

P. 12b Aprobación de planificación docente

0831 - DOBLE TITULO DE GRADO EN DISEÑO DE MODA Y COMERCIO (CURSO 2024-2025)
B - Asignatura Básica / OB - Asignatura Obligatoria / OP - Asignatura Optativa

Formación Básica	108
Formación Obligatoria	200
Optativas	24
Trabajo Fin de Grado	18
Prácticas Obligatorias	18
CREDITOS ECTS TOTALES	368

Los grupos DT y RDT no están disponibles en automatrícula. Los estudiantes que se matriculen en el Doble Título en Diseño y Moda y Comercio, deberán matricularse en cualquier grupo disponible y contactar con Secretaría de Alumnos para formalizar el cambio al grupo correspondiente.

PRIMER CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS	SEMESTRE	GRUPOS REPETIDORES	SEMESTRE
GRADO EN DISEÑO DE MODA			20				
	Proyectos 1	OB	4		1º		
	Dibujo	B	6		1º		
	Control de la forma	B	6		1º		
	Ciencia aplicada al Diseño	B	4		1º		
GRADO EN COMERCIO			18				
801920	Historia Económica y del Comercio	B	6	DT	1º	RDT	1º
801924	Organización de Empresas	B	6	DT	1º	RDT	1º
801929	Fundamentos del marketing	OB	6	DT	1º	RDT	1º
GRADO EN DISEÑO DE MODA			18				
	Proyectos 2	OB	8		2º		
	Dibujo de Moda	B	6		2º		
	Introducción al Patronaje y Técnicas de Confección	OB	4		2º		
GRADO EN COMERCIO			18				
801922	Introducción a la Economía	B	6	DT	2º	RDT	1º
801925	Gestión Financiera	B	6	DT	2º	RDT	2º
	Idioma I: Inglés (801927)	B	6	DT	2º	RDT	2º
TOTAL ECTS CURSO			74				

SEGUNDO CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS	SEMESTRE	GRUPOS REPETIDORES	SEMESTRE
GRADO EN DISEÑO DE MODA			20				
	Proyectos 3	OB	8				
	Moulage y Patronaje Industrial	OB	4				
	Historia artes	OB	4				
	Gestión del Diseño	B	4				
GRADO EN COMERCIO			18				
801923	Derecho Civil	B	6	DT	1º	RDT	2º
801928	Contabilidad	OB	6	DT	1º	RDT	2º
801921	Economía Española y Mundial	B	6	DT	1º	RDT	2º
GRADO EN DISEÑO DE MODA			18				
	Proyectos 4	OB	8				
	DiGITAL Lab - Instrumentos digitales	B	6				
	Gestión Diseño Moda	OB	4				
GRADO EN COMERCIO			18				
801938	Idioma para el Comercio I: Inglés	OB	6	DT	2º	RDT	1º
801936	Comunicación Comercial: Publicidad y Promoción	OB	6	DT	2º	RDT	1º
801930	Estadística: Análisis de Datos e Inferencia	B	6	DT	2º	RDT	1º
TOTAL ECTS CURSO			74				

TERCER CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS	SEMESTRE	GRUPOS REPETIDORES	SEMESTRE
GRADO EN DISEÑO DE MODA			18				
	Fundamentos del Diseño	B	4				
	Gestión del Diseño	B	4				
	Materiales y Tecnología 1 - Textiles	OB	4				
	Proyectos 5	OB	6				
GRADO EN COMERCIO			25,5				
801940	Análisis Contable	B	6	DT	1º	RDT	1º
801934	Derecho Mercantil	B	9	DT	ANUAL	RDT	2º
801976	Derecho Tributario	B	4,5	DT	1º	RDT	1º
801937	Matemáticas para la Gestión Comercial	T	6	DT	1º	RDT	2º
GRADO EN DISEÑO DE MODA			16				
	Fundamentos del Diseño 2	B	6				
	Gestión del Diseño de Moda	B	4				
	Proyectos 6	OB	6				
GRADO EN COMERCIO			16,5				
801977	Derecho Laboral	B	4,5	DT	2º	RDT	2º
801942	Distribución Comercial y Gestión Logística	B	6	DT	2º	RDT	1º
801949	Investigación Comercial	B	6	DT	2º	RDT	1º
TOTAL ECTS CURSO			76				

CUARTO CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS	SEMESTRE	GRUPOS REPETIDORES	SEMESTRE
GRADO EN DISEÑO DE MODA			20				
	Historia del diseño de moda	B	4				
	Fotografía y medios audiovisuales	B	6				
	Alta costura / Demi couture	OB	4				
	Proyectos 7 (optativa a elegir entre proyectos en piel o en produ	OB	6				
GRADO EN COMERCIO			18				
801939	Gestión de compras e inventarios	B	6	DT	1º	RDT	1º
801943	Gestión de ventas y negociación comercial	B	6	DT	1º	RDT	1º
801945	Técnicas estadísticas multivariabes en comercio	B	6	DT	1º	RDT	2º
GRADO EN DISEÑO DE MODA			12				
	Estilismo	B	6				
	Materiales y tecno. 2 - Procesos y estampación	B	6				
GRADO EN COMERCIO			18				
801944	Comercio electrónico	B	6	DT	2º	RDT	2º
801948	Marketing estratégico	B	6	DT	2º	RDT	1º
801947	Gestión de la fuerza de ventas	B	6	DT	2º	RDT	1º
TOTAL ECTS CURSO			68				
OPTATIVAS (A ELEGIR ENTRE LA OFERTA DE AMBOS CENTROS)			Hasta 18				

ASIGNATURAS OPTATIVAS*

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS	SEMESTRE	GRUPOS REPETIDORES	SEMESTRE
801954	Contabilidad Informática para la Gestión Comercial	OP	6	DT	2º	RDT	2º
801956	Políticas de Productos y Servicios	OP	6	DT	2º	RDT	2º
801957	Marketing entre Organizaciones (inglés)	OP	9	DT	2º	RDT	2º
801958	Políticas de Comercio Interior	OP	6	DT	2º	RDT	2º
801960	Merchandising y Gestión de Categorías	OP	6	DT	2º	RDT	2º

*Las asignaturas optativas se imparten con el Grupo T del Grado en Comercio