



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Comercio y Turismo

ANÁLISIS DE LOS  
PRINCIPIOS Y NORMAS  
DE VALORACION DEL  
PLAN GENERAL  
CONTABLE  
(S11)

**Diplomatura de Ciencias Empresariales**



FACULTAD DE  
COMERCIO Y TURISMO

## **PRIMERA PARTE: GENERALIDADES**

### **Tema 1 La Normalización Contable**

- 1.1 LA NORMALIZACION CONTABLE. Antecedentes.
- 1.2 EL PLAN GENERAL CONTABLE. Estudio de conjunto
- 1.3 LAS NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD
- 1.4 LAS CUENTAS ANUALES.

### **Tema 2 Principios y Normas Contables**

- 2.1 LOS PRINCIPIOS CONTABLES. Concepto y significado.
- 2.2 LAS NORMAS DE VALORACIÓN. Concepto y significado. Diferencia entre principios contables y normas de valoración.
- 2.3 LA IMAGEN FIEL.
- 2.4 EL VALOR RAZONABLE

### **Tema 3 El Principio de prudencia**

- 3.1 EL PRINCIPIO DE PRUDENCIA.- Concepto y significado. Comentarios sobre su alcance. Incidencia de su aplicación en las distintas partidas del Balance.Efectos de su aplicación por exceso y por defecto. Casos prácticos.

### **Tema 4 El Principio de Empresa en Funcionamiento**

- 4.1 EL PRINCIPIO DE EMPRESA EN FUNCIONAMIENTO.- Concepto y significado. Comentarios sobre su alcance. Incidencia de su aplicación en las distintas partidas del Balance.

### **Tema 5 El Principio del Registro**

- 5.1 EL PRINCIPIO DEL REGISTRO.- Concepto y significado. Comentarios sobre su alcance. Incidencia de su aplicación en las distintas partidas del Balance. Análisis crítico.

### **Tema 6 El Principio del Precio de Adquisición**

- 6.1 EL PRINCIPIO DEL PRECIO DE ADQUISICIÓN.- Concepto y significado. Comentarios sobre su alcance. Incidencia de su aplicación en las distintas partidas del Balance.

## **Tema 7 El Principio del Devengo**

- 7.1 EL PRINCIPIO DEL DEVENGO.- Concepto y significado. Comentarios sobre su alcance. Incidencia de su aplicación en las distintas partidas del Balance.

## **Tema 8 El Principio de Correlación de Ingresos y Gastos**

- 8.1 EL PRINCIPIO DE CORRELACION DE INGRESOS Y GASTOS.- Concepto y significado. Comentarios sobre su alcance. Incidencia de su aplicación en las distintas partidas del Balance.

## **Tema 9 El Principio de No Compensación**

- 9.1 PRINCIPIO DE NO COMPENSACIÓN.- Concepto y significado. Comentarios sobre su alcance. Incidencia de su aplicación en las distintas partidas del Balance.

## **Tema 10 El Principio de Uniformidad**

- 10.1 PRINCIPIO DE UNIFORMIDAD.- Concepto y significado. Comentarios sobre su alcance. Incidencia de su aplicación en las distintas partidas del Balance.

## **Tema 11 El Principio de Importancia Relativa**

- 11.1 PRINCIPIO DE IMPORTANCIA RELATIVA.- Concepto y significado. Comentarios sobre su alcance. Incidencia de su aplicación en las distintas partidas del Balance.

## SEGUNDA PARTE : APLICACIÓN TEORICA Y PRACTICA DE LOS PRINCIPIOS Y NORMAS DE VALORACIÓN CONTABLES A LAS DIFERENTES PARTIDAS DEL BALANCE.

## **Tema 12 Inmovilizado Inmaterial**

- 12.1 INMOVILIZADO INMATERIAL. Gastos de I+D, patentes y marcas, fondo de comercio, derechos de traspaso, aplicaciones informáticas, arrendamiento financiero, concesiones administrativas, fondo de reversión....

## **Tema 13 Inmovilizado Material**

- 13.1 INMOVILIZADO MATERIAL. Donaciones, permutas, renovación, ampliación y mejora, adquisiciones con entrega como pago parcial otro inmovilizado, reparaciones y conservación, piezas de recambio, como aportación en la constitución de la S.A., utensilios y herramientas, como forma de pago de dividendos activos....



FACULTAD DE  
COMERCIO Y TURISMO

## **Tema 14 Gastos de Establecimiento**

### 14.1 GASTOS DE ESTABLECIMIENTO

## **Tema 15 Gastos a Distribuir en Varios Ejercicios**

15.1 GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS. Gastos de formalización de deudas, gastos por intereses diferidos, gastos por intereses diferidos de valores negociables...

## **Tema 16 Valores Negociables**

16.1 VALORES NEGOCIABLES. Suscripción de acciones, intereses implícitos y explícitos, cupón corrido, derechos de suscripción, participaciones en FIAMM, futuros y opciones....

## **Tema 17 Créditos No Comerciales**

17.1 CREDITOS NO COMERCIALES. Préstamos con intereses subvencionados...

## **Tema 18 Acciones y Obligaciones Propias**

18.1 ACCIONES Y OBLIGACIONES PROPIAS. Adquisición y venta de acciones propias. Emisión rescate y amortización de obligaciones propias.

## **Tema 19 Deudores y Acreedores**

19.1 CLIENTES, PROVEEDORES, DEUDORES Y ACREEDORES DE TRAFICO.

## **Tema 20 Existencias**

20.1 EXISTENCIAS. Coste de producción, precio de adquisición, criterios de valoración, correcciones valorativas....

## **Tema 21 Impuesto sobre el Valor Añadido**

21.1 IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO, generalidades, impuesto general canario, IVA intracomunitario, regla de prorrata....

## **Tema 22 Compras y Gastos**

22.1 COMPRAS Y OTROS GASTOS

## **Tema 23 Ventas e Ingresos**

23.1 VENTAS Y OTROS INGRESOS

## **Tema 24 Subvenciones y Provisiones para riesgos y gastos**

24.1 SUBVENCIONES DE CAPITAL

24.2 DOTACIONES A LA PROVISIÓN PARA PENSIONES Y OBLIGACIONES SIMILARES

## **Tema 25 Diferencias de Cambio**

25.1 DIFERENCIAS DE CAMBIO EN MONEDA EXTRANJERA

## **Tema 26 Nueva Normativa Contable**

26.1 NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD.

26.2 ESTRUCTURA DEL NUEVO PGC

26.3 LOS CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO



## **BIBLIOGRAFIA BASICA**

- ESTEO SÁNCHEZ y AMADOR FERNÁNDEZ (2004): *290 Casos prácticos sobre principios y normas de valoración*. Centro de Estudios Financieros, Madrid.
- MINISTERIO DE ECONOMIA – I.C.A.C.: *Plan General de Contabilidad – R.D. 1514/2007 de 16 de Noviembre. B.O.E. de 20 de Noviembre*. Editorial del I.C.A.C. Madrid.

Se recomienda cualquier versión actualizada con resoluciones del I.C.A.C. sobre normas de valoración y adaptaciones sectoriales. A título indicativo se mencionan las ediciones del Instituto de Auditores Censores Jurados de Cuentas y de la editorial CEF.

- MINISTERIO DE ECONOMIA (1991-2008): *B.O.I.C.A.C., Boletín Oficial del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas*. Editorial del I.C.A.C.. Madrid.



FACULTAD DE  
COMERCIO Y TURISMO

<b>Titulación: Diplomatura en ciencias empresariales</b>			
<b>Departamento: Economía financiera y contabilidad II (contabilidad)</b>			
<b>Nombre de asignatura:</b> ANÁLISIS DE PRINCIPIOS Y NORMAS DE VALORACIÓN EN EL PGC		<b>Código:</b> S11	<b>Tipo:</b> LIBRE CONFIGURACIÓN
<b>Nivel</b>	<b>Curso</b> segundo	<b>Semestre</b> ANUAL	<b>Créditos ECTS:</b> 9
<b>Horas semanales:3</b>		<b>Teoría:1</b>	<b>Prácticas:2</b>
<b>Nombre del profesor/es que imparte/n la asignatura: José Pérez Muro</b>			
<b>Objetivos:</b> ANÁLISIS DE PRINCIPIOS Y NORMAS DE VALORACIÓN EN EL PGC			
<b>Competencias o destrezas que se van a adquirir:</b>  <p style="text-align: center;">Conocimiento de las normas contables y mercantiles relativas a las operaciones tratadas</p> <p style="text-align: center;">Manejo de la operativa contable para el registro de las distintas operaciones estudiadas</p>			
<b>Prerrequisitos para cursar la asignatura:</b> Sólida base de contabilidad financiera			
<b>Contenido:</b>  Introducción a la asignatura. Descripción del proceso de formación de los principios y normas contables. Aplicación de las normas contables sobre las diferentes partidas y apartados de las cuentas anuales.			
<b>Bibliografía básica recomendada:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad.</li> <li>• Real Decreto Legislativo 1564/1989, de 22 de diciembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades Anónimas.</li> <li>• BOICAC años 1991-2009</li> </ul>			
<b>Método docente:</b> Exposición por el profesor de los aspectos teóricos básicos de cada tema y resolución de supuestos prácticos.			
<b>Tipo de evaluación: (exámenes/trabajos/evaluación continua):</b> Resolución de ejercicios teóricos / prácticos planteados por el profesor con posibilidad de evaluación por curso ó examen final.			
<b>Idioma en que se imparte: español</b>			
<b>Más información:</b>			



FACULTAD DE  
COMERCIO Y TURISMO