

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Parte A. Datos personales:		Fecha del CVA	29/01/2021
Nombre y apellidos	FERNANDO RODRÍGUEZ DE RIVERA CREMADES		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000-0002-3604-4764	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID		
Dpto./Centro	MARKETING / FACULTAD DE ESTUDIOS ESTADÍSTICOS		
Dirección (UCM)	Campus de Somosaguas - Universidad Complutense de Madrid, Edificio Las Caracolas, Despacho 308 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid		
Teléfono (UCM)	91 394 2438	Correo electrónico (UCM)	Fernar01@ucm.es
Categoría profesional	PROFESOR ASOCIADO	Fecha inicio	FEBRERO 2017
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave			

A.2. Formación académica

Titulación/Doctorado	Universidad	Año
DOCTOR MARKETING	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	2015
LICENCIADO	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2003

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Actividad Profesional:

- **Director General Bodegas y Viñedos PRADOREY (desde 2008).**
- **Adjunto a la Dirección General Bodegas y Viñedos PRADOREY (2007 – 2008)**
- **Key Account Manager en Biotel Sistemas (2002 – 2007)**

Otra formación Relevante:

- **Executive MBA Universidad de Navarra IESE (2018)**

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

Publicaciones

“Corporate social responsibility, corporate reputation, customer satisfaction and firms' market value: an analysis and conclusions from the automobile industry”, Spanish Journal of Marketing ESIC, (2017), 21(1), 39-53, (ISSN: 2444-9695). (10.1016/j.sjme.2017.05.003), junto con el profesor Jesús García de Madariaga Miranda.

“Responsabilidad Social Corporativa y Gobierno Corporativo: impacto sobre la reputación de las

compañías del sector automovilístico y la satisfacción del cliente”

Revista de Responsabilidad Social de la Empresa, nº 7, volumen 3, (2011), 47-104. (ISSN: 1888-9638), Junto con el Profesor Jesús García de Madariaga Miranda.

“Corporate Social Responsibility and the Classical Theory of the Firm: Are both Theories irreconcilable?”

Innovar Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, (2010), Vol. 20, Nº. 37 (mayo-agosto), 5-20. (ISSN: 0121-5051), junto con Jesús García de Madariaga Miranda

Proyectos

MARKCO2: Grupo de Investigación en Marketing sobre comportamiento del consumidor y modelización de la UCM

DURACIÓN DESDE: 2008 HASTA: Actualidad CLAVE: 931605

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Jesús García de Madariaga y Víctor Molero Ayala (Directores).

Miembro del grupo de Investigación de la UCM MARKCO2: Grupo de Investigación en Marketing sobre comportamiento del consumidor y modelización (. Cátedras extraordinarias de la Liga de Fútbol Profesional, del Grupo Santander y del Instituto Superior para el Desarrollo de Internet. Convenio con Tatum Consulting (Foro de Innovación Comercial).

<http://www.ucm.es/grupos/grupo/369>

Experiencia docente y cargos de gestión académica más relevantes

Profesor Asociado desde Febrero de 2017, impartiendo asignaturas como Fundamentos de Marketing, Investigación de Mercados Turísticos y Marketing Entre Organizaciones.

Dirección de TFG.

Tutorización de Prácticas en Empresas.

Experiencia profesional relevante para la docencia y la investigación

Además de mi experiencia de más de 14 años en puestos de dirección en la empresa, soy vocal suplente del Consejo Regulador de la DO Ribera del Duero, miembro de la Junta Directiva de ASEBOR, miembro de la Junta Directiva de la Plataforma Tecnológica del Vino y miembro de la mesa negociadora del convenio colectivo en la Industria de la Vid en Valladolid.

Fui miembro de la Plataforma para el fomento de la RSC organizado por la Cámara de Comercio de Burgos en el período 2008 – 2010.

Otros (Dirección de tesis doctorales, patentes, pertenencia a comités editoriales, organización de eventos científicos, premios, etc.)

Premio Extraordinario de Doctorado (2019).

Estancia en el ISE (Sao Paulo) en 2017 y en CEIBS (Shanghai) en 2018, durante mi formación en el Executive MBA del IESE, asistiendo a cursos de Marketing en Latinoamérica y Cross Cultural respectivamente.

Premio Máster de Oro, Universidad San Pablo CEU Castilla y León, 2011, por mi trayectoria académica y profesional.

Estancia en la Universidad de Harvard / Real Colegio Complutense (Julio de 2010), asistiendo al curso Management Research, organizado por la Universidad de Harvar y el Real Colegio Complutense.

*Este documento será publicado en la página web de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid: <https://comercioyturismo.ucm.es/>