



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

GRADO EN TURISMO Y COMERCIO

Asignatura	Gestión de Eventos Turísticos.	Código	800053
Módulo	Formación complementaria en Turismo.	Materia	Gestión complementaria en administración de empresas turísticas.
Carácter	Optativa	Créditos	6.0
Curso	3º - 4º	Semestre	2º

Departamento Responsable	Organización de Empresas y Marketing
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

(debe trasladarse la información que corresponde a la asignatura dentro del apartado de la memoria "contenidos")

Estudio de la organización general de eventos turísticos y sus protocolos, así como de las dinámicas de trabajo de las empresas del sector de los eventos en el marco del turismo. Se desarrollarán contenidos desde un marco estratégico y operativo.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS *(opcional)*

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)

- Identificar los diferentes tipos de eventos.
- Conocer los elementos básicos para la organización y gestión de eventos turísticos.
- Analizar la planificación y producción de los eventos turísticos y sus protocolos de trabajo.
- Acercar las herramientas y metodologías de gestión de eventos turísticos.

COMPETENCIAS *(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)*

Generales:

CG2: Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

CG3: Resolución de problemas.

CG4: Razonamiento crítico.

CG6: Trabajo en equipo.

Específicas:

CE2: Analizar la dimensión económica del turismo.

CE6: Desarrollar una marcada orientación de servicio al cliente.

CE12: Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas.

CE13: Manejar técnicas de comunicación.

CE19: Conocer el procedimiento operativo de los distintos subsectores de la actividad turística.

CE22: Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.

Otras:

- Desarrollar la capacidad de respuesta a problemas surgidos frente al cliente.
- Desarrollar la capacidad de diseño de procedimientos internos.

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

- Evento turístico.
- El turismo de eventos.
- Entidades participantes.
- Planificación del evento.
- Financiación del evento: el presupuesto.
- Proveedores.
- Producción del evento: pre-evento, evento y post-evento.
- El protocolo en un evento turístico.
- El banquete.
- Seguridad en un evento.

Se analizarán las diferentes metodologías de gestión de eventos turísticos con un enfoque teórico – práctico a través del estudio de caso.

Se pone especial atención al protocolo en eventos, y a los diferentes formatos, sobre todo congreso y feria internacional, por su relevancia como tipos de evento.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	

EVALUACIÓN	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
Pruebas orales y/o escritas	70%
Trabajo e informes	20%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
<p>Campos García de Quevedo, G. (2008) Producción de eventos. La puesta en escena del protocolo. Ediciones Protocolo. Madrid.</p> <p>Dorado, J. A. y García Isa, M. I. (2010) Protocolo y comunicación. Editorial Síntesis. Madrid.</p> <p>Herrero Blanco, P. (1999) Gestión y Organización de congresos. Operativa, protocolo y ceremonial. Editorial Síntesis. Madrid.</p>
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
<p>Más información: Se ruega solicitar las tutorías con antelación por e-mail para prestar una mejor atención al estudiante, en la que la personalización es un rasgo de importancia en la resolución de incidencias y dudas con respecto a la asignatura.</p> <p>Webgrafía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Boletín turístico: www.boletin-turistico.com - Instituto de Turismo de España: www.tourspain.es - Información turística de España: www.spain.info - Asociación Española de Profesionales del Turismo: www.aept.org - Publicaciones del sector: www.hosteltur.com <p>Sector:</p> <ul style="list-style-type: none"> - www.aevea.es

Idioma en que se imparte

Castellano

Otra información

Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre.

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

Cronograma de la Asignatura

Ejemplo de las cuatro primeras semanas

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos. La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases *online* tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso **incluidos**.