

**DT 12 - DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO (CURSO 2022-2023)**  
**T - Asignatura Básica / B - Asignatura Obligatoria / OP - Asignatura Optativa**

Formación Básica	66
Formación Obligatoria	207
Optativas	36
Trabajo Fin de Grado	12
Prácticas Obligatorias	24
<b>CREDITOS ECTS TOTALES</b>	<b>345</b>

**PRIMER CURSO**

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
901151	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	T	6	1º
901152	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	T	6	1º
901155	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	T	6	1º
901154	DERECHO CIVIL	T	6	1º
901150	HISTORIA ECONÓMICA DEL TURISMO Y DEL COMERCIO	T	6	1º
901153	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	T	6	1º
901156	PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	T	6	2º
901159	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	T	6	2º
901158	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	T	6	2º
901157	FUNDAMENTOS DE MARKETING	B	6	2º
901160	INGLÉS I	T	6	2º
<b>ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:</b>				
901161	SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: FRANCÉS	B	6	2º
901162	SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: ALEMÁN	B	6	2º

**SEGUNDO CURSO**

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
901163	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	T	6	1º
901164	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	B	6	1º
901165	MATEMÁTICAS PARA EL COMERCIO	B	6	1º
901166	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	B	6	1º
901167	INGLÉS II	B	6	1º
<b>ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:</b>				
901168	SEGUNDO IDIOMA MODERNO II: FRANCÉS	B	6	1º
901169	SEGUNDO IDIOMA MODERNO II: ALEMÁN	B	6	1º
901170	DERECHO MERCANTIL	B	9	2º
901171	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	B	6	2º
901172	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	B	6	2º
901173	CONTABILIDAD	B	6	2º
901174	PATRIMONIO TERRITORIAL: FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	B	6	2º

### TERCER CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
901175	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	B	6	1º
901176	CONTABILIDAD DE COSTES	B	6	1º
901177	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA	B	6	1º
901178	GESTION DE TOUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	B	6	1º
901179	INGLÉS III	B	6	1º
<b>ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:</b>				
901180	SEGUNDO IDIOMA MODERNO III: FRANCÉS	B	6	1º
901181	SEGUNDO IDIOMA MODERNO III: ALEMÁN	B	6	1º
901182	DERECHO TRIBUTARIO	B	6	2º
901183	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	B	6	2º
901184	GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIOS	B	6	2º
901185	POLÍTICA TURÍSTICA	B	6	2º
901186	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURISTICAS	B	6	2º
901187	TECNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIABLES EN COMERCIO	B	6	2º

### CUARTO CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
901188	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	B	6	1º
901189	COMERCIO ELECTRÓNICO	B	6	1º
901190	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	B	6	1º
901191	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	B	6	1º
<b>ELEGIR DOS OPTATIVAS (1º CUATRIMESTRE)</b>				
901192	ANÁLISIS CONTABLE	B	6	2º
901193	INFORMATICA APLICADA A LA GESTIÓN	B	6	2º
901194	MÁRKETING ESTRATEGICO	B	6	2º
901195	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	6	2º
901196	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL	B	6	2º
901197	COMERCIO INTERNACIONAL	B	6	2º

### QUINTO CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
<b>ELEGIR CUATRO OPTATIVAS (1º CUATRIMESTRE)</b>				
901208	TRABAJO DE FIN DE GRADO TURISMO	B	6	2º
901209	TRABAJO DE FIN DE GRADO COMERCIO	6	6	2º
901210	PRÁCTICAS EXTERNAS (COMERCIO)	12	E	
901211	PRÁCTICAS EXTERNAS (TURISMO)	12	E	

### ASIGNATURAS OPTATIVAS

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
901204	Gestión de Calidad	OP	6	1º
901206	Marketing directo y marketing relacional	OP	6	1º
901202	Gestión de Eventos Turísticos	OP	6	1º
901198	Políticas de comercio interior	OP	6	1º
901201	Pragmática de la Comunicación Intercultural	OP	6	1º
901200	Contabilidad Informática para el Comercio	OP	6	1º
901199	Política de Productos y Servicios	OP	6	1º
901203	Coaching y Desarrollo Personal	OP	6	1º
901205	Simulación Comercial (801963) (*)	OP	6	1º
901212	Planificación y Gestión Turística de Recursos Culturales	OP	6	2º
901213	Psicología Social del Turismo	OP	6	2º
901214	Madrid y su Región Turística	OP	6	2º
901215	Turismo, Sostenibilidad y Medio Ambiente (Turno de mañana)	OP	6	2º

(\*) En la asignatura de Simulación Comercial no se permiten más de 25 alumnos en cada grupo de M y T.

Los grupos de las asignaturas optativas, así como el horario de los mismos, puede consultarse en <https://comercioyturismo.ucm.es/horarios-curso-2022-2023>