

0810 - GRADO EN TURISMO (CURSO 2022-2023)

T - Asignatura Básica / B - Asignatura Obligatoria / OP - Asignatura Optativa

Formación Básica	60
Formación Obligatoria	144
Optativas	36
CREDITOS ECTS TOTALES	240

PRIMER CURSO

CODIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS		
				Mañana	Intermedio	Tarde
800001	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	T	6	A, B	C	E
800004	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	T	6	A, B	C	E
800005	HISTORIA DEL TURISMO	T	6	A, B	C	E
800007	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	T	6	A, B	C	E
800008	INGLÉS I	T	6	A, B	C	E
800000	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	T	6	A, B	C	E
800002	ESTRUCTURA ECONOMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO	T	6	A, B	C	E
800003	ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	T	6	A, B	C	E
800006	PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	T	6	A, B	C	E
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:						
800009	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I	B	6	A, B	C	E
800055	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN I	B	6		C	E

SEGUNDO CURSO

CODIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS		
				Mañana	Intermedio	Tarde
800010	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	T	6	A, B	C	E
800011	DERECHO PRIVADO DEL TURISMO	B	6	A, B	C	E
800012	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	B	6	A, B	C	E
800016	PATRIMONIO TERRITORIAL, FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	B	6	A, B	C	E
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:						
800019	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS II	B	6	A, B	C	E
800056	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN II	B	6	M		T
800013	MÁRKETING TURÍSTICO	B	6	A, B	C	E
800014	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	B	6	A, B	C	E
800015	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	B	6	A, B	C	E
800017	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	B	6	A, B	C	E
800018	INGLÉS II	B	6	A, B	C	E

TERCER CURSO

CODIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS		
				Mañana	Intermedio	Tarde
800020	DETERMINACIÓN DE COSTES EN LA EMPRESA TURÍSTICA	B	6	A	C	E
800021	GESTION DE TOUROPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	B	6	A	C	E
800028	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	B	6	A	C	E
800023	INGLÉS III	B	6	A	C	E
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:						
800024	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS III	B	6	A		E
800057	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN III	B	6		C	E
800022	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	B	6	A	C	E
CUATRO OPTATIVAS A ELEGIR			24			

En el tercer curso desaparece el grupo B de mañana.

CUARTO CURSO

CODIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS		
				Mañana	Intermedio	Tarde
800025	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SS EN EL SECTOR TURÍSTICO	B	6	A	C	E
800026	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	B	6	A	C	E
800027	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	B	6	A	C	E
800029	INFORMATICA APLICADA A LA GESTIÓN TURÍSTICA	B	6	A	C	E
800030	POLÍTICA TURÍSTICA	B	6	A	C	E
800031	PRACTICUM	E	12		U	
800032	TRABAJO FIN DE GRADO	P	6		U	
DOS OPTATIVAS A ELEGIR			12			

OPTATIVAS 2º cuatrimestre

CODIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS
Formación complementaria: Administración de Empresas Turísticas (Itinerario 1) (*)				
800033	SITUACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA	OP	6	M
800034	DIRECCIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	OP	6	T
800035	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	OP	6	M, T
800036	GESTIÓN DE CALIDAD	OP	6	M, T
800037	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OP	6	M1, M2, T
800053	GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS	OP	6	M, T
Formación complementaria: Planificación y Destinos Turísticos (Itinerario 2) (*)				
800039	MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍAS DE LOS CONSUMIDORES	OP	6	M, T
800040	ITINERARIOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA	OP	6	T
800041	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO URBANO Y CULTURAL	OP	6	T
800042	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS COSTERAS	OP	6	M
800043	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS NATURALES Y ÁREAS RURALES	OP	6	T
800044	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALE	OP	6	T
800045	INTERPRETACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	OP	6	M
800060	ICONOGRAFÍA E ICONOLOGÍA: HERRAMIENTAS PARA LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO	OP	6	T
Formación complementaria: Transversal (comunes) (*)				
800046	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	OP	6	M, T
800047	PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA DE VIAJES	OP	6	M, T
800048	PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	OP	6	M, T
800049	DERECHO COMUNITARIO E INTERNACIONAL DEL TURISMO	OP	6	M
800050	TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	OP	6	M
800051	IDIOMA MODERNO INGLÉS IV	OP	6	M
800052	MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA	OP	6	M, T
800058	IDIOMA MODERNO FRANCÉS IV	OP	6	M

Los grupos señalados en rojo se imparten en Inglés

(*) Para completar cada uno de los itinerarios (1 ó 2) será necesario cursar al menos 18 ECTS en asignaturas de dicho itinerario y 18 ECTS como máximo en asignaturas transversales.

La consecución de un itinerario completo habilitará al alumno para reconocer explícitamente dicho itinerario en el Suplemento Europeo al Título. No es obligatorio cursar los 36 créditos de optatividad completando itinerarios

Los grupos de las asignaturas optativas, así como el horario de los mismos, puede consultarse en

<https://comercioyturismo.ucm.es/horarios-curso-2022-2023>