



POLÍTICA DE CALIDAD

El Decanato de la Facultad es consciente de la importancia de la calidad en la oferta de sus servicios por lo que la considera como un factor estratégico para conseguir que las competencias, habilidades y aptitudes de sus egresados sean reconocidas por los empleadores y por la sociedad en general.

Este Decanato dirige sus esfuerzos hacia la plena consecución de la satisfacción de las necesidades y expectativas, razonables, de todos sus agentes o grupos de interés, tanto internos como externos. Para ello se compromete a emplear todos los recursos técnicos, económicos y humanos a su disposición; siempre dentro del estricto cumplimiento de los requisitos legales aplicables, tanto a nivel autonómico como estatal y europeo.

Por ello, el Decanato de la Facultad establece las siguientes directrices generales para la consecución de los objetivos de calidad y que constituyen nuestra Política de Calidad:

- Facilitar el acceso a la formación continua a todo su personal, según sus respectivas actividades, para garantizar el acceso a los conocimientos necesarios para que puedan desarrollar su actividad bajo el enfoque de la satisfacción de las necesidades de nuestros usuarios.
- Establecer una sistemática de actuación, y documentarla, para asegurar la calidad de nuestros procesos.
- Conseguir un compromiso permanente de mejora continua como norma de conducta y proponer, y llevar a cabo, las acciones correctivas y preventivas que pudieran ser necesarias.
- Asegurar que la Política de Calidad sea entendida y aceptada por todo el personal del Centro y que se encuentre a disposición del público.
- Asegurar que el Sistema de Calidad se mantenga efectivo y que sea controlado y revisado de forma periódica.



MISIÓN, VALORES Y VISIÓN

MISIÓN

Somos una institución pública de enseñanza superior de la UCM dedicada a satisfacer las demandas sociales de formación y capacitación integral de calidad de los profesionales actuales y futuros en los sectores del Comercio y del Turismo. Estamos comprometidos con fomentar la capacidad emprendedora y el espíritu creativo e innovador de nuestra comunidad universitaria, así como la internacionalización, la excelencia investigadora y la transferencia del conocimiento que se genere a la sociedad en su conjunto, promoviendo asimismo el avance tecnológico y la cooperación con todos los agentes sociales.

VALORES

- Ética
- Respeto a la diversidad
- Interculturalidad
- Cultura del esfuerzo
- Mejora continua
- Cooperación
- Función pública
- Interdisciplinariedad
- Responsabilidad
- Sostenibilidad integral

VISIÓN

Ser referentes a nivel nacional e internacional en la formación e investigación en las áreas del Comercio y del Turismo y contribuir a la transformación de la sociedad hacia un mundo más sostenible y justo, a través del intercambio cultural, la eliminación de prejuicios y la promoción del desarrollo, el entendimiento y la tolerancia.

Facultad de Comercio y Turismo
Avda. Filipinas, 3. 28003 Madrid
Telf.: 91 394 6749
Correo electrónico: decanato@fct.ucm.es

