



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

GRADO EN TURISMO

Asignatura	Psicología social del Turismo.	Código	800046
Módulo	Formación complementaria en Turismo.	Materia	Formación complementaria transversal
Carácter	Optativa	Créditos	ECTS: 6.0
Curso	3º y 4º	Semestre	2º

Departamento Responsable	Antropología Social y Psicología Social
Coordinador/a	Ver listado de Coordinadores/as https://comercioyturismo.ucm.es/grado

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

(debe trasladarse la información que corresponde a la asignatura dentro del apartado de la memoria "contenidos")

- Psicología Social, ocio, turismo, bienestar y calidad de vida.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS <i>(opcional)</i>		
OBJETIVOS FORMATIVOS		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE <i>(debe trasladarse lo que aparece en la memoria verificada)</i>		
<p>Dotar al alumno de los conocimientos específicos de la psicología social que son fundamentales para su formación y que le permitirán establecer un vínculo apropiado e idóneo con los usuarios de los servicios turísticos.</p> <p>Dotarlo asimismo de las herramientas básicas que le permitan analizar los factores del entorno, de esta manera, contribuir eficazmente en la toma de decisiones.</p> <p>Contribuir a involucrados en la dinámica de las actividades turísticas con el fin de que sea capaz de identificar los agentes biológicos y psicosociológicos de las personas y los grupos y pueda la comprensión del alumno de la diversidad cultural de los individuos involucrados en las actividades turísticas respetando sus valores, usos y costumbres</p>		
COMPETENCIAS <i>(debe trasladarse el nombre de la competencia y la descripción que aparecen en la memoria verificada)</i>		
<p>Generales</p> <p>CG3: Resolución de problemas. CG4: Razonamiento crítico. CG5: Compromiso ético. CG9: Creatividad. CG10: Iniciativa y espíritu emprendedor. CG11: Motivación por la calidad</p> <p>Específicas:</p> <p>CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. CE3: Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio. CE7: Reconocer los principales agentes turísticos. CE13: Manejar técnicas de comunicación. CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad. CE24: Trabajar en medios socioculturales diferentes.</p>		
CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)		
<ol style="list-style-type: none"> 1- Antecedentes históricos y conceptos fundamentales de la psicología social del turismo. 2- Enfoque psicosociológico del turismo 3- Interacción social 4- Ocio y tiempo libre 5- El turista 6- Motivación y satisfacción turística <p>Metodología de investigación y psicología del turismo</p>		
ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100
Trabajo guiado	27,5	55
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0
Otras actividades	12,5	

EVALUACIÓN	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
Pruebas orales y/ o escritas	50
Trabajo e informes	40
Participación y actitud del/ la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
<p>Álvarez Sousa, A. (1994). <i>El ocio turístico en las sociedades industrializadas avanzadas</i>. Barcelona: Bosch. Análisis sociológico del fenómeno turístico.</p> <p>Álvaro, J. L.; Garrido, A. y Torregrosa, J. R. (1996). <i>Psicología social aplicada</i>. Madrid: McGraw Hill. Incluye un capítulo sobre la psicología social del ocio.</p>
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
<p>Argyle, M. (1987). <i>Psicología de la felicidad</i>. Madrid: Alianza. Aborda el ocio como una de las bases de la calidad de vida y la felicidad.</p> <p>Barriga, S. y León, J. M. (1993). <i>Aspectos psicosociales del ambiente la conducta deportiva y el fenómeno turístico</i>. Sevilla: Eudema. Incluye varios de los primeros trabajos sobre psicología social del ocio y el turismo en España</p> <p>Castaño. J. M.(2005). <i>Psicología social de los viajes y del Turismo</i>. Thomson. Madrid</p> <p>Escuela de Turismo (1995). <i>Turismo y tiempo libre</i>. Bilbao: Deusto. Compendio de diferentes trabajos, provenientes de la psicología social, sociología, economía y derecho, sobre el fenómeno turístico.</p> <p>Gaviria, M.; Iribas, J. M.; Monterde, M.; Sabbah, F.; Sanz, J.R. y Udina, E. (1974). <i>España a Go-Go. Turismo Charter y neocolonialismo del espacio</i>. Madrid: Turner. Primer trabajo, en nuestro país, que analiza el fenómeno turístico.</p> <p>Gete, E. (1987). <i>Tiempo de ocio</i>. Barcelona: Plaza y Janés.</p> <p>Jurdao Arrones, F. (1992). <i>Los mitos del turismo</i>. Madrid: Endymion. Se analiza el impacto del turismo en las comunidades en las que se asienta.</p> <p>Layard, R. (2005). <i>La felicidad. Lecciones de una nueva ciencia</i>. Madrid: Taurus.</p> <p>Montaner, J. (1996). <i>Psicosociología del turismo</i>. Madrid: Síntesis.</p>

Idioma en que se imparte

Castellano

Otra información

Directrices de la asignatura en base al Marco Estratégico para la Docencia durante el curso 2020/21

El sistema de docencia para el curso 2020-2021 se ha establecido para cumplir las pautas del marco estratégico aprobado por la Facultad de Comercio y Turismo el 22 de julio de 2020, garantizando que la docencia pueda hacerse en sistema semipresencial por medio del sistema de docencia presencial adaptada a las normas de distanciamiento, difundida por streaming u online, adaptándose a las necesidades, potenciando la evaluación continuada de los progresos del alumno al ir alcanzando los objetivos y las competencias asignadas, según las capacidades de las aulas y el número de alumnos matriculados, combinando clases on line, con clases semipresenciales en días y semanas alternas, durante las semanas que dure el cuatrimestre.

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/marco-facultad-de-comercio-y-turismo-60>

Cronograma de la Asignatura

Ejemplo de las cuatro primeras semanas

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Día 1*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G1 presencial
Día 2*	G1 presencial G2 streaming	<i>online</i>	G1 streaming G2 presencial	G2 presencial

La asignatura tiene dos días de docencia a la semana:

Día 1*: Primer día de clase de una semana concreta.

Día 2*: Segundo día de clase de una semana concreta.

El desdoble de los grupos para las semanas con docencia presencial/streaming será el siguiente:

- G1: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la A y la M*.
- G2: Subgrupo de estudiantes cuya letra de su primer apellido esté comprendida entre la N y la Z*.

*Si esta distribución por letras de primer apellido no arroja grupos equilibrados, se utilizará otra distribución con otras letras para garantizar la igualdad de tamaño entre los subgrupos.

La distribución por apellido que finalmente se utilice, así como el cronograma completo de la asignatura estará publicado en la asignatura virtualizada en el Campus Virtual.

Duración de las clases:

- Las clases presenciales tendrán una duración de 2 horas con 20 minutos de descanso incluidos.
- Las clases *online* tendrán una duración de 1 hora con 10 minutos de descanso incluidos.