

## CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

<b>Parte A. Datos personales:</b>		<b>Fecha del CVA</b>	28/03/22
Nombre y apellidos	Nuria Recuero Virto		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	H-8872-2016	
	Código Orcid	0000-0002-5346-9502	

### A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid		
Dpto./Centro	Marketing		
Dirección (UCM)	Avenida Filipinas, 3 (Facultad de Comercio y Turismo)		
Teléfono (UCM)		Correo electrónico (UCM)	nrecuero@ucm.es
Categoría profesional	Profesor Ayudante Doctor	Fecha inicio	Nov. 2018
Espec. cód. UNESCO	5311.05, 5311.06, 5312.90		
Palabras clave	marketing del turismo cultural, loB, neuromarketing		

### A.2. Formación académica

Titulación/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado	Universidad Complutense de Madrid	2014
Formación Inicial del Profesorado en el Marco del Espacio Europeo de Educación Superior	Universidad Politécnica de Madrid	2012
Master en Dirección de la Empresa Audiovisual	Universidad Carlos III	2007
Licenciatura en Comunicación Audiovisual	Universidad San Pablo CEU	2006

## Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Doctora por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Dirección de Empresas Audiovisuales por la Universidad Carlos III y Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad San Pablo Ceu. Cuenta con más de 12 años de experiencia docente. Es Profesora del Departamento Marketing de la Universidad Complutense de Madrid. Está especializada en **marketing del turismo cultural, loB y neuromarketing**.

**Le han concedido diferentes premios de excelencia a su trayectoria profesional investigadora** tales como ESIC AEDEM a la mejor investigación en marketing (2017), finalista al Premio Tribuna FITUR Jorge Vila Fradera a la mejor tesis doctoral (2015), Investigadora Postdoctoral en la Cátedra Santander UCM, e Investigadora PreDoctoral (FPU).

Nuria Recuero Virto **ha publicado extensamente sobre marketing turístico cultural, marketing digital y neuromarketing** en revistas indexadas JCR y SJR, con alto impacto. Su investigación ha aparecido en revistas académicas internacionales líderes como Journal of Destination Marketing & Management, Journal of Hospitality and Tourism Management, Tourism Review, entre otras. Es miembro de juntas editoriales y revisora de varias revistas de turismo y ciencias empresariales.

**Su distintivo perfil internacional** combina experiencia profesional y educativa en diferentes países como Inglaterra, Francia, Perú, Chile, Italia, Malta, entre muchos otros. Nuria Recuero Virto ocupó cargos en diversas empresas como Antena3, Canal 13 Cable, RedAcción7, Punto Radio

Website personal: [www.nuriarecuero.com](http://www.nuriarecuero.com)

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

Índice H: 6 (Web of Science), 6 (Scopus), 11 (Google Scholar)

### Publicaciones

Disponibles en: [Google Scholar](#), [ORCID](#), [ResearchGate](#).

Cuenta con una notable trayectoria de **EXPERIENCIA INVESTIGADORA** que comenzó con la obtención de única beca de Formación de Personal Investigador de la Universidad Complutense de Madrid concedida en 2010 a la Facultad de Ciencias Económicas Empresariales, cuya duración fue de 4 años. A continuación de esta etapa Pre-doctoral, Nuria Recuero fue Investigadora Postdoctoral Contratada en la Cátedra Santander (2014-2018).

Más de 18 artículos de investigación publicados en revistas científicas, estando la mayoría de las publicaciones indexadas en JCR y SJR. Co-autora de 2 libros publicados en ESIC y Pearson Educación, más de 5 capítulos de libros, más de 25 ponencias en congresos científicos internacionales, más de 8 conferencias invitada como ponente principal (keynote speaker).

Entre sus contribuciones de investigación más sobresalientes, cabe destacar que en el tramo de 2017 a 2020 publicó: 4 artículos Q2 indexados en JCR, 1 artículo Q1 indexados en JCR, 3 Q1 en SJR, 1 Q2 en SJR y 2 capítulos de 2 libros publicados en la editorial Emerald.

### Proyectos

1. Los conjuntos patrimoniales como activos turísticos de la Comunidad de Madrid. Problemas y oportunidades en perspectiva territorial (PTR-TUR-CM 5201 5/HUM-331- 7).
2. Estandarización de protocolos de investigación, modernización y automatización de estudios de neuromarketing (RTC2106-4718-7).
3. Cátedra Banco Santander-UCM. FPI-UCM.

### Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Participación en más de 10 colaboraciones de transferencia, del área de marketing, marketing turístico y employer branding.

Informes científico técnicos disponibles en: [ResearchGate](#).

### Experiencia docente y cargos de gestión académica más relevantes

En cuanto a su **EXPERIENCIA DOCENTE**, es Profesora Ayudante Doctor en el Departamento de Marketing desde 2018. Es profesora bilingüe en inglés (C1, 2020) de posgrados oficiales y propios, grados y cursos de verano de la Universidad Complutense de Madrid. Destacan sus evaluaciones en el programa DOCENTIA con la obtención de EXCELENTE en 2019-2020 y muy positiva en 2020-2021. Ha participado en 2 proyectos de innovación docente.

### Experiencia profesional relevante para la docencia y la investigación

Destaca su perfil curricular a **nivel internacional**, con **EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMATIVA** tanto en España como en distintos países (Reino Unido, Francia, Perú, Chile, Italia, Malta, etc.). Toda esta trayectoria está respaldada en una experiencia formativa brillante, es Licenciada en Comunicación Audiovisual (Universidad San Pablo CEU) con un Erasmus a Roma (Università Tor Vergata), MBA en Empresas Audiovisuales (Universidad Carlos III), Curso de Posgrado de Formación de Profesorado en el Marco del EEES (Universidad Politécnica de Madrid). En el ámbito profesional, ha trabajado en Antena3, Canal 13 Cable (Chile), RedAcción7, Punto Radio, entre otras empresas y organismos.

En el plano de la **EXPERIENCIA EN GESTIÓN ACADÉMICA** desde 2018 es Delegada de la Decana para Comunicación Institucional y Transformación Digital en el equipo de Decanato de la Facultad de Comercio y Turismo. Fue Coordinadora Académica del Master en Dirección de Marketing de la Universidad Complutense de Madrid durante casi 7 años, y del Master en Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor durante 2 años. Además, ha sido Tutora de Orientación Profesional de ambos títulos propios durante 8 y 3 años respectivamente. De 2013-2017, fue Secretaria Académica del Curso de Verano de Marketing de Recursos Humanos de la UCM.

**Otros (Dirección de tesis doctorales, patentes, pertenencia a comités editoriales, organización de eventos científicos, premios, etc.)**

Ha sido **merecedora de varios premios científicos**: en 2021 premio a la mejor presentación oral MMBD2021 y al mejor resumen extendido en AIRSI2021, en 2017 Premio ESIC AEDEM a la mejor investigación en Marketing, en 2015 finalista en el premio Fitur Jorge Vila Fradera a la mejor tesis doctoral, además, más de la obtención de su Beca Pre-doctoral FPI UCM (2010-2014) y la Contratación Post-doctoral en la Cátedra Santander UCM (2014-2018). Es revisora de revistas científicas indexadas en JCR y SJR.