y simultáneas, cohesionadas a partir de las siguientes líneas temáticas: ***Planificación y gestión de destinos turísticos. Turismo y sociedad local; Gestión e innovación en organizaciones turísticas I; Inteligencia en el ámbito turístico, TICs y análisis de datos y Miscelánea***. Cada una de las sesiones tuvo un moderador especialista que dirigió los debates para crear sinergias de trabajo entre los estudiantes. La actividad fue coordinada por el Dr. Manuel de la Calle Vaquero, Vicedecano de Investigación y Doctorado de la Facultad de Comercio y Turismo. Presentaron el acto la Decana de la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM, Dr^a. María Francisca Blasco, el Coordinador del Programa Interuniversitario Doctorado Turismo de la Universidad de Málaga, Dr. Antonio Guevara y el Director de la Escuela de Doctorado de la UCM, Dr. Fernando Gascón.





12-17 de junio de 2023.

El Departamento de Historia del Arte de la UCM ha organizado el **XXIV Congreso del Comité Español de Historia del Arte. CEHA 2023, Natura Potentior Ars. Arte, naturaleza y ciencias para una disciplina del siglo XXI**. El

Comité Español de Historia del Arte (CEHA) eligió como sede para este congreso la Facultad de Geografía e Historia, contando con la colaboración de la Facultades de Comercio y Turismo y de Bellas Artes de la UCM. También han colaborado el Museo Nacional del Prado, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Real Jardín Botánico, el Museo Thyssen Bornemisza, el Museo Arqueológico Nacional, la Fundación María Cristina Masaveu Peterson y la Asociación Jimena. El acto de inauguración, al que estuvo invitada la decana **Dr^a María Francisca Blasco López**, estuvo presidido por **José María Coello de Portugal Martínez del Peral**, Vicerrector de Relaciones Institucionales); **Isaac Sastre de Diego**, Director General de Patrimonio Cultural y Bellas Artes del Gobierno de España); **Dr^a Begoña Alonso Ruiz**, Presidenta del CEHA; **Dr. Miguel Luque Talaván**, Decano de la Facultad de Geografía e Historia y **Dr. Matteo Mancini**, Director del Departamento de Historia del Arte. La **Dr^a Helena Marcén Guillén**, cuya docencia está adscrita a la Facultad de Comercio y Turismo, y el **Dr. Herbert González Zyma**, Vicedecano de Estudiantes y Extensión Universitaria, participaron con comunicaciones. **Dr. Ernesto Pérez Morán**, Delegado de Diversidad de la Facultad de Comercio y Turismo, participó en el comité organizador del congreso.



CEHA 2023



CELEBRACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO:

27 de septiembre de 2022.

Con motivo de la celebración del **Día Mundial del Turismo**, se han celebrado una serie de conferencias, a la manera de una Jornada, en la Sala Germán Bernácer, dedicadas al



Turismo en la India. La actividad fue coordinada por el coordinador del Máster en Planificación y Gestión de Destinos, Dr. Ignacio Ruíz Guerra, y por el vicedecano de estudiantes y extensión universitaria, Dr. Herbert González Zymla

11.00h. Presentación de las Jornadas

por la Decana, Dr^a María Francisca Blasco López.

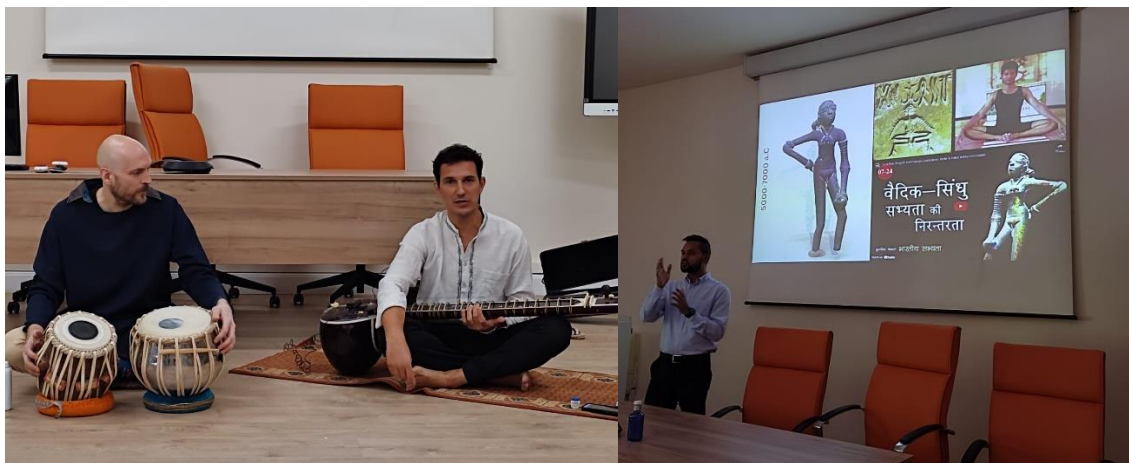
11,30h. Conferencia Dr. Nishant Saumya, traductor, intérprete, agente de viajes y comercial: ***India como destino turístico cultural y patrimonial.***

12,30-13,00: Francisca Melgar Ferrer, Instituto Internacional de Yoga en España: ***El Yoga de Oriente a Occidente.***

3.00-13,45: Álvaro López Melgar y Miguel Buján: ***Introducción a la música Hindustaní y concierto de tabla y sitar.***

13,45-14.15: ***Demostración práctica de Yoga.***

14.15-14.30. Debate.



JORNADAS:

21 y 22 de septiembre de 2022.

En colaboración la Catedra UCM-RFEG y la Facultad de Comercio y Turismo han impulsado la celebración en la Sala Germán Bernácer de la Facultad de Comercio y Turismo de las ***I Jornadas de Turismo, deporte y medioambiente: El golf, mucho más que un deporte.*** Coordinado por Dr. **Fernando Peinado** y D. **Miguel Ángel Barbero**, directores de la Cátedra Extraordinaria UCM. Participaron 8 conferenciantes, hubo 2 mesas redondas y culminaron las jornadas con una sesión práctica para los estudiantes inscritos de iniciación al Golf en la **Real Federación Española de Golf**. Entre los conferenciantes dieron sus conferencias: D. Luis Gonzaga Escauriaza, presidente de la RFEG, D. **José Antonio Vivanco**, Dr. **Juan Antonio López Ramírez** (Universidad de Cádiz). Consta la participación de 32 estudiantes que recibieron constancia y, de ellos 16 solicitaron crédito de libre elección.



Jornadas de Turismo, Deporte y Medioambiente

Mucho más que un deporte

Jornadas de Turismo, Deporte y Medioambiente
21 y 22 Septiembre. Facultad de Comercio y Turismo.

Inscríbete y engánchate al golf
www.lacatedradelgolf.es

Concesión de 1 Crédito a estudiantes de grado.
Primera clase práctica de golf, gratis.



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Cátedra UCM-RFEG
Comunicación y Golf



16-17 de noviembre de 2022.

Jornadas organizadas por la Asociación de Amigos del Museo Nacional de Artes Decorativas, el Departamento de Historia del Arte de la Facultad de Geografía e Historia y la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM, celebradas en el salón de actos de la Facultad de Comercio y Turismo, bajo el título ***Jornadas Miradas al Turismo desde la Historia del Arte: Recursos para la interpretación del Patrimonio Cultural y Artístico: Las artes decorativas.*** Coordinaron la organización de las Jornadas el **Dr. Abraham Rubio Celada**, la **Dr^a Victoria Ramírez Ruíz** y el **Dr. Herbert González Zymla** y la profesora **Margarita Pérez Grande**. Participaron 12 profesores, entre quienes figuran el **Dr. Jesús Cantera Montenegro**, **Dr. Pablo González-Pola de la Ganja**, **D. Pablo Bernal Sánchez** (Director General de Patrimonio Cultural de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid), **Dr^a Cristina Ordóñez Goded** y cerró la jornada la **Directora del Museo Nacional de Artes Decorativas, Sofía Rodríguez Bernis**, que, durante la tarde, hizo para los asistentes a las jornadas una visita a los depósitos y almacenes del **Museo Nacional de Artes Decorativas**, situado en la Calle Montalbán 12. Constan 63 personas matriculadas en el curso a las que se ha concedido un documento de constancia de asistencia al curso y 1 crédito de conformidad a la concesión hecha por parte del vicerrectorado a aquellos que lo solicitaron en tiempo y forma.



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



CICLOS DE CONFERENCIAS:

2 de noviembre de 2022.

Ciclo de conferencias titulado: ***Región San Martín: Valores Turísticos, Culturales y Gastronómicos. Cuenca Amazónica del Perú.*** Coordinado y organizado por Frank Babinger, se celebró en la Sala Germán Bernácer. Participaron: **Cindy Flores Pinedo** y **Tomás Cotrina Trigozo**, “Gestión del turismo en el circuito nor-amazónico y sus valores culturales y naturales” y el Chef **Jhosef Arias**: “La gastronomía del Perú”. El ciclo concluyó con una degustación de chocolate orgánico 100% de San Martín.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

REGIÓN SAN MARTÍN: VALORES TURÍSTICOS, CULTURALES Y GASTRONÓMICOS
CUENCA AMAZÓNICA DEL PERÚ

Conferencia de Cindy Flores Pinedo y Tomás Cotrina Trigozo
Degustación de chocolate orgánico 100% de San Martín
Chef Jhosef Arias

Miércoles, 2 de noviembre de 2022 – 11.00h
Sala Germán Bernácer - Facultad de Comercio y Turismo
Avenida de Filipinas, 3 – 28003 Madrid

Patrocina: Grupo Jhosef Arias – Cocina Peruana – Madrid

Logos at the bottom: THE BSN AND SOCIETY, INDANO, UNSM, UCV, San Martín Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.



13, 17, 19 y 27 de abril de 2023.

Ciclo de 9 conferencias titulado: ***Conocer Paradores: entre el respeto a la tradición y los desafíos del futuro***. Coordinado y organizado por **D. Ramón Adillón Sastre**, Área de Experiencia de Cliente de Paradores y **Dr. Herbert González Zyma**, Vicedecano de Estudiantes y Extensión Universitaria de la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM. Se celebró en la Sala Germán Bernácer de la Facultad de Comercio y Turismo. En él participaron: **Laura Arias**, directora de comercialización y CX, **“Paradores, parte de la historia de España: concepto, valores y evolución de Paradores desde su fundación hasta la actualidad”**; **María Gimeno**, Departamento de Arte de Paradores: **“Paradores y su labor de conservación y protección del patrimonio histórico-artístico y cultural”**; **Encina de la Cruz**, coordinadora de alojamiento y CX: **“La experiencia de alojarse y dormir en castillos, palacios y parques naturales”**; **Rosa Díaz**, directora corporativa de restauración: **“La importancia del departamento de F&B y la evolución gastronómica de Paradores desde 1928 hasta nuestros días”**; **Águeda Areilza**, directora de desarrollo corporativo: **“La triple vocación y compromiso de sostenibilidad en Paradores: ambiental, social y gobernanza”**; **Juan José González**, director de ventas y distribución: **“Nuevos tiempos, nuevas estrategias y objetivos”** y **Carlos Martínez**, director de negocio y miembro del comité de dirección: **“Gestionar en tiempos difíciles: la Gestión de crisis, pandemia y post-pandemia y adaptación a un entorno cambiante”**. Asistieron unos 40 estudiantes, una parte de los cuales procedía del máster en Planificación y Gestión de Destinos y del máster de Consumo y Comercio.



Conocer Paradores

Entre el respeto a la tradición y los desafíos del futuro

El ciclo de conferencias Conocer Paradores surge de la voluntad de construir sinergias entre la Universidad Complutense de Madrid y Paradores de Turismo de España y tiene por objeto dar a conocer a los estudiantes de los Grados en Comercio, Turismo, Historia del Arte y a los másteres de Planificación y Gestión de Destinos Turísticos y Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras, la verdadera dimensión de Paradores de Turismo de España, más allá de los resultados económicos, prestando atención a tres aspectos clave: el modelo de negocio, su sostenibilidad en el tiempo y la protección y puesta en valor del patrimonio artístico y cultural.



13, 17, 19 y 27
de Abril de 2023



de **11:00 h.**
a **14:00 h.**



Sala Germán Bernácer
de la Facultad de Comercio
y Turismo de la UCM



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



PARADORES
Hoteles & Restaurantes 1928



CONFERENCIAS MAGISTRALES:

18 de octubre de 2022:

Conferencia para los estudiantes del Grado en Turismo, del Doble Grado en Comercio y Turismo y de los Másteres de Planificación y Gestión de Destinos y de Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras, impartida por D. José Pont Bonell: ***El Monasterio de Piedra, historia y proyección futura de un centro turístico pionero.*** Director General de Monasterio de Piedra SA, en la sala Germán Bernácer, a las 12.00 horas en la Sala Germán Bernácer.



14 de noviembre de 2022:

Conferencia para los estudiantes del Grado en Comercio y del doble Grado en Comercio y Turismo, impartida por el **Dr. Ibán Redondo Parés**, titulada: ***Las marcas de mercader en Castilla y Europa siglos XV-XVI.*** Investigador Postdoctoral, en el aula Germán Bernácer, a las 12,00 horas.





29 de noviembre de 2022:

Conferencia ***Sonora: más allá del podcast. El futuro de la producción y distribución de audio en español***, impartida por **D. Jesús González Díaz**, uno de los responsables de la App de A3 media, en el aula Germán Bernácer, a las 16,45 horas, por iniciativa del Dr. Pablo Garrido Pintado, coordinador del Máster de Comercio Electrónico.



30 de noviembre de 2022:

Conferencia impartida por D. **Álex López López** titulada: **LinkedIn como red social clave en tu marca profesional**. Impulsada a propuesta de Lourdes Susaeta Eurburu, en el marco del Proyecto de Innovación Docente 309/2022. Se celebró a las 15.00 h.



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE COMERCIO
Y
TURISMO UCM



CONFERENCIA: TODO LO QUE DEBES SABER SOBRE LINKEDIN

CON ALEX LOPEZ
DIRECTOR AT DIGITAL
SELLING INSTITUTE

LinkedIn

MIÉRCOLES 30 DE NOVIEMBRE DE 2022
DE 15:00 A 16:30

FORMATO ONLINE

1 de diciembre de 2022:

Conferencia para los estudiantes del Grado en Turismo interesados en la gestión del patrimonio, impartida por Clara Form, Conservadora del Museo de Badalona, titulada: **Baetulo. Una ciudad dentro del Museo.** La conferencia se celebró en la Sala Germán Bernácer a las 12.00 h.

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**" Interpretación y gestión del patrimonio:
Baetulo. Una ciudad dentro del Museo. "**

12
DICIEMBRE HORAS

Clara Form. Conservadora del Museo de Badalona.

Sala Germán Bernácer
hasta completar aforo



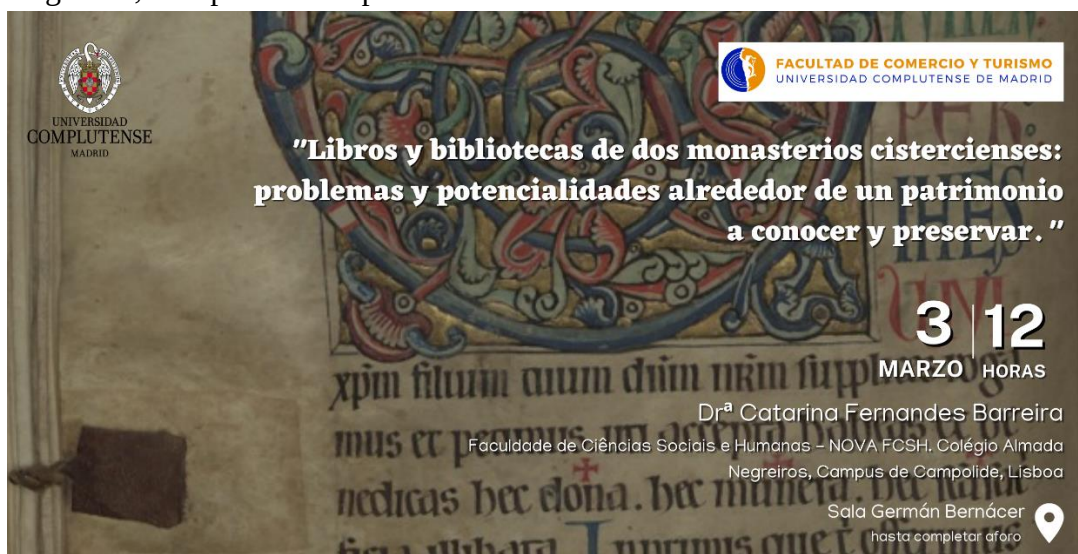
13 de diciembre de 2022:

Conferencia pensada para los estudiantes del máster en Comercio Electrónico y para los alumnos de la facultad en general, impartida por **Janto Fernández González**, titulada: **Gaming + Sports, caso Vodafone**, en la Sala Germán Bernácer a las 16.45-18.00 h. a propuesta del profesor Pablo Garrido Pintado.



3 de marzo de 2023:

Conferencia **Libros y bibliotecas de dos monasterios cistercienses: problemas y potencialidades alrededor de un patrimonio a conocer y preservar** pronunciada en el aula Germán Bernácer a las 12.00 h. por **Dr^a Catarina Fernandes Barreira**, profesora de la Faculdade de Ciências Sociais e Humanas - NOVA FCSH. Colégio Almada Negreiros, Campus de Campolide de Lisboa.





9 de marzo de 2023:

Por iniciativa de la coordinadora del Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras, Dr^a **Lourdes Susaeta Erburu**, se invitó a **D. José Ángel Preciados Fernández**, CEO de Ilunuion Hotels, a impartir una conferencia destinada a los estudiantes del máster, grado en Turismo y Doble Grado titulada: ***ILUNIUM Hotels, un modelo de negocio.***

16 de marzo de 2023:

Conferencia: ***El Cau Ferrat la casa museo de Santiago Rusiñol*** impartida por el **Dr. Ignasi Domenech**, Director del Museo de Sitges en la sala Germán Bernácer, especialmente orientada a los estudiantes interesados en la interpretación y gestión del patrimonio cultural.





23 de marzo de 2023:

Conferencia: ***Mujeres y Marketing*** impartida por la Dr^a Susana Martínez, profesora Titular de Historia Económica en la Universidad de Murcia. La conferencia se celebró en el aula Germán Bernácer a las 13.00 h. a propuesta de la Dr^a **Ana Isabel Rosado Cubero**.

12 de abril de 2023:

Conferencia y coloquio celebrado en el aula Germán Bernácer entre las 11.30 y las 14.00: **Retos de la nueva LOSU para la Universidad del futuro**. Los ponentes fueron: Dr. **Ignacio Álvarez Rodríguez**, Profesor de la Facultad de Derecho y Dr^a **María Jesús Moro Almaraz**, Diputada y Portavoz de Universidades y Portavoz adjunta en Comisión Constitucional GPP Congreso.



18 de abril de 2023:

Conferencia: ***Recuerdos preciosos: turismo y joyería en el siglo XIX*** impartida por la Dr^a **Nuria Lázaro Mila**, Investigadora especializada en Historia de la Joyería en el aula Germán Bernácer a las 17.00 h.



PRESENTACIONES DE LIBROS:

17 de octubre de 2022:

Presentación en el aula Germán Bernácer a las 12,00 horas del libro: *Perspectivas sobre la Edad Media. Homenaje al profesor D. Fernando de Olaguer-Feliú y Alonso*. El libro fue impulsado desde el grupo de investigación CAPIRE (Colectivo para el Análisis Pluridisciplinar de la Iconografía Religiosa Europea), editor José María Salvador González, Editorial Sindéresis, Madrid, 2022. El profesor Olaguer Feliú fue Catedrático de Historia del Arte y especialista en Arte Medieval y Patrimonio Cultural. Intervinieron en el acto el Dr. José María Salvador González, el vicedecano de Estudiantes y Extensión Universitaria, Dr. Herbert González Zyma y D. Oscar Alba Director de la Editorial Sindéresis.



PRESENTACIÓN DEL LIBRO PERSPECTIVAS SOBRE LA EDAD MEDIA.

Homenaje al profesor D. Fernando de
Olaguer-Feliú y Alonso.

17 de octubre
12.00 horas

SALA GERMÁN BERNACER

ACTIVIDADES DE LA SEMANA DE LA CIENCIA:

7-20 de noviembre de 2022:

Se celebró en la Universidad Complutense de Madrid la **Semana de la Ciencia**. La facultad de Comercio y Turismo acogió 4 actividades diferentes.

1: **Exposición de 15 poster** monográficos sobre la importancia de la correcta interpretación de la imagen en las obras de arte en el Hall bajo el título: **Instrumentos para la interpretación del patrimonio artístico y cultural: la Iconografía y la Iconología**. La actividad fue impulsada por el Vicedecano de Estudiantes u Extensión Universitaria, Dr. Herbert González Zymala y D. Diego Prieto López. El día 10 de noviembre se hizo una explicación presencial de los paneles en la que participaron 20 estudiantes. En la elaboración de los poster participaron: Carolina Naya Franco de la UNIZAR, Diana Olivares, Ana Valtierra, Irene González Hernando, Julián Vanegas, Margarita Pérez Grande, Roberto Hernández Muñoz e Irene Lázaro Romero.





2: Turismo urbano experiencial: construcción colaborativa de un itinerario LGBTIQ+ en Chueca. Itinerario guiado por 8 lugares clave para el colectivo LGBTIQ+ por el barrio de Chueca dirigido por los profesores José Ignacio Pichardo Galán y Olga I. Mancha Cáceres para un número máximo de 25 participantes.

3: Oleoturismo: un aliado para la difusión de la salud alimentaria. Visita práctica y técnica, con trabajo de campo, a las almazaras del Sur de la Comunidad de Madrid La Aceitera de la Abuela (Titulcia) La Peraleña (Perales de Tajuña) de producción ecológica planificada el día 10 de noviembre, dirigida por los profesores Susana Ramírez García y Fernando Santander del Amo. Participaron 40 personas para las que se fletó un autobús.



SEMINARIOS:

10 de noviembre de 2022:

Seminario titulado: ***Abriendo la caja negra de las redes neuronales: cálculo de sensibilidades con el paquete NeuralSens***, impartido por los profesores de la Universidad Pontificia Comillas: **Jaime Pizarroso**, **José Portela** y **José Luis Arroyo-Barrigüete**. El seminario duró 3 horas, entre las 16.00 y las 19.00.

13 y 14 de diciembre de 2022:

Seminario on line impartido por **Francisco Femenia**, titulado: ***La Investigación Científica en turismo: pautas básicas para el planteamiento de una tesis doctora***”, de 4 horas de duración: 17.00 a 19.00.

7, 14 y 21 de febrero de 2023:

Taller-Seminario impartido por **José Antonio Vivancos** titulado: ***La creatividad en comunicación***, cuyo objetivo básico era dotar de herramientas útiles a los estudiantes de máster y de grados en relación al pensamiento creativo, la eficacia en comunicación y las estrategias de proyección creativa en las campañas publicitarias. Se organizaron tres lecciones magistrales con una serie de contenidos teóricos expuestos durante 1,30 hora y



prácticos durante 30 minutos de conformidad a los siguientes tres bloques: ***El Pensamiento Creativo como esencia de la comunicación; Aprende a Comunicar con Originalidad y Eficacia Creativa y De la Estrategia Creativa, al Concepto y su proyección creativa en Campaña Publicitaria.*** Asistieron 14 estudiantes.



2 marzo 2023:

Seminario presencial titulado: ***Utilización del paquete NeuralSens (redes neuronales interpretables)***, impartido por tres profesores de la Universidad Pontificia Comillas: **Jaime Pizarroso, José Portela y José Luis Arroyo-Barrigüete**. El seminario se celebró en el aula 2, entre las 16:00 a las 19:00.

26 de mayo de 2023:

Dentro de las actividades del Doctorado en Turismo, se celebró el seminario on line de investigación del Doctorado en Turismo titulado ***Líneas emergentes de investigación en Turismo***, con las intervenciones de **Dr^a Diana Gómez Bruna, Dr^a Clara Martín Duque y Dr^a Yolanda Romero Padilla**, profesoras de la Facultad de Comercio y Turismo.



 **UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID**

 **FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO**
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN DEL DOCTORADO EN TURISMO
CURSO 2022-2023

"LÍNEAS EMERGENTES DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO"



**DIANA GÓMEZ BRUNA, CLARA MARTÍN DUQUE
Y YOLANDA ROMERO PADILLA**
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

VIERNES, 26 DE MAYO DE 2023. 16:00H. ONLINE

MESAS REDONDAS:

14 de octubre de 2022:

En el contexto de las actividades del Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras, en la Sala Germán Bernácer, a las 17.00 h. por iniciativa de la Dr^a **Lourdes Susaeta Erburu**, se organizó una mesa redonda con antiguos alumnos del máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras, en la que participaron **Fran Mora**: Melia Hotels; **Daniel García de Caso**: Hilton; **Verónica García González**: Paradores y **Berónica Galán** (online): Bahía Príncipe. El objetivo de la mesa redonda ha sido insistir en la necesaria profesionalización del sector a través de las experiencias en primera persona de los estudiantes.

22 de febrero de 2023:

Impulsado por el **Dr. Eugenio Castañeda** y del **Dr. Ignacio Ruíz Guerra**, en el aula Germán Bernácer, entre las 18,30 y las 20.30 se celebró una mesa redonda bajo el título



La industria del viaje corporativo en la que participaron: **Juan Manuel Blanco**, **Rosa González** y **Consolación Muñoz** de Travel Managers FCC; **Beatriz Gil Delgado** de Global account Latam; **Helena Caparroso**, Responsable Senior de Grandes Cuentas Sercotel, **Laura Durán**, Propietaria de agencia de viajes Día Libre Viajes y **Yolanda García**, MANAGER M&E STRATEGIC PROJECTS AMEX GBT. La mesa redonda estuvo orientada a explicar a los estudiantes del Máster de Planificación y Gestión de Destinos Turísticos y a los alumnos de Grado en Turismo la importancia de los viajes corporativos en los modelos de negocio actuales.

15 de marzo de 2023:

Organizado por la Vicedecana de Ordenación Académica y Profesorado **Dr^a Cristina Calle Martínez**, se ha celebrado en la Facultad de Comercio y Turismo el seminario de investigación avanzado **Investigar eficazmente usando atlas.Ti en Ciencias Sociales**, impartido por la **Dr^a Nuria Recuero Virto**, entre las 15.00 y las 19.00 horas, en el Aula 2.

TALLERES:

7, 10, 14 16 y 23 de noviembre de 2022:

En el marco del proyecto de innovación y mejora de la calidad docente nº 309: **La mejora de técnicas de comunicación, instrumentos para la toma de decisiones y desarrollo del pensamiento crítico como competencias laborales clave para la empleabilidad de los estudiantes de Turismo y Comercio**, por iniciativa de la profesora **Clara Martín Duque**, se han organizado los siguientes talleres: **Susana Corullón: Bases y fuentes de datos para la investigación** ; **Clara Martín Duque: Aprender a citar conforme a la norma APA 7ª edición**; **Pablo Casado: Herramientas avanzadas de Word y ppt**; **Patricia Sedano: Excel y su aplicación al análisis de datos** y **Yolanda Romero: Iniciación al trabajo de investigación**.

10 y 11 de enero de 2023:

Seminario presencial titulado: **Excel. Nivel básico**, impartido por **Jorge Cabezas**, impulsado por la **Dr^a Cristina Calle Martínez** desde el Vicedecanato de Ordenación Académica y Profesorado y celebrado en el aula de informática entre las 16.00 y las 20.00.

18 y 19 de enero de 2023:

Seminario titulado: **Estadística básica con SPSS para investigadores: análisis de datos y publicación de resultados enfocado al profesorado de Comercio y Turismo**, impartido



por los profesores **Dr. Adolfo Hernández Estrada** y **Dr. Miguel Llorens Marín**, impulsado por Cristina Calle, desde el Vicedecanato de Ordenación Académica y Profesorado y celebrado entre las 16.00 y las 19.00.

22, 23, 24 ,27, 28 de febrero y 1 y 2 de marzo de 2023:

Taller-Seminario de elocuencia y comunicación impartido por **Leonor García Álvarez**, titulado ***Hablar no es siempre comunicar***, cuyo objetivo es dotar de herramientas prácticas a los estudiantes para que comuniquen con fluidez y eficacia de conformidad al siguiente esquema: ***La importancia de la voz en la comunicación; ¿Nuestro cerebro es amigo o enemigo?; La mejor improvisación es la que se prepara; Cuéntame un cuento: story telling; Preguntas y Respuestas. Preparados, listos... ya!; Presentar bien un producto nos acerca al éxito; Sin sonido también se comunica: el lenguaje no verbal y Lo que exige una buena presentación.***



CICLOS DE CINE

7, 14, 21 y 28 de marzo de 2023:

Por iniciativa del Dr. Ernesto Pérez Morán, delegado de diversidad de la Facultad de Comercio y Turismo, todos los martes del mes de marzo se proyectó una película bajo el título general del ciclo: ***Celuloide por la diferencia. Jornadas de cine y diversidad.*** Cada película fue presentada por un profesor invitado y se acompañó de un debate en el aula Germán Bernácer, entre las 16.00 y las 20.00 horas.



EXPOSICIONES:

Entre los días 28 de noviembre y 20 de diciembre de 2022, aprovechando tres vitrinas la Directora de la Biblioteca, Susana Corullón, ha comisariado una exposición con libros de la Biblioteca de la Facultad de Comercio y Turismo, titulada ***Descubrimiento de España***, dedicada a la literatura de viajes y a los testimonios escritos que a lo largo del tiempo han existido de nuestro país, desde la Antigüedad y la Edad Media; a la Edad Moderna; los siglos XIX y XX, momento en que, el surgimiento del Turismo, tal y como hoy lo conocemos, hizo nacer la guía de viajes. Fueron seleccionados 35 libros de los siglos XIX y XX. La exposición se celebró en el hall de la facultad.



CONCIERTOS:

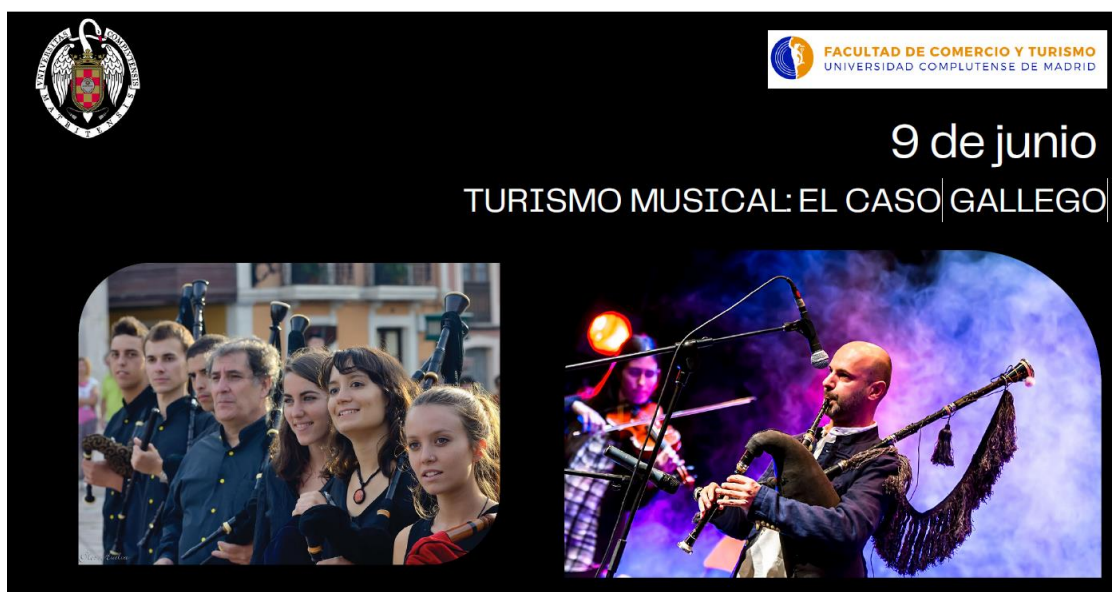
18 de octubre de 2022:

Concierto a las 19,30 celebrado para conmemorar el **75 aniversario del Colegio Mayor Santa María de Europa**. El concierto se tituló ***Músicas del Cosmos 2022. Programa II. Los cuatro elementos: el fuego***. Formó parte de un ciclo celebrado varias sedes, una de las cuales fue el Salón de Actos de la Facultad de Comercio y Turismo. El Director ha sido Carlos Galán. Se interpretaron obras de Manuel de Falla, Olivier Messiaen, Stefano Procaccioli, Sergio Blardony, etc.



9 de junio 2023:

A propuesta de la profesora Dr^a Matilde Fernández Cid se celebró en el salón de actos de la Facultad de Comercio y Turismo una conferencia y un concierto dedicados a difundir el patrimonio inmaterial de la música tradicional en Galicia. La conferencia la pronunció **Juan Luna de Cabo: *Propuesta para un viaje: las huellas de la tradición musical en Galicia***. El concierto fue a cargo del Grupo A Píntega Marela de la Escuela de Música Gallega, del que la profesora Fernández Cid forma parte activa como música.



VISITAS TÉCNICAS Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

En el sistema de quejas de la Facultad de Comercio y Turismo es una queja recurrente de los estudiantes del Grado en Turismo y en menor medida del Grado en Comercio hacer actividades fuera del aula. La recurrencia de esta queja ha llevado a impulsar, dentro del DAFO, una serie de acciones de mejora consistente en potenciar actividades externas complementarias a las asignaturas que se están impartiendo.

9 de febrero de 2023:

La profesora **Lucía Fuentes González**, que imparte la asignatura Comercio Internacional de 3º del Doble Grado en Comercio y Turismo, organizó la visita de los estudiantes a la **Feria IMEX**, entre las 13,00 y las 15,00 h. que se celebra en el Palacio de Cibeles. La visita está orientada a que los estudiantes comprendan lo importante que es participar en ferias para dar visibilidad al trabajo.



18 de marzo de 2023:

Buscando mejorar la calidad de la docencia que se imparte en el Máster de Planificación y Gestión de Destinos y en la asignatura de Iconografía Herramientas para la interpretación del patrimonio, hicimos una visita técnica con 18 estudiantes al **Monasterio de Piedra**. Por la mañana se visitó el conjunto arquitectónico del siglo XIII y por la tarde el parque creado en el siglo XIX por Juan Federico Muntadas. Los estudiantes fueron recibidos por el Director General de la SA, **D. José Pont Bonell**. Las explicaciones del conjunto las hicieron los profesores **Dr. Ignacio Ruíz Guerra** y **Dr. Herbert González Zymla**.





ACTOS DE BIENVENIDA Y DE GRADUACIÓN:

22 de septiembre de 2022:

Actos de bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso de los grados en Comercio, Turismo, doble grado en Comercio y Turismo y el doble título de Comercio y Diseño de Moda. El acto oficial fue presidido por la Decana, **Dr^a María Francisca Blasco López** y por los vicedecanos de Ordenación Académica y Profesorado, **Dr^a Cristina Calle Martínez**, y de Estudiantes y Extensión Universitaria, **Dr. Herbert González Zymla**, así como por las Coordinadoras de los Grados en Comercio: **Dr^a Mercedes Rubio**; en Turismo: **Dr^a Milagros Serrano Cambroner**; del Doble Grado en Comercio y Turismo, **Dr^a Clara Martín Duque**, así como por otros representantes de la Facultad entre quienes estuvo la Secretaría Académica **D^a María Coral Illana López**. Se celebraron dos actos, uno por la mañana y otro por la tarde, en el salón de actos de la Facultad.

3 de octubre de 2023:

Acto de bienvenida a los estudiantes de los diferentes másteres oficiales que se imparten en la Facultad de Comercio y Turismo. El acto oficial, celebrado en el salón de actos de la Facultad, fue presidido por la Decana, **Dr^a María Francisca Blasco López** y por los vicedecanos de Ordenación Académica y Profesorado, **Dr^a Cristina Calle Martínez**, y de Estudiantes y Extensión Universitaria, **Dr. Herbert González Zymla**, así como por los Coordinadores del máster de Planificación y Gestión de Destinos Turísticos, **Dr. D. Ignacio Ruíz Guerra**, del máster de Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras, **Dr^a Lourdes Susaeta Erburu**, del máster de Consumo y Comercio, **Dr^a D^a Matilde Fernández-Cid Enríquez**, y del máster de Comercio Electrónico, **Dr. D. Pablo Garrido Pintado**.

27 de octubre de 2023:

En el **Paraninfo Histórico de la Universidad Complutense de Madrid**, situado en la Calle San Bernardo 49, la Facultad de Comercio y Turismo celebró los actos de graduación de las promociones del **Grado en Comercio**, del **Grado en Turismo** y del **Doble Grado en Turismo y Comercio** de la **promoción 2022-23**, presididos por el Exelentísimo y Magnífico Sr. Rector de la Universidad Complutense de Madrid, **Dr. Joaquín Goyache Goñi** y por la Decana de la Facultad de Comercio y Turismo, **Dr^a María Francisca Blasco López**. Intervinieron en nombre de los estudiantes de Comercio **D. Rubén Martín Blázquez** y el mejor expediente **D^a Heloise Le Bouvier**; en nombre de los estudiantes Turismo **D. Salvador Gómez Frejo** y la mejor expediente **D^a Sandra**



Blázquez Merchán; y en nombre de los estudiantes del Doble Grado **D. Luis Ángel Jaramillo** y la mejor expediente **Ioana Rebecca Maftai Coltisor**. Fueron madrinas de la promoción **D^a Isabel Hevia-Aza Suárez** en Comercio, **Dr^a Cristina Calle Martínez** en Turismo y **Dr^a Lourdes Susaeta Erburu** por el Doble Grado. El llamamiento lo hizo la secretaria académica **D^a María Coral Illana Rodríguez**.



13 de julio de 2023:

En el salón de actos de la **Facultad de Comercio y Turismo** se celebraron los actos de graduación de las promociones del **Másteres oficiales de la promoción 2022-23** que se imparten en la facultad, presididos por la Decana **Dr^a María Francisca Blasco López** y por los vicedecanos de Ordenación Académica y Profesorado, **Dr^a Cristina Calle Martínez**, y de Estudiantes y Extensión Universitaria, **Dr. Herbert González Zymla**. Intervinieron el padrino del **Máster de Planificación y Gestión de Destinos Turísticos**, **Dr. Manuel de la Calle Vaquero**, como representante de estudiantes **D. José María Martín Moya** y como coordinador del máster **Dr. D. Ignacio Ruíz Guerra**. Intervinieron como madrina y como coordinadora del máster del **Máster de Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras** **Dr^a Lourdes Susaeta Erburu**, como representante de estudiantes **D^a. María Simón Casquel**. Intervinieron en calidad de madrina del **Máster de Consumo y Comercio** **Dr^a Ana Isabel Rosado Cubero**, como representante de estudiantes **D. Carlos Felipe Corro** y la coordinadora **Dr^a Matilde Fernández-Cid Enríquez**. Intervinieron como madrina de los estudiantes del **Máster de Comercio Electrónico** **D^a Andrea Fidalgo Manchón**, como representante de estudiantes **D^a Rosario Paula Gurriarán** y **D^a María Suárez Álvarez**, así como el coordinador, **Dr. D. Pablo Garrido Pintado**. El llamamiento lo hizo la secretaria académica **D^a María Coral Illana Rodríguez**.





PREMIOS, HOMENAJES, RECONOCIMIENTOS Y EFEMÉRIDES

26 de enero de 2023:

En el salón de actos de la Facultad de Comercio y Turismo se celebró un **Homenaje a D. Emiliano González**, presidente de **MSC Cruceros**, que falleció durante la pandemia. Fue un sentido acto de reconocimiento público a quien hizo posible un importante **Convenio de Colaboración** firmado entre la Facultad de Comercio y Turismo y MSC Cruceros del cual han surgido los **Premios MSC Cruceros** al Mejor TFG del Grado de Turismo y del Doble Grado de Turismo y Comercio. Hubo 5 intervenciones en las que se habló de las cualidades humanas y profesionales de Emiliano González. El acto se hizo entre las 12.00 y las 14.00.



3 de marzo de 2023:

Celebración del 70 aniversario de la fundación del **Club Skál International Madrid** en el Salón de Actos de la Facultad de Comercio y Turismo. El **club Skál Internacional**, fundado en 1934, tuvo su primera sede en España, en Madrid, hace 70 años, en 1953. Para conmemorar una efeméride tan relevante, los miembros del Club Skál Madrid han elegido la Facultad de Comercio y Turismo al considerar que en ella se forman a los futuros profesionales del sector y ser quizá su apuesta más decidida. Skál es un club que cohesiona a sus miembros para generar sinergias entre los principales actores institucionales y profesionales del sector turístico. Cuenta con 310 clubs en 85 países diferentes. Entre los asistentes al acto estuvieron: representantes del Ayuntamiento de Madrid, de la Comunidad de Madrid, de la CEOE, Sec. Gral de CEHAT, Dir Gral de ITH, Presidentes de AEDH, AEPT, LLaves de Oro, APIT, etc. Presentó el acto **Ramón Adillón Sastre**, presidente del club Skál Madrid, las palabras de bienvenida a los



asistentes, en nombre de la Decana **Dr^a María Francisca Blasco**, las hizo el Vicedecano de Estudiantes y Extensión Universitaria, **Dr. Herbert González Zyma**, e intervinieron en el acto **D. Antonio García del Valle**, past president internacional de Skál, **D^a. Raquel González**, Jefe de Promoción de Turismo de la Comunidad de Madrid, **D. Francisco Rivero** Vicepresidente de Skál España y Europa y **D^a Almudena Maíllo**, Concejal del Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid. Se proyectaron varios vídeos promocionales de Madrid y su región turística. El acto comenzó a las 18,30 y terminó con un vino español.



De los equipos deportivos de la Facultad de Comercio y Turismo, el **equipo de Baloncesto masculino** se proclamó Campeón del **trofeo Rector** y del **trofeo Alfonso XIII** y el equipo de **Fútbol sala masculino** ganó el **trofeo Rector** y el **trofeo Alfonso XIII**. Al frente de ambos equipos están los capitanes **Arturo Henández** y **Marío**



Bermejo. La entrega de trofeos se celebró en el Complejo Deportivo Sur el día 4 de mayo; en presencia de la Vicerrectora de Cultura, Deportes y Extensión Universitaria, **Dr^a Isabel García**. Los estudiantes, unos días después de haber recibido los premios, los depositaron en la vitrina de la Facultad de Comercio y Turismo. Se clasificaron 2º trofeo Rector el equipo de **fútbol 7 femenino** y 2º trofeo rector el equipo de **fútbol 11 masculino**, cuyos capitanes son **Daniela Berendi** e **Iván Sánchez**.





14 de julio de 2023:

La Facultad acogió la celebración del 30 aniversario de la impartición del título propio Máster Propio UCM: Marketing Management, Estrategia Global Digital, dirigido por la **Dr^a María Francisca Blasco López**.



•
•

Facultad de Comercio y Turismo
Avda. Filipinas, 3. 28003 Madrid
91 394 6749 | decanato@fct.ucm.es



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID