

P. 12b Aprobación de planificación docente

DT 12 - DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO (CURSO 2023-2024)
T - Asignatura Básica / B - Asignatura Obligatoria / OP - Asignatura Optativa

Formación Básica	66
Formación Obligatoria	207
Optativas	36
Trabajo Fin de Grado	12
Prácticas Obligatorias	24
CREDITOS ECTS TOTALES	345

PRIMER CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPO	SEMESTRE	GRUPOS REPETIDORES	SEMESTRE
901151	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	T	6	A	1º	RT	1º
901152	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	T	6	A	1º	RC	1º
901155	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	T	6	A	1º	RT	1º
901154	DERECHO CIVIL	T	6	A	1º	RC	2º
901150	HISTORIA ECONÓMICA DEL TURISMO Y DEL COMERCIO	T	6	A	1º	A	1º
901153	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	T	6	A	1º	RT	1º
901156	PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	T	6	A	2º	RT	2º
901159	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	T	6	A	2º	RT	2º
901158	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	T	6	A	2º	RC	2º
901157	FUNDAMENTOS DE MARKETING	B	6	A	2º	RT	2º
901160	INGLES I	T	6	A	2º	RT	1º
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:							
901161	SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: FRANCÉS	B	6	A	2º	RT	2º
901162	SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: ALEMÁN	B	6	A	2º	RT	2º

SEGUNDO CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS	SEMESTRE	GRUPOS REPETIDORES	SEMESTRE
901163	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	T	6	A	1º	RC	1º
901164	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	B	6	A	1º	RT	2º
901165	MATEMÁTICAS PARA EL COMERCIO	B	6	A	1º	RC	2º
901166	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	B	6	A	1º	RT	2º
901167	INGLÉS II	B	6	A	1º	RT	2º
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:							
901168	SEGUNDO IDIOMA MODERNO II: FRANCÉS	B	6	A	1º	RT	1º
901169	SEGUNDO IDIOMA MODERNO II: ALEMÁN	B	6	A	1º	RT	1º
901170	DERECHO MERCANTIL	B	9	A	ANUAL	RC	ANUAL
901171	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	B	6	A	2º	RC	1º
901172	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	B	6	A	2º	RT	2º
901173	CONTABILIDAD	B	6	A	2º	RC	2º
901174	PATRIMONIO TERRITORIAL: FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	B	6	A	2º	RT	1º

TERCER CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS	SEMESTRE	GRUPOS REPETIDORES	SEMESTRE
901175	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	B	6	A	1º	RT	1º
901176	CONTABILIDAD DE COSTES	B	6	A	1º	RC	2º
901177	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA	B	6	A	1º	RC	1º
901178	GESTION DE TOUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	B	6	A	1º	RT	1º
901179	INGLÉS III	B	6	A	1º	RT	1º
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:							
901180	SEGUNDO IDIOMA MODERNO III: FRANCÉS	B	6	A	1º	RT	1º
901181	SEGUNDO IDIOMA MODERNO III: ALEMÁN	B	6	A	1º	RT	1º
901182	DERECHO TRIBUTARIO	B	6	A	2º	RC	1º
901183	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	B	6	A	2º	RC	1º
901184	GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIOS	B	6	A	2º	RC	1º
901185	POLÍTICA TURÍSTICA	B	6	A	2º	RT	1º
901186	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURISTICAS	B	6	A	2º	RT	1º
901187	TECNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIABLES EN COMERCIO	B	6	A	2º	RC	2º

CUARTO CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS	SEMESTRE	GRUPOS REPETIDORES	SEMESTRE
901188	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	B	6	A	1º	RT	2º
901189	COMERCIO ELECTRÓNICO	B	6	A	1º	RC	2º
901190	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	B	6	A	1º	RC	1º
901191	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	B	6	A	1º	RT	1º
ELEGIR DOS OPTATIVAS (1º CUATRIMESTRE)							
901192	ANÁLISIS CONTABLE	B	6	A	2º	RC	1º
901193	INFORMATICA APLICADA A LA GESTIÓN	B	6	A	2º	RT	1º
901194	MÁRKETING ESTRATEGICO	B	6	A	2º	RC	1º
901195	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	6	A	2º	RC	1º
901196	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL	B	6	A	2º	RC	1º
901197	COMERCIO INTERNACIONAL	B	6	A	2º	RC	1º

QUINTO CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS	SEMESTRE	GRUPOS REPETIDORES	SEMESTRE
ELEGIR CUATRO OPTATIVAS (1º CUATRIMESTRE)							
901208	TRABAJO DE FIN DE GRADO TURISMO	B	6	U	2º	U	2º
901209	TRABAJO DE FIN DE GRADO COMERCIO	6	6	U	2º	U	2º
901210	PRÁCTICAS EXTERNAS (COMERCIO)	12	E	U	2º	U	2º
901211	PRÁCTICAS EXTERNAS (TURISMO)	12	E	U	2º	U	2º

ELECCIÓN DE OPTATIVAS EN EL DOBLE GRADO. Hay que elegir **6 asignaturas optativas**, con arreglo al siguiente criterio:

ASIGNATURAS OPTATIVAS				
901201	Pragmática de la Comunicación Intercultural	OPT	6	1º
901204	Gestión de Calidad	OPT	6	1º
901206	Marketing Directo y Marketing Relacional	OPT	6	1º
901202	Gestión de Eventos Turísticos	OPT	6	1º
901198	Políticas de Comercio Interior	OPT	6	1º
901200	Contabilidad Informática para el Comercio (801954)	OPT	6	1º
901199	Política de Productos y Servicios (801956)	OPT	6	1º
901203	Coaching y Desarrollo Personal	OPT	6	1º
901205	Simulación Comercial (801963)	OPT	6	1º

**OBLIGATORIO ELEGIR 5 ASIGNATURAS
GRUPO 1**

901212	Planificación y Gestión Turística de Recursos Culturales	OPT	6	2º
901213	Psicología Social del Turismo	OPT	6	2º
901214	Madrid y su Región Turística	OPT	6	2º
901215	Turismo, Sostenibilidad y Medio Ambiente (Turno de mañana)	OPT	6	2º

**OBLIGATORIO ELEGIR 1 ASIGNATURA
GRUPO 2**

(*) En la asignatura de Simulación Comercial no se permiten más de 25 alumnos en cada grupo de M y T.

Los grupos de las asignaturas optativas, así como el horario de los mismos, puede consultarse en

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/horarios-dg-turismo-y-comercio-2023-2024>

<https://comercioyturismo.ucm.es/file/horarios-dg-turismo-y-comercio-2023-2024>

NOTAS:

Los estudiantes tienen que cursar 36 créditos de asignaturas optativas que pueden elegir del siguiente modo:

- **Elegir obligatoriamente 5 asignaturas del grupo 1 y 1 del grupo 2.**
- Las asignaturas del grupo 1 se cursan con grupo propio en el doble grado. Las asignaturas de grupo 2 NO tienen grupo propio de doble grado y se cursan en el grupo de Grado en Turismo, en segundo cuatrimestre.
- Todas las asignaturas del grupo 2 se cursan en turno de tarde, salvo la asignatura Turismo, Sostenibilidad y Medio Ambiente que se cursa en turno de mañana.