

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Parte A. Datos personales:		Fecha del CVA	31/01/2022
Nombre y apellidos	YOLANDA ROMERO PADILLA		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	57142463300 (SCOPUS)	
	Código Orcid	0000-0001-9753-5113	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID		
Dpto./Centro	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING / FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO		
Dirección (UCM)	AVDA. ISLAS FILIPINAS, 3, 28003-MADRID		
Teléfono (UCM)		Correo electrónico (UCM)	YROMEROP@UCM.ES
Categoría profesional	Profesora (ayudante doctor)	Fecha inicio	Nov. 2018
Espec. cód. UNESCO	5311 Organización y Dirección de Empresas; 531290 Economía Sectorial: Turismo; 5499 Otras Especialidades Geográficas (análisis geográfico regional)		
Palabras clave	Turismo, Sostenibilidad, Gestión de destinos, Gestión de empresas turísticas		

A.2. Formación académica

Titulación/Doctorado	Universidad	Año
DOCTORA	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	2016
MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	2010
DIPLOMADA EN TURISMO	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	2007

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Profesora de Organización de Empresas en la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid. Doctora en Turismo (UMA). Miembro de los grupos de investigación "Procesos de innovación y sostenibilidad en turismo" (UCM) y "Turismo y territorio" (UMA).

Se han realizado aportaciones científicas en diferentes temas relacionados con la **línea de investigación sostenibilidad y turismo**: (1) turismo y cooperación internacional al desarrollo; (2) evolución de destinos y atracción de capital creativo; (3) el litoral mediterráneo como *máquina de crecimiento urbano-turístico* (4) conflictos sociales ante el crecimiento urbano-turístico (macroproyectos y viviendas turísticas); (5) impacto de la pandemia en el empleo turístico desde un enfoque de género; (6) procesos de transición socio-ecológica en contextos de decrecimiento y post-crecimiento. Ha participado en diversos proyectos de convocatorias competitivas de I+D+i que han dado cobertura al desarrollo de esta línea de investigación.

Ha formado parte del **equipo redactor de contratos de investigación y transferencia** relacionados con planificación y gestión de destinos turísticos (elaboración de diagnósticos, definición de estrategias y líneas de acción, estudios sobre vivienda con fines turísticos, clubes de producto) para diversas instituciones como Ayuntamiento de Torremolinos, Ayuntamiento de Marbella, Ayuntamiento de Málaga o Junta de Andalucía. Miembro del patronato de Rizoma Fundación y socia fundadora de la empresa MAIA Consultores SLP.

- Índice h: 4 (Web of Science); 4 (Scopus); 7 (Google Scholar)

- Publicaciones: <https://scholar.google.es/citations?user=7dyrKmUAAAJ&hl=es&oi=aon>

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

Publicaciones

Artículos en revistas

1. Cerezo-Medina, A., **Romero-Padilla, Y.**, García-López, A., Navarro-Jurado, E., Sortino-Barrionuevo, J.F. & Guevara-Plaza, A. (2019). Comparative analysis of short-term rental homes and traditional accommodation in Andalusian tourist cities: intensity, density, and potential expansion areas. *Current Issues in Tourism*. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1983522>. SSCI (JCR): Impact Factor: 7.430 (2020) **JCR-Q1**.
2. Santos-Izquierdo, F.; Montiel-Cesares, M.; **Romero-Padilla, Y.** (2021): Los conflictos en los destinos turísticos durante la pandemia de la COVID-19 desde la perspectiva de los movimientos sociales. El caso de Málaga. *Kul-tur, Revista interdisciplinaria sobre la cultura de la ciudad*, 8(15), pp 67-97. Indexada en **Emerging Sources Citation Index** (Web of Science Core Collection).
3. **Romero-Padilla, Y.**, Navarro-Jurado, E., Romero-Martínez, J. M. (2020). Destinos turísticos y capital creativo: el caso de la Costa del Sol en el Sur de España. *Revista de Geografía Norte Grande*, 77. Ed. Instituto de Geografía de la Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile). JCR Impact Factor: 0.689 (2019), 5-Year Impact Factor: 1.288. Posición en área GEOGRAPHY, PHYSICAL - SCIE (50/50). **JCR-Q4**
4. Navarro-Jurado, E.; **Romero-Padilla, Y.**; Romero-Martínez, J.M.; Serrano-Muñoz, E.; Habegger, S. & Mora-Esteban, R. (2019): Growth machines and social movements in mature tourist destinations Costa del Sol-Málaga, *Journal of Sustainable Tourism*, 27:12, 1786-1803, DOI: 10.1080/09669582.2019.1677676. SSCI (JCR): Impact factor: 3.400 (2018). **JCR-Q1**
5. **Romero-Padilla, Y.**, Cerezo-Medina, A.; Navarro-Jurado, E., Romero-Martínez, J.; M., & Guevara-Plaza, A. (2019). Conflicts in the tourist city from the perspective of local social movements. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 83, 2837, 1–35. <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2837>. SSCI (JCR): Impact Factor: 0.598 (2018). **JCR-Q4**
6. Romero-Martínez, J.M., **Romero-Padilla, Y.**; Navarro-Jurado, E. (2017): Growth Machine en destinos turísticos maduros, zona metropolitana Costa del Sol (Málaga). *Ciudad y territorio. Estudios territoriales*. Impacto: Indexada en ESCI (**Emerging Sources Citation Index**). Scopus, SJR Impact Factor: 0.102 (2016).
7. **Romero-Padilla, Y.**; Navarro-Jurado, E.; Malvárez, G.C. (2016). The potential of international coastal mass tourism destinations to generate creative capital. *Journal of Sustainable Tourism*. ISSN: 0966-9582 (Print), 1747-7646 (Online). SSCI (JCR): Impact Factor: 2.978 (2016) Ranking: 5/45 (Hospitality, Leisure, Sport & Tourism) , 5-Year Impact Factor: 4.304. **JCR-Q1**
8. González Reverté, F.; **Romero Padilla, Y.**; Muro Morales, I.; Navarro Jurado, E. y Gómis López, J.M. (2016): La localización de la clase creativa en ciudades turísticas. Un análisis a escala local del sistema urbano Mediterráneo español. *Investigaciones Turísticas*, N°11, enero-junio 2016, pp. 1-29. Impacto: Indexada en ESCI (**Emerging Sources Citation Index**).
9. Romero-Martínez, J.M., **Romero-Padilla, Y.**; Navarro-Jurado, E. (2015) Atributos urbanos contemporáneos de las zonas turísticas del mediterráneo en la crisis global: caso ZoMeCS (Zona Metropolitana Costa del Sol). *Scripta Nova*. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. ISSN: 1138-9788. SSCI (JCR): Impact Factor: 0.200 (2015) , 5-Year Impact Factor: 0.266. **JCR-Q4**
10. Navarro-Jurado, E.; Thiel-Ellul, D.; **Romero-Padilla, Y.** (2015) Periferias del placer: cuando turismo se convierte en desarrollismo inmobiliario-turístico. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. 67, 275-302 ISSN: 0212-9426. SSCI (JCR): Impact Factor: 0.345 (2015). **JCR-Q4**

Libros y/o capítulos de libros (últimos cinco años)

1. Navarro-Jurado, E.; **Romero-Padilla, Y.**; Romero-Martínez, J.M.; (2021): Hacia una transición en los destinos litorales turistificados. Reflexiones recogidas durante la pandemia. En Cañada, E. & Izcara, C. (Coord.). *Turismos de proximidad. Un plural en disputa*. Ed. ICARIA
2. **Romero-Padilla, Y.**; Romero-Martínez, J.M.; Navarro-Jurado, E. (2020): Reflexiones desde el post-crecimiento: ideas, estrategias y tácticas para el turismo post-Covid-19, en Bauzá-Martorell, F.J. y Melgosa-Arcos, F.J. (Dir.) *Turismo Post-Covid-19. El turismo después de la pandemia global: análisis, perspectivas y vías de recuperación*. Editado por AECIT
3. **Romero Padilla, Y.** (2019): Paquetización de productos turísticos. En Guevara Plaza, A. (Coord.) *Iniciación al turismo científico. Guía básica*. Pp. 90-105. Edita: Descubre, Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento, ISBN. 978-84-09-13260-7.
4. Guevara Plaza, A.; Cerezo Medina, A.; Nieto González, B.; Becerra Domínguez, D.; Caro Herrero, J.L.; Castaño Aguilar, J.M.; Corrales Aguilar, P.; García Alfonso E.; Gurriaran Daza, P.; Mora Serrano, B.; Navarro Jurado, E.; Padial Robles, J.; Rodríguez Marín, F.; **Romero Padilla, Y.**; Soto Garrido, M. (2019): *Documento de planificación para la protección, investigación, conservación y puesta en valor de la Zona Arqueológica de la Ciudad Romana de Acinipo*. Ed. Facultad de Turismo. Universidad de Málaga. ISBN. 978-84-09-09497-4
5. **Romero Padilla, Y.**; Cerezo Medina, A. (2019): Capítulo 8. Programa de Recursos Económicos. En Guevara Plaza, A. (Dir.), Cerezo Medina, A. y Nieto González, B. (Coords.) *Documento de planificación para la*

protección, investigación, conservación y puesta en valor de la Zona Arqueológica de la Ciudad Romana de Acinipo. Pp. 198-209. Editorial: Facultad de Turismo. Universidad de Málaga, ISBN. 978-84-09-09497-4.

6. Navarro-Jurado, E.; **Romero-Padilla, Y.**; Romero-Martínez, J.M.; Serrano-Muñoz, E.; Habegger, S.; Mora-Esteban, R. (2018): Crecimiento turístico y expulsión de ciudadanía: un análisis desde los movimientos sociales de la gestión turística en la ciudad de Málaga. En Somoza Medina, J. (Coord.) *De lugar geográfico a destino turístico: análisis, planificación y gestión de los procesos de cambio generados por el turismo*. Pp. 123-134. Editorial: Universidad de León: Asociación de Geógrafos Españoles, ISBN. 978-84-977-3930-6.
7. Navarro-Jurado, E.; **Romero Padilla, Y.** (2017): Turismo creativo. En Alén-González, E. y Calero-García, F. (Dir.). *La Actividad Turística Española en 2016 (AECIT)*. Pp. 411-414. Edita: Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) y Ed. Síntesis, ISBN. 978-84-917-1651-8.
8. Romero-Martínez, J.M.; **Romero-Padilla, Y.** (2017): De la N-340 a la Zona Metropolitana Costa del Sol. Atributos urbanos contemporáneos de ZoMeCS. En Loren-Méndez, M. y Pinzón-Ayala, D. (Coord.) *En ruta litoral. Destino: N-340*. Pp. 351-384. Ed. RU Books (Recolectores Urbanos), ISBN. 978-84-948082-0-3.
9. **Romero-Padilla, Y.** (Ed.) (2016): *Metamorfosis de una invención. Turismo y clase creativa: el caso de la Costa del Sol en el mediterráneo español*. ISBN 978-84-608-8556-6. Publicación del trabajo de investigación de tesis doctoral de Romero Padilla, Yolanda (Doctoranda) y Navarro Jurado, Enrique (Director de tesis). Tesis defendida en la Universidad de Málaga 21/01/2016. Pps 1-344.

Proyectos (últimos cinco años)

Proyectos competitivos de I+D, nacional:

1. PID2020-114186RB-C22_Turismo urbano en tiempos de cambio. Estrategias de adaptación y resiliencia en los modelos de planificación y gestión del destino (ADAPTATUR). Investigadora principal: María García Hernández. Duración: 2021-2025. Participación: Equipo de trabajo.
2. PR33/20-22942. TÍTULO DEL PROYECTO: Impacto de la pandemia en el turismo de España: implicaciones en el empleo de las mujeres en un sector femenino. ENTIDAD FINANCIADORA: Fondo Supera Covid-19 CRUE Universidades-Santander. IP: Frank Babinger. Duración: 2020-2021. PRESUPUESTO: 70.000€. Participación: Equipo de investigación.
3. RTI2018-094844-B-C33. TÍTULO DEL PROYECTO: Saturación turística en destinos costeros españoles. Estrategias de decrecimiento turístico. Una aproximación desde la dimensión social. (Overtourism&D). ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. IP: Enrique Navarro Jurado y Bienvenido Ortega Aguaza. 2019-2022. PRESUPUESTO: 42.350€. Participación: Equipo de trabajo.
4. CSO2015-64468-P. TÍTULO DEL PROYECTO: Crisis y reestructuración de los espacios turísticos del litoral español. ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO) Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. IP: Macià Blázquez. 2016-2019. PRESUPUESTO: 14.700€. Participación: Equipo de trabajo.

Proyectos competitivos de I+D, autonómicos:

5. P20_00982. TÍTULO DEL PROYECTO: Inteligencia territorial para la gestión de destinos turísticos. Gobernanza y herramientas T.I.T. en el uso de los espacios públicos. ENTIDAD FINANCIADORA: Junta de Andalucía (Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad), PAIDI 2020: Proyectos I+D+i. IP: Alfonso Fernández Tabales y Enrique Navarro Jurado (UMA). DURACIÓN: 04-10-2021 / 31-12-2022. Participación: Equipo de trabajo.
6. TÍTULO DEL PROYECTO: Destinos turísticos inteligentes en Andalucía. Sistema de indicadores y herramientas para la toma de decisiones en la gestión territorial. ENTIDAD FINANCIADORA: Junta de Andalucía (Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad), 2ª Convocatoria de ayudas a proyectos de I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020. convocatoria 2018. IP: Alfonso Fernández Tabales y Concepción Foronda Robles. DURACIÓN: 2021-2022.

Proyectos de innovación docente:

1. UCM-143. TÍTULO DEL PROYECTO: La comunicación escrita y el análisis de datos como herramientas clave en la empleabilidad de los estudiantes de Turismo. ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad Complutense de Madrid. IP: Lourdes Susaeta Erburu. Duración: 2021-2022.
2. UCM-52. TÍTULO DEL PROYECTO: Soft Skills y empleabilidad: La capacidad de análisis y la comunicación escrita como herramientas clave en la empleabilidad de los estudiantes de Turismo. ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad Complutense de Madrid. IP: Lourdes Susaeta Erburu. Duración: 2020-2021

Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia (últimos cinco años)

1. TÍTULO DEL CONTRATO: *Redacción del plan estratégico de turismo de San Roque*. EMPRESA O ENTIDAD: Ayuntamiento De San Roque. 2020-2021. IP: Enrique Navarro Jurado (UMA).
2. TÍTULO DEL CONTRATO: *Análisis de la oferta de viviendas con fines turísticos de Andalucía*. Expte. 01/2019/DGCIFT. EMPRESA O ENTIDAD: Junta de Andalucía. Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y

Administración Local. Dirección G^a de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo. 2019. IP: Antonio Guevara y Enrique Navarro Jurado (UMA).

3. TÍTULO DEL CONTRATO: *Líneas estratégicas de turismo de Coín: definición mediante puesta en marcha de proceso participativo*. Ref. 8.06/5.475291. EMPRESA O ENTIDAD: Ayuntamiento de Coín. 2019. IP: Antonio Guevara (UMA).
4. TÍTULO DEL CONTRATO: *Redacción de Documento de Planificación para la investigación, conservación, protección difusión y puesta en valor del Bien de Interés Cultural denominado Ciudad Romana de Acinipo*. Ref. 8.06/5.47.5101. EMPRESA O ENTIDAD: Ayuntamiento de Ronda y Fundación Unicaja. 2018. IP: Antonio Guevara (UMA).
5. TÍTULO DEL CONTRATO: *Estudio del impacto de las viviendas con fines turísticos en Marbella*. Ref. 8.06/5.47. ENTIDAD: Ayuntamiento de Marbella. 2018. IP: Antonio Guevara (UMA).
6. TÍTULO DEL CONTRATO: *Redacción de Plan Estratégico de Turismo de Mijas mediante metodologías participativas*. Ref. 8.06/5.47.4869. EMPRESA O ENTIDAD: Ayuntamiento de Mijas. 2017. IP: Antonio Guevara (UMA).
7. TÍTULO DEL CONTRATO: *Redacción de Plan Director de Turismo de Torremolinos*. Ref. 8.06/5.47.4806. ENTIDAD: Ayuntamiento de Torremolinos. 2017. IP: Antonio Guevara (UMA).
8. TÍTULO DEL CONTRATO: *Redacción de bases para la creación y gestión de clubes de productos en destinos maduros y recursos singulares: ayudas a pymes*. Ref. 8.06/5.47.4675. ENTIDAD: Consejería Turismo y Deporte, Junta de Andalucía. 2016. IP: Antonio Guevara (UMA).

Experiencia docente y cargos de gestión académica más relevantes

Cargos de gestión académica:

1. Coordinadora del Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras, Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid (Jul. 2019 – Nov. 2020).
2. Vicedecana de Estudios y Calidad de la Facultad de Comercio y Turismo, Universidad Complutense de Madrid (Nov. 2020 – actualmente).
3. Coordinadora de asignatura *Gestión de transportes turísticos* (2019/2020 - Actualmente).

Experiencia docente anterior:

1. Profesora asociada en Universidad Antonio Nebrija con docencia en *Máster Universitario en Formación del Profesorado de ESO y Bachillerato, FP y Enseñanzas de Idiomas. Especialidad Hostelería y Turismo*.
2. Profesora colaboradora en Universitat Oberta de Catalunya con docencia en *Máster Universitario de Turismo Sostenible y TIC*.

Experiencia profesional relevante para la docencia y la investigación

Fuera del ámbito universitario, se destaca la colaboración desde 2010 con **Rizoma Fundación** (RF) como patrona y asesora en acciones de investigación transdisciplinarias, de trabajo colectivo y en red. Se han organizado jornadas y seminarios, y se ha colaborado en proyectos y contratos relacionados con dinámicas de participación ciudadana en intervenciones urbanas y análisis de espacios turísticos. Especialmente relevante ha sido la colaboración con esta entidad para el desarrollo de investigaciones mediante metodologías de investigación-acción participativa que permite una transferencia de conocimiento a la sociedad en tiempo real.

También, la participación en 2012 en la **creación de la empresa MAIA Consultores SLP**, donde se continua en la actualidad como socia fundadora. Entre las tareas desempeñadas se destaca la ideación y elaboración del plan de negocio, la gestión administrativa, la implantación de sistema de gestión de calidad, ambiental y PRL, y la participación en gestión y desarrollo de proyectos relacionados con turismo e investigación.

Otros

1. Miembro de Consejo Editorial: Editora asistente de *Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico*. Editada por AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo) en colaboración con Emerald. ISSN impresión: 1885-2564. ISSN electrónico: 2254-0644. Fecha de ingreso: 2016-2021. Revista indexada en Scopus en Marzo de 2020.
2. Revisora en revista científica: Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles (ISSN: 0212-9426), Años 2016 y 2017. Revista indexada en JCR.
3. Revisora en revista científica: Cuadernos de Turismo (ISSN: 1139-7861), Año 2020. Revista indexada en Scopus, y en Emerging Source Citation Index (ESCI) de Thomson Reuters.
4. Revisora en revista científica: International Journal of Tourism Policy. Año 2021. Revista indexada en Scopus.

*Este documento será publicado en la página web de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid: <https://comercioyturismo.ucm.es/>