

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Parte A. Datos personales:

Fecha del CVA	24/01/2022
---------------	------------

Nombre y apellidos	Raúl Olmos Rodríguez		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid		

A.1. Situación profesional actual

Organismo			
Dpto./Centro	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING / F.CC.ECONOMICAS Y EMP.		
Dirección (UCM)			
Teléfono (UCM)		Correo electrónico (UCM)	rolmos@ucm.es
Categoría profesional	PROFESOR ASOCIADO	Fecha inicio	2020
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave			

A.2. Formación académica

Titulación/Doctorado	Universidad	Año
MBA	Instituto de Empresa	2004
Licenciado en Economía	Universidad Carlos III de Madrid	2000

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Más de 20 años trabajando en distintas disciplinas del Marketing Digital (Websites, E-commerce, Social Media y Digital Comms), Digitalización del Punto de Venta, Digitalización de Eventos e Innovación. Experiencia con grandes corporaciones: Vodafone, Telefónica, Jazztel, Axa, Ford, Unilever, Citibank, Warner Bros, Novartis, etc. Experiencia en proyectos internacionales. Apasionado del marketing digital, innovación, tecnología y tendencias.

Oct 2018 – Hoy NOW (Havas Health and You Network). www.nowhavas.com Laboratorio de innovación y tecnología creativa. Client Services Director. Clientes: Novartis, Amgen, Gilead, Sanofi, Pfizer, GSK, etc.

Oct 2009 – Oct 2019 FULLSIX (part of Havas Group). www.fullsix.es Agencia digital.

Jan 2013 – Oct 2019. Client Services Director. Clientes: Axa, Vodafone, LG, Citibank

Oct 2009 – Dec 2012. Manager. Cliente: Vodafone

Feb 2008 – Oct 2009 MATCHPOINT www.matchpointcomunicacion.com Agencia Digital. Digital Account Manager. Clientes: Warner Bros, Jazztel Telecom, MTV-Nickelodeon.

Abr 2007 – Ene 2008 ALVORES GROUP. www.alvores.es Real Estate and Investor Group. Marketing Director

**Ago 2005 – Abr 2007 IBERINFORM (Atradius Group) www.iberinform.es Informes financieros
Marketing Manager**

**Jun 2000 – Ago 2005 WUNDERMAN. (Young & Rubicam, WPP Group), www.wunderman.es
Digital Marketing Consultant. Clientes: Ford, Land Rover, Jaguar, Telefónica, Unilever, Burger
King, Citibank, Ericsson, Evolvebank.com (Lloyds TSB), Novartis (Optifast / Modifast).**

**Feb 2000 - Jun 2000 ENTERACTIVA. Agencia Digital. Digital Account Executive. Clientes:
Skandia, Real Madrid.**

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

Publicaciones

Proyectos

Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Experiencia docente y cargos de gestión académica más relevantes

**2013 - 2020. IED. Istituto Europeo di Design. www.ied.it Digital Strategy & SEO, masterclass
and workshops. Master in Digital and Ecommerce**

**2010 - 2014. San Jorge University. www.usj.es (BAI) Digital Strategy, SEO and UX. Master
Digital Marketing / Community Management**

Experiencia profesional relevante para la docencia y la investigación

**Otros (Dirección de tesis doctorales, patentes, pertenencia a comités editoriales, organización de
eventos científicos, premios, etc.)**

***Este documento será publicado en la página web de la Facultad de Comercio y Turismo de la
Universidad Complutense de Madrid: <https://comercioyturismo.ucm.es/>**