



Revisión del Marco Estratégico para la Docencia 2020-21 de 13 de noviembre.

I. Antecedentes.-

Este documento describe la revisión del Marco Estratégico para la Docencia, aprobado en la Junta de la Facultad el día 13 de noviembre de 2020. La revisión se efectúa tras recibir el informe realizado el 12 de noviembre de 2020 por el Servicio de Prevención y Riesgos Laborales (PRL) de nuestra Universidad en el que se indica el incumplimiento de la distancia de seguridad de 1,5 m en el diámetro de cada estudiante, en los grupos de docencia establecidos (véase Anexo I) .

Cabe precisar que estábamos empleando las distancias que se tuvieron en cuenta en el protocolo de estudiantes para la realización de las pruebas de EVAU 2020, por lo que se desconocían las precisiones en relación a la necesidad de realizar un cálculo del espacio interpersonal de forma diferente al pautado en estas pruebas.

Con la información del informe de PRL recibida, se preparó inmediatamente una propuesta de organización de la docencia alternativa al *Marco Estratégico para la Docencia* (aprobado en Junta de Facultad el 22 de julio de 2020). El nuevo marco instaba de forma urgente a realizar la docencia de forma virtual en los Grados y el Doble Grado, docencia presencial en los Másteres y pruebas de evaluación presenciales en sendos casos. Por ello, se convocó con carácter extraordinario una Junta de Facultad el día 13 de noviembre de 2020 en el que se aprobó el nuevo *Marco Estratégico para la Docencia* al que nos referimos en este documento (véase Anexo II).

Desde esa fecha, el objetivo del Equipo Decanal ha sido organizar los espacios de la Facultad de tal forma que podamos volver a un marco semipresencial, usando los recursos que tenemos de la mejor forma posible para que los estudiantes puedan disponer de un porcentaje de presencialidad que les permita desarrollar aquellas actividades que es más adecuado realizar de forma presencial (en su mayoría prácticas) en las mejores condiciones posibles. Es compromiso del Equipo Decanal garantizar en las mejores condiciones la presencialidad de los estudiantes en ciertas actividades que por su naturaleza requieren un porcentaje de presencialidad.

La modificación del segundo marco de 13 de noviembre de 2020 que aquí se presenta, por tanto, es una propuesta de aumentar la presencialidad de la docencia tal y como recogía el Marco de Referencia de la UCM comunicado a los Decanos de las Facultades el 2 de julio de 2020.



II. Planteamiento y actuaciones realizadas.-

La Facultad de Comercio y Turismo ha aplicado desde el comienzo del curso (5 de octubre de 2020) el *Marco Estratégico para la Docencia* aprobado el 22 de julio de 2020 en Junta de Facultad. La puesta en marcha de dicho Marco Estratégico ha ido acompañada de una serie de actuaciones con las que el Equipo Decanal de la Facultad ha querido mejorar lo máximo posible la aplicación e implementación de este Marco.

Podemos resumir dichas acciones en cuatro áreas:

1. Seguridad y prevención.
2. Infraestructuras y equipamiento.
3. Formación.
4. Seguimiento y control.

Estas áreas se desarrollan a continuación.

1. Seguridad y prevención

La Gerencia de la Facultad de Comercio y Turismo, en colaboración con el Equipo Decanal, y con la coordinadora COVID19 han organizado y equipado el edificio de la Facultad con todos los medios necesarios para garantizar la seguridad y la prevención de todos los colectivos de la Facultad, estudiantes, PDI y PAS. Entre las acciones se enumeran las siguientes:

- Se distribuyeron de forma adecuada los elementos de señalética para guiar el tráfico de personas y los aforos de cada uno de los espacios para poder garantizar 1,5 m de distancia interpersonal en todos los espacios de la Facultad.
- Se puso a disposición de toda la comunidad universitaria los elementos de desinfección de manos: gel hidroalcohólico y papel de celulosa presentes en todas las aulas y zonas comunes. Se instalaron en las paredes de la Facultad dispensadores de gel hidroalcohólico, se distribuyeron pulverizadores desinfectantes para las aulas, incluyendo a las aulas de informática, para que, en todo momento, los profesores pudieran hacer uso de ellos.
- Se reforzó la limpieza de la Facultad. Se dieron instrucciones para efectuar una limpieza y desinfección más profundas a lo largo de la jornada de la empresa contrata de este servicio.
- Se nombró a la coordinadora COVID19 de la Facultad cuya figura ejerce la propia Decana y que realiza las tareas de seguimiento de las labores de seguridad, prevención y trazabilidad de los casos detectados.



- La coordinadora COVID19 formó a las personas de Servicios Generales que están dando un apoyo constante al cumplimiento de las tareas de prevención y seguridad en el Centro.
- Se reservó y equipó una sala COVID19 para atender a las personas que se pudieran encontrar indispuestas en la propia Facultad.
- Se atendieron las solicitudes de profesores vulnerables y se les dotó de los medios necesarios para que pudieran dar la clase desde sus domicilios estando presentes los estudiantes en sus aulas.
- Se dio respuesta a las situaciones de personas con diversidad que nos pidieron su apoyo para poder seguir las clases convenientemente.
- El uso de mascarilla es obligatorio en todo el Centro de acuerdo a la normativa sanitaria.
- Se garantiza diariamente la correcta ventilación de todas las aulas.
- Se organizó el uso de los seminarios docentes (despachos de profesores por departamento) para que cumplan las medidas de seguridad previstas.

2. Infraestructuras y Equipamiento

- La Facultad de Comercio ha equipado todas sus aulas con equipamiento *streaming* y con micrófonos asociados para poder llevar a cabo del modelo de enseñanza semipresencial previsto en el *Marco Estratégico para la Docencia* de 22 de julio de 2020. Por tanto, ha instalado un total de 18 aparatos de *streaming* a cargo de los propios recursos económicos de la facultad.
- La instalación de los aparatos de *streaming* ha permitido dos tipos de docencia. Por una parte se dividió cada grupo en dos subgrupos, G1 y G2, uno de ellos seguía la clase desde la propia aula y el otro de forma remota. Por otra parte ha permitido a los profesores vulnerables impartir sus clases a nivel remoto con los estudiantes del grupo correspondiente, en su aula físicamente en la Facultad.
- Se ha realizado un campaña de equipamiento informático del profesorado permanente y se está equipando de ordenadores portátiles a todos los/as profesores/as que lo solicitan.
- Se ha realizado un pedido de micrófonos inalámbricos para que el profesorado pueda mejorar la calidad de sonido en las aulas. Además, se comprará un aparato de desinfección por ozono para poder realizar la desinfección de los micrófonos entre clase y clase. Este pedido está en fase de ser recibido por la Facultad.
- Se han adquirido un total de 80 cámaras portátiles para equipar todos los ordenadores personales de los profesores de la Facultad que se han distribuido, o en algunos casos, están en fase de ser distribuidos.



3. Formación

Desde el comienzo de la pandemia y el estado de alarma, hasta la fecha, la Facultad de Comercio y Turismo ha realizado un enorme esfuerzo para formar a todos los colectivos de la Facultad en las nuevas tecnologías y además, reforzar el tema de prácticas externas en el caso de los estudiantes. Creemos que la correcta formación de todos los colectivos es el elemento clave que contribuye a que la aplicación e implementación del Marco Estratégico haya funcionado correctamente.

- **Formación del PDI:**

Se han realizado un total de 5 cursos de formación para el profesorado que imparte clase en nuestra Facultad sin distinguir su centro de adscripción. En total son 271 los profesores que, voluntariamente, han participado en uno o más cursos. Los temas de los que han tratado estos cursos han sido:

- Campus Virtual Moodle (3 talleres)
- Realización de Cuestionarios Online (3 talleres)
- Clases síncronas mediante Collaborate (3 talleres)
- Clases síncronas mediante Google Meet (2 talleres)
- Certificado de empleado público y firma electrónica de actas (5 talleres)

Los cursos han sido impartidos por: Amparo Carrasco (coordinadora de nuestro Campus Virtual), Nuria Recuero (Delegada de la Decana para Comunicación Institucional y Transformación Digital) y David Cisneros (Vicedecano de Política Académica, Profesorado y Estudiantes).

Al mismo tiempo, se ha facilitado un espacio en la página web de la Facultad donde se han ido subiendo recursos de formación en docencia virtual para poder grabar videos, grabar una clase, entre otros (<https://comercioyturismo.ucm.es/informacion-docencia-covid-19>).

Por otro lado, se ha elaborado la *Guía de Docencia Online*, la *Guía de Evaluación Online* y un documento con instrucciones precisas para el uso del *streaming* que se pueden localizar en el mismo espacio web junto con otra información de interés para el profesorado.

- **Formación a los/as estudiantes:**

Uno de los temas más difíciles de resolver a lo largo de la crisis sanitaria, que ha afectado al normal funcionamiento de las enseñanzas universitarias, ha sido el tema de las



prácticas externas. Un número importante de empresas y negocios se han visto forzadas a realizar ERTES o bien han debido utilizar el teletrabajo. Es preciso destacar que el sector turístico, comercio y afines son uno de los más afectados por la pandemia. Este hecho hizo que muchos de nuestros estudiantes tuvieran que abandonar sus prácticas externas y hayan decrecido las ofertas de prácticas de empresa. Ante tal incidencia, la Facultad puso en marcha una iniciativa que ha resultado ser muy exitosa: los Talleres de Empleabilidad.

Los Talleres de Empleabilidad han sido creados para poder completar las horas de prácticas externas que les faltaban a los estudiantes. Tuvieron una gran aceptación y obtuvieron una valoración media de 4,5 en una escala del 1 al 5. Estos talleres, que se detallan a continuación, fueron impartidos por profesorado de varias áreas de conocimiento:

- Marketing Experiencial y Sensorial
- Atención al Cliente
- Negocios Digitales
- Simulador Global Challenge
- Marca Personal
- Relación Digital con las Administraciones Públicas

En la Comisión de Calidad de la Facultad se ha establecido un procedimiento para la convalidación o en su caso, el reconocimiento de créditos en función de la documentación aportada por el estudiante (cursos de los talleres de empleabilidad, cursos realizados en otras entidades, etc.).

- **Formación del Personal de Administración y Servicios (PAS)**

Se ha realizado un curso de formación para el Personal de Administración y Servicios que tiene una atención directa con los profesores sobre:

- Uso de *Streaming*
- Realización de clases síncronas a través de *Collaborate*

A este curso han asistido un total de 9 personas pertenecientes al PAS y ha sido impartido por la Coordinadora de Campus Virtual de nuestra Facultad, Amparo Carrasco Pradas.

- **Formación a otros Centros de la UCM**

Por último, hay que destacar que el profesorado de la Facultad de Comercio y Turismo que impartió todos estos cursos de formación, ante la buena valoración de estos, fueron llamados por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología para formar a su profesorado



en diversos temas de enseñanza virtual. En concreto se han realizado 3 cursos con varios talleres impartidos por Amparo Carrasco (coordinadora de nuestro Campus Virtual), Nuria Recuero (Delegada de la Decana para Comunicación Institucional y Transformación Digital) y David Cisneros (Vicedecano de Política Académica, Profesorado y Estudiantes).

4. Seguimiento y Control

Es importante señalar que la Facultad ha realizado en todo momento un seguimiento exhaustivo para comprobar en tiempo real el funcionamiento del *Marco Estratégico para la Docencia* de carácter semipresencial, aprobado el 22 de julio del presente año. Este seguimiento ha ayudado a controlar el adecuado funcionamiento de todos los aspectos del marco.

Como materialización de dicho seguimiento y control, se realizó una encuesta una vez transcurridas 4 semanas desde la puesta en marcha del Marco. La encuesta se distribuyó entre los profesores. Se envió un cuestionario realizado en *Google Forms* que trataba 4 bloques:

- Bloque 1: Seguridad y Prevención
- Bloque 2: Organización de la Docencia
- Bloque 3: Disponibilidad de Espacios, Equipamiento y Asistencia Técnica
- Bloque 4: Otros Aspectos a Valorar

Se obtuvo respuesta de 61 profesores/as de los 270 que imparten docencia en nuestra Facultad. Los resultados han sido más que satisfactorios. En la mayor parte de los apartados se ha obtenido una media de 4 puntos sobre 5. Los apartados que menor valoración tienen son los referidos a la distancia interpersonal entre los estudiantes que tienen puntuaciones entre 3,1 y 3,7 puntos (ver Anexo III).

Estos resultados dan una buena visión de la buena acogida y puesta en funcionamiento que ha tenido el *Marco Estratégico de la Docencia* aprobado el 22 de julio de 2020.

III. Propuesta de modificación del Marco Estratégico para la Docencia aprobado el 13 de noviembre de 2020.-

El Marco Estratégico para la Docencia aprobado en Junta de Facultad de 13 de noviembre de 2020, establece que las enseñanzas de Grado y Doble Grado de la Facultad vayan en su totalidad, exceptuando la realización de pruebas de evaluación, a un sistema



de enseñanza virtual. Las enseñanzas de Máster, debido al tamaño reducido de sus grupos, se mantendrían en una enseñanza totalmente presencial.

Hay que tener en cuenta que la Facultad tiene un total de 2239 estudiantes de Grado y Doble Grado y que el aforo máximo del edificio es de 475 estudiantes. Como pueden ver en el Anexo V, el gran tamaño de los grupos de la Facultad obligaría a dividir muchos de los grupos en 3 o 4 grupos con la dificultad de la gestión de los mismos.

A pesar de ello, el objetivo de nuestra Facultad es aumentar la presencialidad, en la medida de lo posible, teniendo en cuenta las medidas de seguridad, de prevención y, especialmente, el aforo de los espacios, por lo que se ha procedido a barajar distintas alternativas realizando un estudio comparativo de los Marcos Estratégicos para la Docencia de todas las Facultades de nuestra Universidad (ver Anexo IV).

Considerando todas estas circunstancias y teniendo en cuenta las directrices dadas por nuestra Universidad en el Marco Estratégico de la Docencia UCM, se propone la siguiente modificación del marco estratégico de la docencia aprobado el 13 de noviembre:

- Mantener la completa presencialidad de los Másteres Universitarios de nuestra Facultad (ver anexo I con aulas asignadas).
- La docencia de los Grados y Doble Grado será de carácter semipresencial, realizando las actividades docentes teóricas de forma virtual y la docencia práctica de forma presencial.
- Entre las actividades prácticas podemos destacar las siguientes, aunque están más desarrolladas en el Anexo VI:
 - o Laboratorios de Idiomas: Lengua inglesa, lengua francesa y lengua alemana. Son un total de 25 asignaturas.
 - o Asignatura de Simulación Comercial donde se usa la herramienta informática.
 - o Asignaturas del Grado en Turismo donde se usan los programas de gestión de transportes y de alojamientos turísticos: Amadeus, Suite, Avirato, Ipeline y Argis.
 - o Otras actividades prácticas que soliciten los profesores/as a través de los coordinadores/as de las asignaturas.
- Para la realización de la docencia práctica prevista en los Grados y el Doble Grado de forma presencial, los grupos se dividirán en tantos subgrupos como sean necesarios para poder impartir dicha docencia, de tal forma que se respeten los aforos de seguridad de las aulas. Esta organización se realizará desde el Vicedecanato de Política Académica, Profesorado y Estudiantes en coordinación con los coordinadores/as de las asignaturas.



- Mantener la presencialidad en los exámenes oficiales y en aquellas pruebas de evaluación que el profesor considere necesario, siempre previa solicitud a Decanato para la asignación de las aulas necesarias con arreglo a los aforos permitidos.
- Las tutorías se realizarán preferiblemente de forma *online*.

En la actualidad, ya se han asignado las siguientes aulas para impartir de forma presencial los Másteres Universitarios y Títulos Propios de la Facultad:

Aulas ya asignadas a másteres y títulos propios

Aula	Capacidad	Máster/Título Propio	Días	Horarios
44	35	Planificación y Gestión de Destinos Turísticos	De lunes a jueves	15:30 - 21:30
41	25	Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras	De lunes a viernes	16:00 - 21:00
22	28	Consumo y Comercio	De lunes a jueves	17:00 - 21:00
Informática IV		Comercio Electrónico	De lunes a jueves	16:00 - 21:30
14	20	Dirección de Marketing	De lunes a jueves	18:00 - 21:00
22	28	Neuromarketing	Viernes	16:00 - 21:00
44	35	Marketing Digital	Viernes	16:00 - 21:00
36	28	Big Data	Viernes	16:00 - 21:00
Informática IV		Marketing Digital	Viernes	16:00 - 21:00
Informática V		Big Data	Viernes	16:00 - 21:00

Por último, hacemos notar que este plan que se propone en el presente documento será revisado de cara al Segundo Cuatrimestre donde se está estudiando la posibilidad de dividir los grupos en 3 ó 4 subgrupos en función de la necesidad para diseñar un modelo que aumente la presencialidad que se propone en el presente marco.



Anexo I. Capacidades establecidas por el informe de PRL

Ordenadas por capacidad de aula

Aula	44	15	22	32	36	41	13	31	12	14	33	34	35	42	43	11	21
Capacidad	35	28	28	28	28	25	24	24	20	20	20	20	20	16	16	12	12

Ordenadas por número de aula

Aula	11	12	13	14	15	21	22	31	32	33	34	35	36	41	42	43	44
Capacidad	12	20	24	20	28	12	28	24	28	20	20	20	28	25	16	16	35

Aulas de informática

Aula	Capacidad
I	20
II	16
III	17
IV	24
V	22
Total	99



Anexo II. Marco Estratégico de 13 de noviembre de 2020-21

Marco estratégico para la docencia en el curso 2020/2021

Directrices para el sistema de docencia *online* previsto en el anterior marco estratégico “Escenario 2. Docencia *online*”.

Este documento es fruto de la propuesta de un cambio de Escenario en el Marco Estratégico de la Docencia aprobado el 22 de julio de 2020 al Escenario 2 contemplado en dicho marco.

Aprobado en la Junta de Facultad del 13 de noviembre de 2020

1. Sistema de docencia online

- La docencia de los Grados y Doble Grado de la Facultad de Comercio y Turismo pasará al Escenario 2: docencia online; mientras que la docencia de los másteres oficiales seguirá la docencia presencial ya prevista en el marco aprobado el 22 de julio de 2020.
- La Facultad elaborará una **adenda general** que tendrá que ser pública para los estudiantes junto a las guías docentes de cada una de las asignaturas.
- En cualquier circunstancia, en este sistema *online*, **cualquier estudiante debe disponer del mismo tiempo con el profesorado** que en el modelo presencial habitual.
- La docencia *online* podrá ser impartida mediante teletrabajo y, siempre que la situación sanitaria y el aforo lo permita, desde los despachos, seminarios o aulas equipadas con sistema *streaming*.
- Se fomentará la **evaluación continua** de los estudiantes.
- Se potenciará la **presencialidad en las pruebas finales**, siempre y cuando la situación sanitaria lo permita. El profesorado de cada asignatura garantizará la presencia de profesores/as que se necesiten para la vigilancia de cada examen presencial.

2. Organización de la docencia online

La docencia en los grados estará organizada de acuerdo a las siguientes consideraciones:



- Las clases *online* tendrán la misma duración que las clases presenciales de cursos anteriores (cada hora lleva asociada 10 minutos de descanso).
- **Las clases *online* serán síncronas** en el horario habitual establecido.
- Para la docencia *online* se recomienda el uso de los recursos del Campus Virtual de la UCM. Las clases síncronas pueden ser impartidas tanto mediante Collaborate como por Google Meet.
- El desdoble de los grupos en el sistema *online* se hará del mismo modo que se hacía en el modelo presencial “*En la Facultad de Comercio y Turismo una asignatura de 6 créditos ECTS equivale a 4 horas de clase semanales para el profesor, y 3 horas de clase semanales para los estudiantes, durante todo el cuatrimestre.*” En el caso de asignaturas de 9 o 4,5 créditos se establecerá esta equivalencia de manera proporcional.
- En todo caso, el sistema de docencia *online* tendrá que estar perfectamente adaptado a los **estudiantes con diversidad** de acuerdo a sus necesidades.

Los Másteres tendrán las clases 100 % presenciales, manteniendo en todo caso la distancia de seguridad interpersonal de 1,5 metros. **Las aulas de la Facultad con mayor capacidad serán asignadas a los Másteres.** Todas las aulas están equipadas con sistema *streaming*.

3. Otros escenarios contemplados

De acuerdo a las medidas sanitarias vigentes de cada momento, se plantean los siguientes escenarios:

- **Escenario 1. Docencia presencial 100% sin distancia de seguridad interpersonal.** Se recuperaría el modelo de cursos anteriores.
- **Escenario 3. Docencia semipresencial.** Se propondrá un marco estratégico para la docencia que optimice tanto la calidad del aprendizaje como la redistribución de flujos de personas en la Facultad.

4. Entrada en vigor y revisión

Este nuevo marco entrará en vigor el próximo lunes 16 de noviembre de 2020 y se irá revisando periódicamente por la Junta de Facultad para incorporar los cambios necesarios en función de la evolución de la pandemia provocada por el COVID-19.



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Anexo III. Encuesta de valoración del Marco Estratégico para la docencia



		Media	Desv. típica
BLOQUE 1. SEGURIDAD Y PREVENCIÓN		4,0	1,5
1A	Distancia de seguridad interpersonal entre estudiantes en las aulas.	3,4	1,4
1B	Distancia de seguridad interpersonal entre profesor/a y estudiantes en las aulas.	4,2	1,2
1C	Cumplimiento de los estudiantes del uso correcto de la mascarilla en las aulas.	4,5	1,4
1D	Cumplimiento de los estudiantes del mantenimiento de distancia de seguridad interpersonal en las aulas.	3,2	1,4
1E	Señalética de las medidas de seguridad en la Facultad.	4,5	1,3
1F	Material de prevención dispuesto en la Facultad.	4,0	1,6
1G	Ventilación de las aulas.	4,2	1,6
BLOQUE 2. ORGANIZACIÓN DE LA DOCENCIA		3,7	1,6
2A	Duración de las clases según las diferentes modalidades.	3,6	1,5
2B	Modalidad online de las tutorías.	4,5	0,9
2C	Grado de presencialidad del profesorado en la Facultad.	3,6	1,7
2D	Adaptación de la programación docente de las asignaturas al marco estratégico.	3,7	1,4
2E	Utilidad de disponer de una semana exclusivamente presencial (Semana 4 en Grado en Turismo y en el Doble Grado, y Semana 3 en Grado en Comercio).	3,1	1,8
2F	División de los grupos establecida para la redistribución de flujos de estudiantes en la Facultad.	3,7	1,7
BLOQUE 3. DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS, EQUIPAMIENTO Y ASISTENCIA TÉCNICA		4,1	1,6
3A	Adaptación de las aulas para la impartición de clases en streaming.	4,3	1,1



3B	Resolución de problemas técnicos por parte de los servicios de la Facultad.	4,6	1,6
3C	Asignación de las aulas de acuerdo al tamaño de los subgrupos.	4,4	1,3
3D	Disponibilidad de espacios para impartir clases y tutorías online.	3,8	1,9
3E	Disponibilidad de equipamiento informático necesario para la docencia.	3,7	1,5

BLOQUE 4. OTROS ASPECTOS A VALORAR

4,3 1,3

4A	Conocimiento de las “Funciones y Protocolos de Actuación de la Coordinadora COVID” de la Facultad.	4,3	1,2
4B	Utilidad del material audiovisual elaborado por la Facultad para la divulgación del marco estratégico.	4,1	1,2
4C	Utilidad de los cursos para la formación del profesorado en herramientas de docencia online organizados por la Facultad.	4,5	1,5

VALORACIÓN GENERAL DEL MARCO

4,0	1,5
------------	------------



Anexo IV. Comparativa de Marcos de las Facultades de la UCM

Facultad	Fecha de aprobación	Resumen
Bellas Artes	15/10/2020	GRADOS (3 grados). Escenario de semipresencialidad Las asignaturas de los grados se han dividido en 3 grupos definidos por el % de presencialidad necesaria para cada una de ellas (https://bellasartes.ucm.es/adaptaciones-bbaa-covid19): Asignatura con el 75% de presencialidad Asignatura con el 50% de presencialidad Asignatura con el 25% de presencialidad MÁSTERES (4 másteres). Escenario de semipresencialidad.
Ciencias Biológicas	23/07/2020	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor parte de la docencia online. - Docencia organizada con contenidos prácticos presenciales. - Docencia presencial lo mínimo indispensable. - Las unidades docentes deciden qué prácticas se imparten de forma presencial. - Másteres con docencia semipresencial - Exámenes presenciales. - Fomento de la evaluación continua. - Tutorías online
Ciencias de la Documentación	11/09/2020	Se propone el 21 de septiembre. La estimación se realiza con las matriculas de 11 septiembre 2020. Precisa solo para el cuatrimestre 1 y deja sin especificar cuatrimestre 2. Docencia en GRADO: casi todo es turno de mañana. Por ello la docencia es DUAL. Rotación de estudiantes e instalación de equipos para poder seguir en remoto. Hay dos excepciones de asignaturas que ya dividían grupos. Grupo de tarde también se imparte dual porque se tienen 40 matrículas en primero. Los cursos 2º, 3º y 4º por la tarde son PRESENCIALES TODOS y obligatorio. Excepto optativas que superen la capacidad del aula. Asignación realizada por orden de apellido. Es posible pedir dispensa por motivos médicos tanto profesor como estudiante. Se habilitan aulas y sala de conferencia para que los estudiantes puedan asistir en remoto en caso de faltar un profesor por cuarentena. Las actividades formativas de 3 y 4 no precisa que sean presenciales. Tutorías online. Posible realizar presencial en la sala de reuniones de Decanato. Profesores reciben formación. DOCENCIA EN MASTER (Gestión y Documentación fotográfica): se podrá mantener la docencia presencial si los grupos no superan los 22 estudiantes. Lo mismo ocurre con el Máster en Patrimonio Histórico Escrito, impartido de manera conjunta con la facultad de Geografía e Historia, El grupo virtual del Máster en Gestión de la Documentación, Bibliotecas y Archivos no se ve afectado, al ser toda la docencia a distancia.
Ciencias de la Información	21/07/2020	Escenario bimodal. En función de la información podrá pasarse a 100% virtual o 100% presencial. Porcentaje de mínimo 25% presencial y máximo 50%. Moodle 25% presencial: asignatura de 4 hrs/sem: 3 horas virtuales 1 hora presencial Cada 4



		<p>semanas, una presencial. Asignatura 3 hrs/sem: Cada 4 semanas, una presencial. Modelo 50% presencial: asignatura de 4 hrs/sem: 2 horas virtuales, 2 presencial Una semana virtual y una presencial. Asignatura de 3hrs/sem: 1,5 horas virtuales, 1,5 horas presenciales .Una semana virtual y una presencial. Las aulas con numeración par empezarán a las 09:00 y las impares, a las 9:10, para evitar la concentración de estudiantes y duración de las clases es de 1 hora y 45 minutos. Asignaturas con prácticas en el Laboratorio de Audiovisuales y el laboratorio de Informática: turnos rotatorios, enseñanza bimodal. Docencia online común y parte práctica presencial rotatoria. Las clases pueden seguirse en remoto. La asistencia no se tiene en cuenta. Se prima la evaluación continua. Exámenes pueden ser online o presencial. Criterios de evaluación no pueden modificarse.</p>
Ciencias Económicas y Empresariales	26/07/2020	<p>Modelo de docencia semipresencial alterno: GRADOS Y DOBLE GRADOS: 50% de docencia presencial y 50% de docencia online. Los alumnos de los Grados en ADE y FBS, y los Dobles Grados en Derecho-ADE y ADE-Ingeniería Informática tendrán docencia presencial en la Facultad las semanas impares y docencia online las semanas pares. Por otro lado, los alumnos del Grado en Economía y los Dobles Grados en Economía-Matemáticas y Estadística, Economía-RRII y GAP-Economía tendrán docencia online las semanas impares y docencia presencial en la Facultad las semanas pares. La semana online puede ser síncrona o asíncrona. Los horarios de cada asignatura se mantendrán invariables ya sea semana presencial u online. En algunos casos, las clases online o presenciales serán grabadas para disposición de los estudiantes que las necesiten con causa justificada. MÁSTER: docencia 100% presencial, salvo algunas excepciones. TUTORÍAS: con los profesores, por ahora, se realizarán de forma online en los horarios establecidos por cada profesor. EXÁMENES FINALES: se realizarán, siempre que sea posible, de forma presencial. La tasa de ocupación de las aulas en los exámenes será inferior al 30%.</p>
Ciencias Físicas	17/09/2020	<p>El curso 2020/21 comenzará por defecto en régimen de semipresencialidad.</p> <ul style="list-style-type: none">• En los grupos de primer curso de Grado, todos los estudiantes matriculados podrán asistir presencialmente de forma regular a las clases teórico-prácticas en el aula. No se establecerán rotaciones en estos grupos, manteniéndose el 100% de presencialidad. Se retransmitirán las clases para facilitar su seguimiento a los estudiantes que no puedan asistir presencialmente como consecuencia de la situación sanitaria.• El resto de grupos de todas las titulaciones seguirá un régimen semipresencial rotatorio con dos subgrupos (50% de presencialidad) según la paridad del DNI de los estudiantes. Cada subgrupo asistirá semanalmente de forma presencial según la planificación semanal publicada en el calendario



		<p>docente, siguiendo la modalidad A o B indicada en la ficha docente de cada asignatura. Se podrán establecer más de dos subgrupos en los casos en los que los datos de matrícula obliguen a ello. Los profesores podrán solicitar justificadamente modificaciones sobre esta distribución de turnos, las cuales deberán dirigirse al coordinador de la titulación y a la dirección del centro.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En caso de que el número de matriculados en un determinado grupo sea igual o inferior a la capacidad máxima permitida del aula, la docencia en dicho grupo podrá llevarse a cabo con el 100% de presencialidad. • Las aulas estarán equipadas con el material necesario para la docencia semipresencial y habrá equipos informáticos disponibles en Conserjería para el profesorado que lo requiera. • Se recomienda que las clases queden grabadas y las grabaciones y presentaciones se pongan a disposición de los estudiantes en el Campus Virtual. • El régimen de presencialidad en laboratorios y aulas de informática se ha establecido en el 100% en todos los grupos que ha sido posible en función de las instalaciones y personal disponibles.
Ciencias Geológicas	24/07/2020	<p>Actividades docentes en la Facultad</p> <p>Docencia presencial Los aforos de las aulas generales, aulas de informática y de los laboratorios permiten, en principio, realizar docencia presencial tanto en Teoría como en Prácticas en todas las titulaciones de Grado y Máster.</p> <p>Docencia semipresencial La docencia tendrá que pasar a formato semipresencial si en un grupo hay: Estudiantes con síntomas de Covid, con positivo en Covid, en cuarentena, vulnerables o convivientes con personas vulnerables. O Profesores con síntomas de Covid, con positivo en Covid, en cuarentena, convivientes con personas vulnerables o declarados no aptos para la docencia presencial</p> <p>Evaluación Se recomienda planificar una evaluación continua que pueda ser desarrollada tanto de forma presencial como no presencial, a la que se puede añadir un examen final presencial si es factible, o en línea si las circunstancias sanitarias así lo exigen.</p>
Ciencias Matemáticas	No fechado	<ul style="list-style-type: none"> - Modelo semipresencial revisable mensualmente. - Máxima presencialidad en la docencia. - Dos turnos en cada asignatura para la docencia práctica presencial (un subgrupo de mañana y otro subgrupo de tarde) - Clases retransmitidas en streaming (un subgrupo presencial y otro subgrupo en streaming).
Ciencias Políticas y Sociología	17/09/2020	<p>Modelo semipresencial: GRADO: las clases se desarrollarán en su horario habitual: una parte de los estudiantes acudirá al aula y el resto seguirá la clase a través de la videoconferencia (streaming).</p> <ul style="list-style-type: none"> • De cada dos horas de clase previstas en la planificación docente se impartirá 1.30 minutos de clase efectiva con objeto de permitir el acceso escalonado a las aulas.



		<ul style="list-style-type: none"> • Los turnos de presencialidad y no presencialidad se harán por semanas alternas de acuerdo con los números finales del DNI (1, 2, 3, 4, 5 o 6,7, 8, 9, 0) u otro documento de identidad. Las clases online pueden ser síncronas o asíncronas. <p>MÁSTER: totalmente presencial, pero las clases también se retransmitirán en directo desde el aula y podrán seguirla virtualmente los estudiantes matriculados con dificultades por motivos sanitarios.</p> <p>Las clases no se pueden grabar. TUTORÍAS: online EXÁMENES: online y la revisión también.</p>
Ciencias Químicas	21/09/2020	<p>Para el desarrollo de la docencia teórica de las dos primeras semanas del curso académico se opta por una docencia de forma presencial en dos modalidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presencialidad 100%. Con todos los estudiantes en el aula para los grupos de primer y segundo curso del Grado en Química y del Grado en Bioquímica, y primer y tercer curso del Grado en Ingeniería Química. • Presencialidad 50%. Solo el 50% de los estudiantes en el aula para los otros cursos de las distintas titulaciones. El resto del alumnado que no asista al aula podrá seguir las clases por streaming utilizando las cámaras instaladas en las aulas y conectadas a los ordenadores de éstas. La asignación de los alumnos que asistan a clase de forma presencial será rotatoria según la terminación de su número de DNI o NIE. Los que acaben en 0 o cifra par asistirán de forma presencial la primera semana (21-25 septiembre). Los que acaben en cifra impar lo harán la segunda semana (28 de septiembre-2 de octubre). <p>3. Una vez transcurridos los 15 primeros días, en función de la matrícula y de la asistencia a clase de los estudiantes, cada profesor junto con el coordinador de curso podrá establecer el porcentaje de asistencia más adecuado a cada grupo.</p> <p>4. Para seguir las clases en línea en la Facultad, se pone a disposición de los estudiantes espacios.</p> <p>5. Los estudiantes deben ocupar siempre el mismo asiento en el aula.</p> <p>6. El control de asistencia el profesor lo realizará cada día de forma oral, sin pasar hoja de firmas, para los alumnos asistentes al aula. Los que siguen la clase en línea quedan registrados en el CV.</p> <p>7. La docencia experimental seguirá las respectivas planificaciones aprobadas en la última Junta de Facultad (23 de julio).</p>
Derecho	29/06/2020	<p>Grados: dividen los grupos en 2 en grupos, que asisten por días y/o semanas alternos. El profesor imparte presencialmente el 100% de su docencia, repitiendo el mismo temario a la parte del grupo que asista cada día. El 50% de docencia no presencial del alumno la asume el mismo mediante trabajo autónomo. En ningún caso, ese 50% no presencial debe realizarse en</p>



		<p>modalidad online por el profesorado.</p> <p>La división en grupos la hacen por apellidos en cada asignatura. En algunos casos los alumnos no pertenecen al mismo grupo en todas las asignaturas, lo que, sin aumentar el número de clases presenciales a las que asiste cada alumno, si puede aumentar el flujo diario de estudiantes. Algún doble grado, dividen los grupos por DNI.</p> <p>Los profesores, en caso de no poder impartir la clase presencial, la imparten on-line con los alumnos en el aula.</p> <p>Dobles Grados: algunos dividen el grupo y asisten en semanas alternas</p> <p>Másteres: 100% presencial</p> <p>Exámenes presenciales: Calendario "PROVISIONAL" y supeditado a su aprobación por parte de la Junta de Facultad y condicionado por las normas que puedan emitir las autoridades sanitarias.</p>
Educación	22/07/2020	<p>Grado y Dobles Grados: grupos divididos en 3 subgrupos (por apellidos), con streaming para los alumnos no presenciales. Asisten en turnos rotatorios por semanas. El cómputo final de horas semanales en las que el estudiante recibe docencia, de manera presencial u on-line, es el mismo que en situación normal. De las dos sesiones por semana de cada asignatura, una es presencial y asiste el grupo que corresponda, y la otra sesión es on line, sincrónica para todos los alumnos. Todas las sesiones, presenciales y sincrónicas on-line, duran 1,5 horas (no dividen el grupo en dos en una de las sesiones semanales)</p> <p>Másteres: división en 2 grupos. Todas las sesiones de la asignatura son presenciales para el subgrupo que le corresponda, con seguimiento simultáneo interactivo online por el resto.</p>
Enfermería, Fisioterapia y Podología	24/07/2020	<p>Estiman tres escenarios: 1) Escenario 0 (poco probable). Docencia presencial 100% sin distancia social; 2) Escenario 1 (el más probable). Docencia semipresencial; 3) Escenario 2 (bastante probable). Docencia en línea. Se aplican según aforo, titulación y curso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MODELO A: Docencia presencial. Opción preferente. Se podrá aplicar si hay aforo suficiente. Esta modalidad se priorizará en asignaturas de primer curso de los grados. El desarrollo de las actividades formativas de las asignaturas, tanto de teoría como de práctica, tendrán un 75% de presencialidad en aula física. • MODELO B: Docencia bimodal y con rotación de estudiantes. Opción si no hay aforo suficiente en asignaturas de los restantes cursos de grado y en máster. Se ha estimado la división en 3 grupos, cada semana del curso recibirán las clases presenciales los estudiantes de uno de los grupos y seguirán la docencia a distancia los otros dos (streaming). Los estudiantes que siguen las clases en línea podrán participar a todos los efectos, realizando consultas, proponiendo soluciones, etc. <p>Este modelo es posible tanto para las clases teóricas como para los seminarios y talleres prácticos. Se primará la presencialidad de las actividades prácticas (seminarios, talleres, salas,</p>



		<p>gabinets, etc.) y de laboratorio, y la virtualidad en las asignaturas teóricas. Si el profesor lo considera necesario, o los estudiantes lo solicitan y el profesor está de acuerdo, se pueden realizar tutorías/seminarios de refuerzo presenciales para resolver dudas o insistir en los conceptos más importantes de la asignatura, solicitando hora y aula previamente. No especifica presencialidad pero se estima 31% (4 semanas presenciales de un total de 13)</p> <ul style="list-style-type: none"> • MODELO C: Toda la docencia será virtual, no habrá presencialidad. <p>En septiembre varios cursos de varias titulaciones de grado no tuvieron clases presenciales hasta nuevo aviso: https://enfermeria.ucm.es/file/reajuste-inicio-de-las-clases-presenciales-en-los-grados-que-impate-el-centro</p>
Estudios Estadísticos	22/07/2020	<p>Tres escenarios: Escenario 0: docencia presencial 100%. Es la situación pre-pandemia. Improbable. Escenario 1: docencia semipresencial., se trata del escenario más probable. Escenario 2: docencia en línea. Organización de la docencia: tres modelos. Modelo A todo presencial. Este es el modelo vigente ahora en el MASTER DE BIOESTADISTICA Y MINERIA DE DATOS (Este último en modelo B también, no precisa si es presencial o semipresencial). Modelo B grupos rotatorios de estudiantes con docencia en streaming. Turnos semanales. Este es el modelo vigente ahora en noviembre en el GRADO. Modelo C todo virtual. La facultad prima la PRESENCIALIDAD. Recomiendan: “Sobre el grado de presencialidad en cada asignatura, se recomienda un mínimo de docencia online al margen de la naturaleza de la asignatura. En primer curso, es prioritario mantener un porcentaje elevado de presencialidad Las tutorías se realizarán a través de dos medios:</p> <p>a) Mediante el foro del campus o por email. b) Presencialmente o mediante videoconferencias concertadas.</p> <p>Exámenes: En los escenarios 0 o 1, podrán llevarse a cabo los exámenes de forma presencial. Ficha docente: se ha de tener en cuenta el mantener la carga docente del estudiante y ha de concretar las actividades docentes expresando los cambios o adaptaciones propuestas en cada uno de los escenarios descritos. Ha de concretar el sistema de evaluación previendo los tres escenarios posibles, así como el posible cambio entre ellos. Prácticas externas: Según sea el escenario o la organización interna de la entidad, las prácticas pueden ser presenciales, semipresenciales o en formato virtual.</p>
Farmacia	24/07/2020	<p>Estiman tres escenarios: 1) Escenario 0 (poco probable). Docencia presencial 100% sin distancia social; 2) Escenario 1 (el más probable). Docencia semipresencial; 3) Escenario 2 (bastante probable). Docencia en línea. Estos escenarios se aplican según titulación y curso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escenario 0, docencia presencial 100%. Se aplica de manera general a las prácticas tuteladas y a los estudios de máster, además de a las asignaturas de 1º del Grado en Farmacia y 1º, 3º y 4º curso de Doble Grado en Farmacia y nutrición humana y



		<p>dietética. Máximo de 20 alumnos, docencia presencial 100% pero manteniendo en todas las actividades académicas la distancia social.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escenario 1, docencia semipresencial o bimodal. Se aplica a las asignaturas de 2º, 3º 4º Y 5º del Grado en Farmacia y 2º curso de Doble Grado en Farmacia y nutrición humana y dietética. La docencia teórica será on-line y las clases prácticas tanto de laboratorios como en aulas de informática, así como tutorías colectivas (máximo 20 alumnos) se imparten de modo presencial. No se especifica proporción de presencialidad. • Escenario 2, docencia en línea. Si fuera necesario el tránsito a un escenario totalmente no presencial, temporal o definitivamente, se realizaría directamente impartiendo la parte presencial común de la misma manera que la parte online. <p>Han generado una adenda general para todas las asignaturas donde se detallan los mecanismos de información, coordinación y las metodologías docentes y de evaluación a utilizar en cada uno de los escenarios</p>
Filología	20/07/2020	<p>GRADOS (12 grados). Escenario de semipresencialidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CLASES: 14 semanas de clase. Las asignaturas se encuadran en un turno horario. Se han definido tres turnos alternándose para cada uno de ellos docencia presencial o docencia on-line según semanas. En total las clases de cada asignatura se desarrollan presencialmente 4 semanas (10 semanas on-line). https://www.ucm.es/filologia-actividades/organizacion-docente-para-el-curso-2020-2021 • EXÁMENES: presenciales, aunque se deja al criterio del profesor la realización de exámenes on-line. <p>MÁSTERES (19 másteres): Preferiblemente presenciales, en todo caso con al menos un 50% de presencialidad</p>
Filosofía	15/07/2020	<p>Estiman tres escenarios: 1) sin restricciones: presencialidad habitual; 2) con restricciones de distanciamiento: presencialidad entre el 25-75% según modalidad de docencia; 3) 100% on-line. Se definen tres modalidades en el escenario 2 según la distinción entre grupo numeroso y no numeroso. Un grupo se considera numeroso cuando el número de estudiantes matriculados es superior al aforo corregido del aula (con medidas de distancia social). Un grupo se considera no numeroso cuando sus estudiantes pueden coincidir en el aula respetando las medidas de seguridad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modalidad A.1 (grupo numeroso). La docencia se organiza en un ciclo de una semana de docencia presencial y dos semanas de docencia no presencial. Para la semana de trabajo presencial, el grupo se divide en dos subgrupos. Cada uno de ellos acude a clase uno de los dos días fijados para la asignatura (2 horas), cada uno desarrolla contenidos en paralelo. Las semanas de trabajo no presencial, las clases se imparten on-line de manera sincrónica. El uso de streaming es opcional. • Modalidad A.2 (grupo numeroso). Prevé presencialidad del 50%. La asignatura se divide en dos subgrupos, cada uno asiste



		<p>a 2 horas de clase presencial a la semana, cada uno desarrolla contenidos en paralelo. Se recomienda la intensificación del uso de Campus Virtual. El uso de streaming es opcional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modalidad B (grupo no numeroso). Prevé presencialidad del 75%. El grupo no se subdivide. El horario presencial de la asignatura se reduce de 4 horas semanales a 3 horas semanales. Para favorecer y completar el seguimiento y el trabajo de los estudiantes en la asignatura, se recomienda la intensificación del uso de Campus Virtual, según criterio del profesor/a. En los Másteres con asignaturas de una sola sesión semanal, se recomienda reducir la duración de la clase de 3 horas a 2 horas.
Geografía e Historia	15/09/2020	<p>GRADOS (7 grados): Escenario de presencialidad reducida.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CLASES: se celebran de manera telemática a través de la plataforma del Campus Virtual UCM. El horario de estas sesiones figura en los horarios oficiales de la Facultad. Junto a estas sesiones telemáticas, los estudiantes cuentan con tres sesiones presenciales, de hora y cuarto de duración cada una de ellas por asignatura. https://geografiaehistoria.ucm.es/horarios-especificos-de-las-sesiones-presenciales • CONVOCATORIA ORDINARIA DEL PRIMER CUATRIMESTRE: no presencial (on-line) <p>MÁSTERES (17 másteres): Escenario de presencialidad total.</p>
Informática	17/07/2020	<ul style="list-style-type: none"> - Máxima presencialidad en la docencia. - Pruebas parciales y finales presenciales preferentemente. - Tutorías presenciales preferentemente. - Asignaturas de primero tienen clases de teoría y prácticas presenciales con dos subgrupos alternos. - Asignaturas del resto de cursos con prácticas presenciales con dos subgrupos alternos y teoría online. - Los dos subgrupos son de acuerdo al último dígito de DNI o NIE (par/impar). - Algunas asignaturas pueden seguir un funcionamiento distinto y se publica un listado de cuáles son.
Medicina	No fechado	<ul style="list-style-type: none"> -Máxima presencialidad en la docencia. - Turnos rotatorios con subgrupos para docencia y para prácticas presenciales con retransmisión en streaming. - Exámenes presenciales. - Tutorías presenciales preferentemente. - Fomento de evaluación continua.
Odontología	24/07/2020	<p>Los créditos de las asignaturas los dividen en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Didáctica (docencia teórica). Se recomienda la realización a distancia • Práctica: Preclínica (un ratio de 13 alumnos por profesor) y clínica (8 o 10 alumnos por profesor, dependiendo de que sean asignaturas de 2º y 3º, o 4º y 5º respectivamente). <p>Se recomienda a los profesores que graben las clases y las pongan a disposición de los estudiantes que las necesiten por causas justificadas</p> <p>Los exámenes parciales podrán ser de presencialidad obligatoria si así lo recomienda el profesor.</p>



Óptica y Optometría	22/07/2020	<p>Grado</p> <p>Clases teóricas presenciales para los estudiantes de primer curso del Grado en grupos desdoblados, si fuera necesario por las dimensiones del aula, para reducir a la mitad cada grupo.</p> <p>Clases teóricas on-line para los estudiantes de los cursos 2º, 3º y 4º.</p> <p>Clases de prácticas, resolución de problemas, seminarios y tutorías presenciales para todos los cursos. Las clases prácticas tendrán un carácter flexible en función de las posibilidades del laboratorio.</p> <p>Clases teóricas presenciales para asignaturas optativas y con límite por aula de 40 estudiantes.</p> <p>Máster</p> <p>Podrán impartirse de manera presencial ya que el grupo de alumnos es reducido.</p>
Psicología	23/07/2020	<p>Escenario 1</p> <p>GRADO: se divide a los estudiantes en dos turnos, 1 y 2, que rotan en semanas consecutivas. Al mismo tiempo todas las clases de grado se retransmitirían desde el aula de forma sincrónica mediante videoconferencia. En este escenario, por tanto, se produciría:</p> <ul style="list-style-type: none">- La concurrencia presencial del 50% del total de alumnos matriculados en el grupo, dentro del horario y aula asignados en semanas alternas.- La impartición del 100% de la docencia de cada profesor en las aulas y horarios asignados. <p>MÁSTER: 100% de presencialidad</p> <p>EXÁMENES: presenciales</p> <p>TUTORÍAS: presencial u online</p>
Trabajo Social	21/09/2020	<p>La propuesta de modalidad Presencial Ajustada se basa en: (1) Garantizar el cumplimiento de los protocolos de salud para evitar la transmisión del virus. Establecimiento de una distancia de 1.5 metros (2) ajustar docencia a espacios, alumnos y tecnología (3) no hay streaming pues se carece de tecnología (4) Con el modelo de presencialidad ajustada se reduce la posibilidad de contagios al reducir el uso del transporte público (acuden a la Facultad una/ dos semanas al mes) y el número de alumnado que interactúa (el mismo subgrupo durante todo el curso), lo que ayuda a analizar la trazabilidad de los contagios de ser necesario.</p> <ul style="list-style-type: none">• Los grupos en las clases de teoría de las asignaturas Básicas/Obligatorias del Grado se subdividen en tres subgrupos. Esto supone una presencialidad del estudiantado del 33% respecto a lo usual.• Las asignaturas Optativas se subdividen en dos subgrupos, como viene siendo con las clases prácticas de estas asignaturas. Esto supone una presencialidad del estudiantado del 50% respecto a lo usual.• Los/las estudiantes tendrán tres horas de clase (de teoría y/o práctica, a criterio del/ de la docente) por semana durante



		<p>cuatro semanas (asignatura básica u obligatoria) /seis semanas (asignatura optativa) en total, por asignatura y curso</p> <ul style="list-style-type: none">• Existen 2 semanas sin docencia presencial• Máster en Trabajo Social Comunitario, Gestión y Evaluación de Servicios Sociales: La presencialidad será del 100% a excepción de las dos asignaturas obligatorias en las que la presencialidad se reducirá al 50%. El número máximo de estudiantes que se matriculen en las asignaturas obligatorias se verá limitado a la capacidad de las aulas.• Máster en Estudios LGBTIQ+: La presencialidad será del 100%. El número máximo de estudiantes que se matriculen en las asignaturas obligatorias se verá limitado a la capacidad de las aulas.
Veterinaria	15/10/2020	<p>Docencia Teórica</p> <p>Se establece una rotación de grupos de estudiantes por el aula, en aquellas actividades donde no haya capacidad para el grupo completo y generalmente con un sistema síncrono de docencia para aquellos estudiantes que tengan que seguir las actividades docentes de forma remota. Para los alumnos de primer curso se van a destinar las aulas de mayor capacidad para que la rotación sea lo menor posible</p> <p>Docencia práctica</p> <p>Se realiza una programación presencial de las actividades prácticas que necesitan de la presencialidad para una adecuada adquisición de competencias y habilidades. En estas actividades prácticas presenciales se utiliza el "sistema de módulos o grupos". La docencia práctica será remota en aquellos casos que sean posibles.</p> <p>La evaluación será presencial.</p>



ANEXO V. Ocupaciones de Grupos de Grados y Doble Grado del Primer Cuatrimestre

GRAD EN TURISMO PRIMER CUATRIMESTRE						
Curso	Código	Asignatura	Grupo	Aula	Matriculas	Plazas con 1,5 m (INFORME PRL)
1	800004	GEOGRAFIA DEL TURISMO	A	31	75	24
			B	32	75	28
			C	31	65	24
			E	31	47	24
1	800001	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	A	31	75	24
			B	32	75	28
			C	31	65	24
			E	31	52	24
1	800005	HISTORIA DEL TURISMO	A	31	75	24
			B	32	75	28
			C	31	65	24
			E	31	46	24
1	800008	INGLES I	A	31	74	24
			B	32	72	28
			C	31	58	24
			E	31	32	24
1	800007	SOCIOLOGIA DEL TURISMO I	A	31	75	24
			B	32	74	28
			C	31	58	24
			E	31	33	24
2	800011	DERECHO PRIVADO DEL TURISMO	A	33	61	20
			B	36	60	28
			C	33	50	20
			E	33	43	20
2	800012	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	A	33	75	20
			B	36	76	28
			C	33	75	20
			E	33	79	20
2	800010	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS I	A	33	68	20
			B	36	69	28
			C	33	61	20
			E	33	70	20
2	800016	PATRIMONIO TERRITORIAL I	A	33	61	20
			B	36	60	28
			C	33	47	20
			E	33	47	20
2	800056	SEGUNDO IDIOMA MODERNO I	M	43	31	16
			T	36	15	28
2	800019	SEGUNDO IDIOMA MODERNO II	A	33	61	20
			B	36	42	28
			C	33	39	20
			E	33	36	20



3	800020	<u>DETERMINACION DE COSTES</u>	A	34	66	20
			B	42	67	16
			C	34	67	20
			E	13	67	24
3	800021	<u>GESTION DE TUOPERADOR</u>	A	34	60	20
			B	42	60	16
			C	12	60	20
			E	13	60	24
3	800023	<u>INGLES III</u>	A	34	55	20
			B	42	55	16
			C	12	52	20
			E	13	42	24
3	800028	<u>INVESTIGACION DE MERCAD</u>	A	34	59	20
			B	42	65	16
			C	12	58	20
			E	13	62	24
3	800057	<u>SEGUNDO IDIOMA MODERN</u>	C	34	37	20
			E	42	15	16
3	800024	<u>SEGUNDO IDIOMA MODERN</u>	A	34	60	20
			B	42	57	16
			E	13	50	24
4	800025	<u>DERECHO DEL TRABAJO Y DE</u>	A	15	75	28
			C	36	63	28
			E	12	71	20
4	800026	<u>DIRECCION ESTRATEGICA DE</u>	A	15	76	28
			C	36	68	28
			E	12	69	20
4	800027	<u>GESTION DE RECURSOS HUN</u>	A	15	68	28
			C	36	61	28
			E	12	54	20
4	800029	<u>INFORMATICA APLICADA A L</u>	A	15	70	28
			C	36	66	28
			E	12	53	20
4	800030	<u>POLITICA TURISTICA</u>	A	15	69	28
			C	36	61	28
			E	12	55	20



GRADO EN COMERCIO PRIMER CUATRIMESTRE

Curso	Código	Asignatura	Grupo	Aula	Matrículas	Plazas con 1,5 m (INFORME PRL)
1	801929	FUNDAMENTOS DEL MARKE	A	44	69	35
			C	44	64	35
			D	32	65	28
			E	44	60	35
			F	32	46	28
1	801920	HISTORIA ECONOMICA Y DE	A	44	68	35
			C	44	64	35
			D	32	64	28
			E	44	66	35
			F	32	52	28
1	801922	INTRODUCCION A LA ECONC	A	44	79	35
			C	44	75	35
			D	32	75	28
			E	44	66	35
			F	32	69	28
1	801926	MATEMATICAS	A	44	70	35
			C	44	67	35
			D	32	67	28
			E	44	65	35
			F	32	58	28
1	801924	ORGANIZACIÓN DE EMPRES	A	44	65	35
			C	44	65	35
			D	32	65	28
			E	44	65	35
			F	32	44	28
2	801936	COMUNICACIÓN COMERCIA	A	22	64	28
			C	42	52	16
			D	15	48	28
			E	22	61	28
2	801976	DERECHO TRIBUTARIO	A	22	64	28
			C	42	58	16
			D	15	60	28
			E	22	46	28
2	801930	ESTADISTICA: ANALISIS DE D	A	22	69	28
			C	42	67	16
			D	15	56	28
			E	22	47	28
2	801971	IDIOMA PARA LA GESTIÓN C	C	11	3	12
2	801970	IDIOMA PARA LA GESTIÓN C	C	22	7	28
2	801938	IDIOMA PARA LA GESTIÓN C	A	22	57	28
			C	42	50	16
			D	15	52	28



			E	22	52	28
			A	22	64	28
2	801931	<u>INFORMÁTICA APLICADA A I</u>	C	42	52	16
			D	15	51	28
			E	22	48	28
			A	12	69	20
3	801940	<u>ANÁLISIS CONTABLE</u>	C	12	56	20
			D	43	70	16
			E	34	59	20
			A	12	49	20
3	801941	<u>COMPORTAMIENTO DEL CO</u>	C	12	48	20
			D	43	52	16
			E	34	41	20
			A	12	62	20
3	801942	<u>DISTRIBUCION COMERCIAL</u>	C	12	54	20
			D	43	64	16
			E	34	53	20
			A	12	75	20
3	801939	<u>GESTION DE COMPRAS E IN</u>	C	12	75	20
			D	43	67	16
			E	34	60	20
			A	12	58	20
3	801943	<u>GESTION DE VENTAS Y NEG</u>	C	12	55	20
			D	43	60	16
			E	34	33	20
			A	41	67	25
4	801950	<u>COMERCIO INTERNACIONAL</u>	C	41	63	25
			E	41	53	25
			A	41	70	25
4	801946	<u>CREACION DE EMPRESAS</u>	C	41	62	25
			E	41	53	25
			A	41	56	25
4	801947	<u>GESTIÓN DE LA FUERZA DE</u>	C	41	51	25
			E	41	46	25
			A	41	57	25
4	801949	<u>INVESTIGACION COMERCIAL</u>	C	41	54	25
			E	41	65	25
			A	41	70	25
4	801948	<u>MARKETING ESTRATEGICO</u>	C	41	61	25
			E	41	54	25



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

DOBLE GRADO PRIMER CUATRIMESTRE

Cuatrimeste	Curso	Código	Asignatura	Grupo	Aula	Matrículas	Plazas con 1,5 m (INFORME PRL)
1	1	901154	DERECHO CIVIL	A	14	52	20
1	1	901151	FUNDAMENTOS DE EC	A	14	51	20
1	1	901155	GEOGRAFÍA DEL TURIS	A	14	51	20
1	1	901150	HISTORIA ECONÓMICA	A	14	51	20
1	1	901152	ORGANIZACIÓN DE EM	A	14	52	20
1	1	901153	SOCIOLOGÍA DEL TURIS	A	14	51	20
1	2	901164	DERECHO ADMINISTR	A	35	44	35
1	2	901163	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS	A	35	44	35
1	2	901167	INGLÉS II	A	35	45	35
1	2	901165	MATEMÁTICAS PARA F	A	35	45	35
1	2	901166	PLANIFICACIÓN DE DE	A	35	44	35
1	2	901169	SEGUNDO IDIOMA MC	A	11	9	12
1	2	901168	SEGUNDO IDIOMA MC	A	35	34	35
1	3	901176	CONTABILIDAD DE CO	A	13	46	24
1	3	901175	DERECHO DEL TRABAJO	A	13	43	24
1	3	901177	DISTRIBUCIÓN COMER	A	13	45	24
1	3	901178	GESTIÓN DE TOURS	A	13	45	24
1	3	901179	INGLÉS III	A	13	45	24
1	3	901181	SEGUNDO IDIOMA MC	A	11	18	12
1	3	901180	SEGUNDO IDIOMA MC	A	13	29	24
1	4	901189	COMERCIO ELECTRÓNICO	A	21	40	12
1	4	901191	GESTIÓN DE RECURSOS	A	21	41	12
1	4	901188	GESTIÓN DE TRANSPORTE	A	21	45	12
1	4	901190	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	A	21	41	12
1	OPTATIVA	901203	COACHING Y DESARROLLO	A	11	24	12
1	OPTATIVA	901200	CONTABILIDAD INFORMÁTICA	A	43	14	16
1	OPTATIVA	901204	GESTIÓN DE CALIDAD	A	21	31	12
1	OPTATIVA	901202	GESTIÓN DE EVENTOS	A	21	39	12
1	OPTATIVA	901206	MARKETING DIRECTO	A	21	25	12
1	OPTATIVA	901199	POLÍTICA DE PRODUCTOS	A	21	14	12
1	OPTATIVA	901198	POLÍTICAS DE COMERCIO	A	21	4	12
1	OPTATIVA	901201	PRAGMÁTICA DE LA COMERCIALIZACIÓN	A	43	27	16
1	OPTATIVA	901205	SIMULACIÓN COMERCIAL	A	14	8	20



ANEXO VI. Actividades prácticas de la Facultad de Comercio y Turismo

Código	Asignatura	Titulación	Curso	Semestre	Utiliza aula informática/idiomas	Programa/equipo
801928	CONTABILIDAD	GRADO EN COMERCIO	1º	2		
801923	DERECHO CIVIL	GRADO EN COMERCIO	1º	2		
801921	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	GRADO EN COMERCIO	1º	2	si	Material web, office, mathtype u otros
801929	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	GRADO EN COMERCIO	1º	1		
801925	GESTION FINANCIERA	GRADO EN COMERCIO	1º	2	si	Material web, office u otros
801920	HISTORIA ECONOMICA Y DEL COMI	GRADO EN COMERCIO	1º	1		
801969	IDIOMA: ALEMÁN	GRADO EN COMERCIO	1º	2	si	Material web / PCs con cascos
801968	IDIOMA: FRANCÉS	GRADO EN COMERCIO	1º	2	si	Material web / PCs con cascos
801927	IDIOMA: INGLÉS	GRADO EN COMERCIO	1º	2	si	Material web / PCs con cascos
801922	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	GRADO EN COMERCIO	1º	1		
801926	MATEMATICAS	GRADO EN COMERCIO	1º	1		
801924	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	GRADO EN COMERCIO	1º	1		
801936	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBI	GRADO EN COMERCIO	2º	1	si	Material web, office u otros
801932	CONTABILIDAD DE COSTES	GRADO EN COMERCIO	2º	2		
801977	DERECHO LABORAL	GRADO EN COMERCIO	2º	2		
801934	DERECHO MERCANTIL	GRADO EN COMERCIO	2º	1/2		
801976	DERECHO TRIBUTARIO	GRADO EN COMERCIO	2º	1		
801930	ESTADISTICA: ANALISIS DE DATOS E	GRADO EN COMERCIO	2º	1	si	Excel, mathtype, spss y RSutie (basado en R) u otros
801971	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMER	GRADO EN COMERCIO	2º	1	si	Material web / PCs con cascos
801970	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMER	GRADO EN COMERCIO	2º	1	si	Material web / PCs con cascos
801938	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMER	GRADO EN COMERCIO	2º	1	si	Material web / PCs con cascos
801931	INFORMÁTICA APLICADA A LA GES	GRADO EN COMERCIO	2º	1	si	Programas web
801937	MATEMATICAS PARA LA GESTIÓN I	GRADO EN COMERCIO	2º	2		
801933	MICROECONOMIA	GRADO EN COMERCIO	2º	2		
801940	ANALISIS CONTABLE	GRADO EN COMERCIO	3º	1		
801944	COMERCIO ELECTRONICO	GRADO EN COMERCIO	3º	2	si	
801941	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMI	GRADO EN COMERCIO	3º	1		
801942	DISTRIBUCION COMERCIAL Y GESTI	GRADO EN COMERCIO	3º	1		
801939	GESTION DE COMPRAS E INVENTAI	GRADO EN COMERCIO	3º	1		
801943	GESTION DE VENTAS Y NEGOCIACI	GRADO EN COMERCIO	3º	1		
801945	TECNICAS ESTADISTICAS MULTIVAF	GRADO EN COMERCIO	3º	2	si	Excel, mathtype, spss y RSutie (basado en R) u otros
801950	COMERCIO INTERNACIONAL	GRADO EN COMERCIO	4º	1	si	
801946	CREACION DE EMPRESAS	GRADO EN COMERCIO	4º	1		
801947	GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTA:	GRADO EN COMERCIO	4º	1		
801949	INVESTIGACION COMERCIAL	GRADO EN COMERCIO	4º	1	si	Material web, office u otros
801948	MARKETING ESTRATEGICO	GRADO EN COMERCIO	4º	1		
801967	PRACTICAS EXTERNAS (GESTIÓN CC	GRADO EN COMERCIO	4º	2		
801966	TRABAJO FIN DE GRADO (COMERCI	GRADO EN COMERCIO	4º	2		
801962	ANÁLISIS Y TRATAMIENTO ESTADÍS	GRADO EN COMERCIO	OP	OP	si	Excel, mathtype, spss y RSutie (basado en R) u otros
801952	COACHING Y DESARROLLO PERSON	GRADO EN COMERCIO	OP	OP		
801954	CONTABILIDAD INFORMATICA PAR	GRADO EN COMERCIO	OP	OP	si	Contasol
801953	CONTROL CONTABLE DE LAS EMPR	GRADO EN COMERCIO	OP	OP		
801951	GESTION DE CALIDAD	GRADO EN COMERCIO	OP	OP		
801964	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMER	GRADO EN COMERCIO	OP	OP	si	Material web / PCs con cascos
801965	IDIOMA PARA LA NEGOCIACIÓN CC	GRADO EN COMERCIO	OP	OP	si	Material web / PCs con cascos
801955	MARKETING DIRECTO Y MARKETIN	GRADO EN COMERCIO	OP	OP		
801957	MARKETING ENTRE ORGANIZACIOI	GRADO EN COMERCIO	OP	OP		
801960	MERCHANDISING Y GESTION DE CA	GRADO EN COMERCIO	OP	OP		
801956	POLITICA DE PRODUCTOS Y SERVIC	GRADO EN COMERCIO	OP	OP		
801958	POLITICAS DE COMERCIO INTERIOR	GRADO EN COMERCIO	OP	OP		
801963	SIMULACION COMERCIAL	GRADO EN COMERCIO	OP	OP	pte	Simulador en web



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Código	Asignatura	Titulación	Curso	Semestre	Utiliza aula informática/idiomas	Programa/equipo
800003	ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TI	GRADO EN TURISMO	1º	2	si	Excel, mathtype, spss y RSutie (basado en R) u otros
800002	ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA	GRADO EN TURISMO	1º	2	si	Material web, office u otros
800001	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	GRADO EN TURISMO	1º	1		
800004	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	GRADO EN TURISMO	1º	1	si	Material web, offices, arcgis, google earth u otros
800005	HISTORIA DEL TURISMO	GRADO EN TURISMO	1º	1		
800008	INGLES I	GRADO EN TURISMO	1º	1	si	Material web / PCs con cascos
800000	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	GRADO EN TURISMO	1º	2	si	Material web, office u otros
800006	PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DE	GRADO EN TURISMO	1º	2		
800055	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN	GRADO EN TURISMO	1º	2	si	Material web / PCs con cascos
800009	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCE	GRADO EN TURISMO	1º	2	si	Material web / PCs con cascos
800007	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	GRADO EN TURISMO	1º	1	si	Material web, office u otros
800017	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURIS	GRADO EN TURISMO	2º	2		
800011	DERECHO PRIVADO DEL TURISMO	GRADO EN TURISMO	2º	1		
800012	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD PAJ	GRADO EN TURISMO	2º	1		
800014	GESTION DE ALOJAMIENTOS Y RESTAL	GRADO EN TURISMO	2º	2	si	Suite
800018	INGLES II	GRADO EN TURISMO	2º	2	si	Material web / PCs con cascos
800013	MARKETING TURISTICO	GRADO EN TURISMO	2º	2	si	Material web, office u otros
800010	ORGANIZACIÓN Y GESTION DE EMPRE	GRADO EN TURISMO	2º	1		
800016	PATRIMONIO TERRITORIAL, FLUJOS Y F	GRADO EN TURISMO	2º	1	si	Material web, offices, arcgis, google earth u otros
800015	PLANIFICACION DE DESTINOS TURISTI	GRADO EN TURISMO	2º	2	si	Material web, offices, arcgis, google earth u otros
800056	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN	GRADO EN TURISMO	2º	1	si	Material web / PCs con cascos
800019	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCE	GRADO EN TURISMO	2º	1	si	Material web / PCs con cascos
800020	DETERMINACION DE COSTES EN LA EN	GRADO EN TURISMO	3º	1		
800022	GESTION DE TRANSPORTES TURISTICO	GRADO EN TURISMO	3º	2	si	Amadeus
800021	GESTION DE TUOPERADORES Y AGEN	GRADO EN TURISMO	3º	1	si	Amadeus
800023	INGLES III	GRADO EN TURISMO	3º	1	si	Material web / PCs con cascos
800028	INVESTIGACION DE MERCADOS TURIS	GRADO EN TURISMO	3º	2	si	Material web, office u otros
800057	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN	GRADO EN TURISMO	3º	1	si	Material web / PCs con cascos
800024	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCE	GRADO EN TURISMO	3º	1	si	Material web / PCs con cascos
800025	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGU	GRADO EN TURISMO	4º	1		
800026	DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRES	GRADO EN TURISMO	4º	1		
800027	GESTION DE RECURSOS HUMANOS EN	GRADO EN TURISMO	4º	1		
800029	INFORMATICA APLICADA A LA GESTIO	GRADO EN TURISMO	4º	1	si	Amadeus y otros programas web
800030	POLITICA TURISTICA	GRADO EN TURISMO	4º	1	si	Material web, office u otros
800031	PRACTICAS EXTERNAS (TURISMO)	GRADO EN TURISMO	4º	2		
800032	TRABAJO FIN DE GRADO (TURISMO)	GRADO EN TURISMO	4º	2		
800037	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	GRADO EN TURISMO	OP	OP		
800035	CREACION DE EMPRESAS TURISTICAS	GRADO EN TURISMO	OP	OP		
800034	DIRECCION FINANCIERA PARA EMPRE	GRADO EN TURISMO	OP	OP		
800036	GESTION DE CALIDAD	GRADO EN TURISMO	OP	OP		
800053	GESTION DE EVENTOS TURISTICOS	GRADO EN TURISMO	OP	OP		
800051	IDIOMA MODERNO: INGLES IV	GRADO EN TURISMO	OP	OP	si	Material web / PCs con cascos
800045	INTERPRETACION Y GESTION DEL PAT	GRADO EN TURISMO	OP	OP		
800040	ITINERARIOS E INFORMACION TURISTI	GRADO EN TURISMO	OP	OP		
800052	MADRID Y SU REGION TURISTICA	GRADO EN TURISMO	OP	OP	si	Material web, offices, arcgis, google earth u otros
800039	MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍA D	GRADO EN TURISMO	OP	OP		
800047	PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA	GRADO EN TURISMO	OP	OP		
800041	PLANIFICACION Y GESTION DEL TURIS	GRADO EN TURISMO	OP	OP	si	Material web, offices, arcgis, google earth u otros
800042	PLANIFICACION Y GESTION TURISTICA	GRADO EN TURISMO	OP	OP		
800043	PLANIFICACION Y GESTION TURISTICA	GRADO EN TURISMO	OP	OP	si	Material web, offices, arcgis, google earth u otros
800044	PLANIFICACION Y GESTION TURISTICA	GRADO EN TURISMO	OP	OP	si	Material web, offices, arcgis, google earth u otros
800048	PRAGMATICA DE LA COMUNICACIÓN II	GRADO EN TURISMO	OP	OP		
800046	PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	GRADO EN TURISMO	OP	OP		
800058	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉ	GRADO EN TURISMO	OP	OP	si	Material web / PCs con cascos
800033	SITUACION ECONOMICO-FINANCIERA I	GRADO EN TURISMO	OP	OP		
800038	TRIBUTACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍ	GRADO EN TURISMO	OP	OP		
800050	TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO A	GRADO EN TURISMO	OP	OP		



FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Código	Asignatura	Titulación	Curso	Semestre	Utiliza aula informática/ idiomas	Programa/equipo
901156	<u>CULTURAL HERITAGE: HISTORY OF AR</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	1º	2		
901154	<u>DERECHO CIVIL</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	1º	1		
901158	<u>ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	1º	2	si	Material web, office u otros
901151	<u>FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	1º	1		
901157	<u>FUNDAMENTOS DE MARKETING</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	1º	2		
901155	<u>GEOGRAFÍA DEL TURISMO</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	1º	1	si	Material web, offices, arcgis, google earth u otros
901150	<u>HISTORIA ECONÓMICA DEL TURISMO</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	1º	1		
901160	<u>INGLÉS I</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	1º	2	si	Material web / PCs con cascos
901159	<u>INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	1º	2	si	Material web, office u otros
901152	<u>ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	1º	1		
901162	<u>SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: ALEM</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	1º	2	si	Material web / PCs con cascos
901161	<u>SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: FRAN</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	1º	2	si	Material web / PCs con cascos
901153	<u>SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCI</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	1º	1	si	Material web, office u otros
901171	<u>COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICI</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	2º	2	si	Material web, office u otros
901173	<u>CONTABILIDAD</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	2º	2		
901164	<u>DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURI</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	2º	1		
901170	<u>DERECHO MERCANTIL</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	2º	2		
901163	<u>ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E I</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	2º	1	si	Excel, mathtype, spss y RSutie (basado en R) u otros
901172	<u>GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTA</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	2º	2	si	Suite
901167	<u>INGLÉS II</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	2º	1	si	Material web / PCs con cascos
901165	<u>MATEMÁTICAS PARA EL COMERCIO</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	2º	1		
901174	<u>PATRIMONIO TERRITORIAL. FLUIOS Y</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	2º	2	si	Material web, offices, arcgis, google earth u otros
901166	<u>PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTI</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	2º	1	si	Material web, offices, arcgis, google earth u otros
901169	<u>SEGUNDO IDIOMA MODERNO II: ALEM</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	2º	1	si	Material web / PCs con cascos
901168	<u>SEGUNDO IDIOMA MODERNO II: FRAN</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	2º	1	si	Material web / PCs con cascos
901183	<u>COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	3º	2		
901176	<u>CONTABILIDAD DE COSTES</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	3º	1		
901175	<u>DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGU</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	3º	1		
901182	<u>DERECHO TRIBUTARIO</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	3º	2		
901186	<u>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRES</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	3º	2		
901177	<u>DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	3º	1		
901184	<u>GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIO</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	3º	2		
901178	<u>GESTIÓN DE TOUROPERADORES Y AGI</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	3º	1	si	Amadeus
901179	<u>INGLÉS III</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	3º	1	si	Material web / PCs con cascos
901185	<u>POLÍTICA TURÍSTICA</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	3º	2	si	
901181	<u>SEGUNDO IDIOMA MODERNO III: ALEM</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	3º	1	si	Material web / PCs con cascos
901180	<u>SEGUNDO IDIOMA MODERNO III: FRAN</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	3º	1	si	Material web / PCs con cascos
901187	<u>TÉCNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARI</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	3º	2	si	Excel, mathtype, spss y RSutie (basado en R) u otros
901192	<u>ANÁLISIS CONTABLE</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	4º	2		
901189	<u>COMERCIO ELECTRÓNICO</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	4º	1	si	Programas web (ej. Prestashop)
901197	<u>COMERCIO INTERNACIONAL</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	4º	2	si	Material web, office u otros
901195	<u>CREACIÓN DE EMPRESAS</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	4º	2		
901191	<u>GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	4º	1		
901188	<u>GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTIC</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	4º	1	si	Amadeus
901196	<u>GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	4º	2		
901193	<u>INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTI</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	4º	2	si	Amadeus y otros programas web
901190	<u>INVESTIGACIÓN COMERCIAL</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	4º	1	si	Material web, office u otros
901194	<u>MARKETING ESTRATÉGICO</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	4º	2		
901209	<u>TRABAJO DE FIN DE GRADO COMERCI</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	5º	2		
901208	<u>TRABAJO DE FIN DE GRADO TURISMO</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	5º	2		
901203	<u>COACHING Y DESARROLLO PERSONAL</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	OP	OP		
901200	<u>CONTABILIDAD INFORMÁTICA PARA E</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	OP	OP	si	Contasol
901204	<u>GESTIÓN DE CALIDAD</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	OP	OP		
901202	<u>GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	OP	OP		
901206	<u>MARKETING DIRECTO Y MARKETING I</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	OP	OP		
901199	<u>POLÍTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIO</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	OP	OP		
901198	<u>POLÍTICAS DE COMERCIO INTERIOR</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	OP	OP		
901210	<u>PRÁCTICAS EXTERNAS (COMERCIO)</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	OP	OP		
901211	<u>PRÁCTICAS EXTERNAS (TURISMO)</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	OP	OP		
901201	<u>PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN I</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	OP	OP		
901205	<u>SIMULACIÓN COMERCIAL</u>	DOBLE GRADO TURISMO-COMERCIO	OP	OP	pte	Simulador en web