FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

DE MADRID

GRADO EN TURISMO

Asignatura	Planificación y Gestión Turística de Espacios Naturales y Áreas Rurales	**Código**	800043
Módulo	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN TURISMO	**Materia**	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN PLANIFICACIÓN Y DESTINOS
Carácter	Optativa	**Créditos**	6
Curso	3º y 4º	**Semestre**	2

Departamento Responsable	Geografía
Coordinador/a	**Ver listado de Coordinadores/as** https://comercioyturismo.ucm.es/coordinadores-de-las-asignaturas

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR *(debe trasladarse la información que corresponde a la asignatura dentro del apartado de la memoria "contenidos")*
Análisis del marco normativo y regulatorio que les afecta, considerando tanto la programación estratégica sectorial general como la aplicada en casos particulares. Valoración de los efectos territoriales y socioeconómicos derivados del turismo en dichos ámbitos, con especial atención a su dinámica en los espacios naturales protegidos y al turismo rural. Actividad turística y sostenibilidad ambiental en dichos contextos: planteamientos y valoración crítica.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS *(opcional)*

Ninguno

OBJETIVOS FORMATIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)

- Análisis del marco normativo y regulatorio que les afecta, considerando tanto la programación estratégica sectorial general como la aplicada en casos particulares
- Valoración de los efectos territoriales y socioeconómicos derivados del turismo en dichos ámbitos, con especial atención a su dinámica en los espacios naturales protegidos y al turismo rural
- Actividad turística y sostenibilidad ambiental en dichos contextos: planteamientos y valoración crítica
- El turismo como factor de vertebración territorial en los espacios naturales y áreas rurales.

COMPETENCIAS *(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)*

Generales

CG3 - Resolución de problemas
CG4 - Razonamiento crítico

Específicas:

CE3 Conocer la evolución del producto turístico en el marco de la actual sociedad del ocio
CE5 Aplicar metodología de investigación para resolver los problemas empíricos que se plantean en el ámbito del turismo
CE7 Reconocer los principales agentes turísticos
CE14 Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
CE17 Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos

Otras competencias

- Manejar e interpretar documentos legislativos y regulatorios vinculados a la temática de la asignatura
- Manejar e interpretar documentos estadísticos y cartografía monográfica sobre la temática de la asignatura, así como generar informes específicos vinculados
- Apreciar y valorar los efectos territoriales en su dimensión espacial, socioeconómica y recreativo-cultural en los espacios naturales y áreas rurales en general, y en los espacios naturales protegidos en particular
- Evaluar de forma crítica Planes de Ordenación de Recursos Rurales, Planes Rectores de Uso y Gestión y Planes Monográficos de turismo en espacios naturales y área rurales
- Establecer y evaluar los impactos positivos y negativos del turismo en los espacios naturales y áreas rurales, así como la capacidad de vertebración territorial del turismo en dichos ámbitos
- Aportación de informes y propuestas relativos a situaciones, dictámenes y estudios de caso

CONTENIDOS TEMÁTICOS
(Programa de la asignatura)

TEMA 1. El marco regulatorio general de las actividades turísticas en espacios naturales y áreas rurales. Planificación estratégica de los destinos turísticos situados en espacios naturales y áreas rurales. Planes y modelos de gestión a diferentes escalas y contextos. Criterios de auditoría ambiental.

TEMA 2. Planificación y gestión turística de espacios naturales. Dimensión espacial, socioeconómica y recreativo-cultural. Los espacios naturales protegidos: Planes de Ordenación de Recursos Naturales y Planes Rectores de Uso y Gestión. Accesibilidad, umbrales de esfuerzo y tránsito. Excursionismo, turismo deportivo y otras modalidades. Impactos ambientales derivados: valoración de la carga recreativa. Turismo respetuoso. Estrategias de promoción y difusión.

TEMA 3. Planificación y gestión turística de áreas rurales. El turismo rural como factor de desarrollo. Bases económicas y funcionales. El soporte de los valores naturales, paisajísticos, históricos y patrimoniales. Infraestructuras y gestión de empresas y células turísticas en el medio rural. Estrategias de inversión, promoción y difusión.

TEMA 4.- Actividad turística y sostenibilidad en espacios naturales y áreas rurales. Programas de uso y mantenimiento regulado de los espacios naturales y áreas rurales: estudios de frecuentación. Indicadores aplicados a la gestión ambiental y a la evaluación de tendencias.

TEMA 5 El turismo como factor de vertebración territorial en los espacios naturales y áreas rurales. Acciones de desarrollo rural, activación económica y generación de empleo.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	Créditos ECTS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	25	2,5	100%
Trabajo guiado	5	0,5	50%
Trabajo autónomo del/la alumno/a	15	1,5	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	10	1	0%
Otras actividades	5	0,5	0%

EVALUACIÓN	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
Pruebas orales y/o escritas	Hasta 50% de la nota
Presentaciones en clase	Hasta 30% de la nota
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	Hasta 50% de la nota
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	Hasta 20% de la nota

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BLANDO PORTILLO, R. (2008): Acciones a favor del turismo sostenible en espacios naturales protegidos. En Turismo rural y desarrollo local. Relaciones, desafíos, propuestas. Ciudad Real, Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 317-324.
- CORDOBÉS, M, y SANZ, B. (Coords.) (2009): Turismo para el desarrollo. Barcelona, Obra Social Fundación La Caixa.
- HIDELHAJD, A.; RIVERA, M. y RODRÍGUEZ, L. (2012): Turismo responsable, espacios rurales y naturales y cooperación para el desarrollo: a propósito de la "declaración de Tetuán" (Marruecos). Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Natural, vol. 10, nº 5, pp. 641-664.
- INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA (2014): Plan integral de turismo rural 2014. Madrid, ITE.
- MARTÍN GIL, F. y MARTÍN HERRANZ, I. (2014): Los espacios rurales españoles: ¿territorios donde se produce y consume turismo o destinos sostenibles en entornos competitivos? el caso del nordeste segoviano. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 64-2014, pp. 201-226.
- MATA S, V. (2008): Modelos de gestión turística local. Principios y prácticas. Madrid, Secretaría General de Turismo-Federación Española de Municipios y Provincias.
- MAURÍN ÁLVAREZ, M. (Coord.) (2010): Los espacios naturales protegidos. La agricultura y el espacio rural. Los espacios agrarios. Atlas Temático de España III. Ediciones Nobel, 2010
- PULIDO FERNÁNDEZ, J.I. (2014): El turismo rural. Madrid, Síntesis.
- SANCHO COMINS, J. y VERA REBOLLO, F. (2008): Turismo en espacios rurales y naturales. Atlas Nacional de España. Monografías. Instituto Geográfico Nacional, Centro Nacional de Información Geográfica.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

En cada tema se aportará la bibliografía específica

Idioma en que se imparte
Castellano
Otra información

Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre.

https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60

Cronograma de la Asignatura

Ejemplo de las cuatro primeras semanas

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	G1 presencial G2 streaming	*online*	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2*	G1 presencial G2 streaming	*online*	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases *online* tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.