

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Parte A. Datos personales:		Fecha del CVA	Enero 2022
Nombre y apellidos	Pintado Blanco Teresa		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid		
Dpto./Centro	Departamento de Marketing		
Dirección (UCM)	Avenida Filipinas, 3 (Facultad de Comercio y Turismo)		
Teléfono (UCM)	913942533	Correo electrónico (UCM)	tpintado@ucm.es
Categoría profesional	Prof. Contratado Doctor	Fecha inicio	
Espec. cód. UNESCO	531101, 611401, 611413, 531105		
Palabras clave	Comunicación, marketing, publicidad		

A.2. Formación académica

Titulación/Doctorado	Universidad	Año
Doctor en Marketing	UCM	2006
Licenciada en Publicidad y RRPP	UCM	1991

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y profesora del área de marketing desde 2011 en dicha Universidad, con una experiencia docente e investigadora de más de 25 años en otros centros universitarios. Ha participado en diferentes proyectos de investigación de distintas instituciones públicas y privadas y es miembro de dos grupos de investigación UCM. Como resultado de su actividad investigadora, ha publicado artículos en revistas científicas, libros académicos, y ha asistido a congresos y jornadas del área de marketing y comunicación. Ha desempeñado cargos académicos de gestión. Ha desarrollado su experiencia profesional en las áreas de publicidad, marketing y dirección general.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

Publicaciones

Ha publicado una veintena de artículos, muchos de ellos indexados (JCR, Scopus, In-Recs, Latindex, DICE...), además de ser autora de libros en editoriales de prestigio (autora o coautora de quince libros, coordinadora de siete, más de veinte capítulos de libros). Presencia en más de treinta congresos / jornadas con publicación asociada en las actas correspondientes. Ha participado en cinco proyectos de investigación competitivos de distintas instituciones públicas y privadas.

Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Participación en doce contratos de transferencia, del área de marketing y comunicación.

Experiencia docente y cargos de gestión académica más relevantes

Experiencia docente: Más de 25 años de experiencia docente en Universidades públicas y privadas, en materias siempre relacionadas con el marketing y la comunicación. Imparte docencia en la UCM en el área de marketing desde 2011. Ha participado en ocho proyectos de innovación docente.

Cargos académicos de gestión en UCM: Subdirectora del Departamento de Organización de Empresas y Marketing; Secretaria Académica del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados; Coordinadora de Prácticas Académicas Externas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; Miembro electo de la Junta y de la Comisión Permanente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Miembro en Comisiones de Departamento y Comisiones de diferentes Facultades.

Experiencia profesional relevante para la docencia y la investigación

Experiencia profesional en diversas agencias de publicidad nacionales e internacionales, así como en dirección de marketing y dirección general.

Otros (Dirección de tesis doctorales, patentes, pertenencia a comités editoriales, organización de eventos científicos, premios, etc.)

Dos Tesis Doctorales dirigidas y dos en curso. Miembro de dos grupos de investigación UCM. Miembro de dos cátedras extraordinarias UCM. Miembro del Consejo Editor de tres revistas académicas.

*Este documento será publicado en la página web de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid: <https://comercioyturismo.ucm.es/>