

## CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

<b>Parte A. Datos personales:</b>		<b>Fecha del CVA</b>	24/01/2022
Nombre y apellidos	César del Olmo Arribas		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000-0001-5857-3758	

### A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense Madrid		
Dpto./Centro	Dpto. de Organización de Empresas y Marketing		
Dirección (UCM)	Pabellón 6 (Caracolas)		
Teléfono (UCM)	Correo electrónico (UCM)	<a href="mailto:Cesarolm@ucm.es">Cesarolm@ucm.es</a>	
Categoría profesional	Profesor Asociado	Fecha inicio	2009
Espec. cód. UNESCO	53		
Palabras clave	Marketing, Ventas, Consumidor, Digital Business, Digital Transformation		

### A.2. Formación académica

Titulación/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado	Universidad Complutense	2015
Master Online	Instituto de Empresa	2002
MBA	Instituto de Empresa	1998
Ingeniero de Telecomunicaciones	Universidad Politécnica. Madrid	1992
Inglés C1		
Alemán B1		

## Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

### 2009- Profesor Asociado Universidad Complutense. Departamento de Marketing

### 2017- Profesor Asociado ESIC y EAE. Departamento de Marketing

Departamento de Marketing. Director del Minor de Neuromarketing. Commercial Management, Experiential Marketing, Sales Forecasting; Design Thinking, Marketing Estratégico, Transformación Empresarial, Agile, Digital Environment, Production Management.

#### TELEFONICA:

### 2018-Desarrollo de Negocio Smartcities y Contract Manager de Externalización

- Desarrollo del Go To Market y la propuesta de valor con partners a nivel Nacional.
- Gestión comercial para la captación de un potencial de negocio de 500M€ en la digitalización de la Administración Pública
- Gestión de contratos de Outsourcing (>15 M€)

### 2016-2018 Gerente Comercial Multinacionales

- Gestión de 70 clientes multinacionales con 60 M€ y un equipo de 30 comerciales

### 2006- 2016 Gerente Customer Service

- Gestión del servicio de clientes multinacionales con equipos en Europa, China y Latam.

#### **2002-2006 Gerente Desarrollo de Negocio Internacional y Alianzas globales B2B**

- Representante de Telefónica en la alianza Freemove, con Orange, TIM, TMobile. Desarrollo del acuerdo comercial
- Desarrollo comercial para clientes multinacionales

#### **2002-2006 Gerente Marketing online**

- Lanzamiento y comercialización del portal B2B

#### **1996-2002 Gerente Marketing**

- Desarrollo de planes de marketing para el mercado residencial y B2B
- Lanzamiento de la marca MoviStar Empresa y MoviStar Plus

#### **ATOS**

##### **1994-1996 Gerente Consultor. Sector Telco**

#### **ACCENTURE**

##### **1992-1994. Consultor Senior. Sector Telco**

### **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES**

#### **Experiencia docente y cargos de gestión académica más relevantes**

**Profesor Asociado en la Universidad Complutense desde 2009.** He impartido asignaturas de Plan de Marketing y Transformación Digital en Master impartidos por la Universidad (MBA, Master de Comercio Electrónico, Master de Administración de Empresas de Turismo). También he impartido clases de Grado en asignaturas de Marketing (Política de Productos y Servicios, Distribución, Fundamentos de Marketing)

Desde el 2017 soy **Director el Minor de Neuromarketing** en la escuela de Negocios **EAE**, donde trabajo como profesor asociado desde dicha fecha en el departamento de Marketing. Imparto asignaturas en inglés y españoles ( Experiential Marketing, Design Thinking, Marketing Estratégico, Transformación Empresarial, Agile)

Desde 2020 trabajo como **Profesor asociado en ESIC** impartiendo clases de grado en inglés en las siguientes asignaturas Commercial Management, Sales Forecasting; Digital Environment, Production Management.

#### **Experiencia profesional relevante para la docencia y la investigación**

He desarrollado mi carrera profesional durante 25 años en Telefónica como gerente en las áreas de Marketing, Ventas y Customer Service principalmente en ámbitos internacionales. Al principio de mi carrera profesional trabajé 5 años como Consultor de Estrategia y Tecnología en empresas como Accenture y ATOS Origin.

#### **Otros (Dirección de tesis doctorales, patentes, pertenencia a comités editoriales, organización de eventos científicos, premios, etc.)**

He participado como líder de un grupo de trabajo en el congreso de EMAC en Noruega, donde presenté mi tesis doctoral. Participo en grupos de investigación tanto en EAE y ESIC. Dirijo una beca de Investigación en el Departamento de Marketing de la Universidad Complutense de Madrid.

\*Este documento será publicado en la página web de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid: <https://comercioyturismo.ucm.es/>