

**062U MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS (CURSO 2022-2023)**

(BOE 7 de febrero de 2014)

Código	Asignatura	Carácter	Créditos
606993	Derecho del consumo	OB	4
606994	Régimen fiscal en el sector hotelero	OB	4
606995	Prevención de riesgos laborales en el sector hotelero	OB	4
606996	Alojamientos especiales	OB	4
606997	Restauración y eventos	OB	4
606999	Contabilidad para la gestión hotelera	OB	6
607000	Gestión comercial de la empresa hotelera	OB	4
607001	Plan de marketing de la empresa hotelera	OB	4
607002	Creación de empresas hoteleras	OB	4
607003	Organización y recursos humanos en entidades hoteleras	OB	6
607004	Planificación estratégica hotelera	OB	4
606998	Prácticas externas	OB	6
607005	Trabajo fin de máster	OB	6

**062S MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO (CURSO 2022-2023)**

(BOE 7 de febrero de 2014)

Código	Asignatura	Carácter	Créditos
606957	Derecho del consumo	OB	2
606958	Derecho de la empresa: Aspectos fiscales y Mercantiles del comercio electrónico	OB	3
606959	Estructura organizativa	OB	3
606960	Logística y operaciones	OB	3
606961	Plan estratégico	OB	3
606962	Plan de negocio I: marco general	OB	3
606963	Plan de negocio II: proyecciones	OB	4
606964	Estrategia relacional	OB	3
606965	Plan de marketing digital	OB	3
606966	Transformación empresarial	OB	3
606967	Canales de comunicación directa	OB	3
606968	Plataforma de comercio electrónico	OB	3
606969	Software corporativo y seguridad en el comercio electrónico	OB	3
606970	Computación ubicua y nuevos modelos de aplicación web	OB	3
606971	Desarrollo de aplicaciones web en el comercio electrónico	OB	3
606972	Diseño web, tecnologías de internet y redes de comunicación	OB	3
606973	Prácticas externas	OB	6
606976	Trabajo fin de máster	OB	6

<b>064U MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO (CURSO 2022-2023)</b> (BOE 20 de abril de 2016)			
<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Carácter</b>	<b>Créditos</b>
608277	Modelos de consumo y desarrollo comercial: evolución socio-histórica	OB	6
608278	Comercio y técnicas de comunicación	OB	6
608279	Derecho del consumo y protección del consumidor	OB	6
608280	Técnicas de investigación de consumo	OB	6
608281	La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial	OP	6
608282	Responsabilidad social empresarial y responsabilidad civil del consumidor	OB	6
608283	Los perfiles del consumidor: estilos de vida y procesos psicosociales	OB	6
608284	Consumo digital: oferentes y prosumidores	OPTV.	6
608285	Análisis estratégico de las decisiones de consumo	OPTV.	6
608286	Modalidades y prácticas del Consumo Turístico	OPTV.	6
608287	Prácticas externas	OPTV.	6
608288	Trabajo fin de máster	OB	6

El alumno tiene que cursar 12 créditos de optatividad.

<b>064W MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS (CURSO 2022-2023)</b> (BOE 20 de abril de 2016)			
<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Carácter</b>	<b>Créditos</b>
608216	Planificación del destino turístico	OB	3
608217	Conceptualización y tipología de los destinos turísticos	OB	3
608218	Factores y políticas para el desarrollo turístico	OB	3
608219	El producto turístico: conceptualización estructura y diseño	OB	3
608220	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	OB	3
608221	Entorno legal de la planificación turística	OB	3
608222	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos	OB	3
608223	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	OB	3
608224	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	OB	3
608225	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	OB	3
608226	Gestión sostenible de destinos turísticos	OB	3
608227	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	OB	3
608228	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyecto	OB	3
608229	Dirección y organización del destino turístico: DMO	OB	3
608230	Dirección de equipos humanos	OB	3
608231	Prácticas externas	OB	6
608232	Trabajo fin de máster	OB	9