



Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

Juan Carlos Sánchez Figueroa

Departamento de Organización de Empresas

Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid

Av. de Filipinas, 3

28003 Madrid

Tel.: 91.394.6784 – jcsfigueroa@ccee.ucm.es

Experiencia profesional

Como **Director de Operaciones en la empresa SThAR** desde mediados de este año, lidera la implantación y personalización de su tecnología basada en la sociotermodinámica y big data en sus clientes con el objetivo de optimizar sus campañas de marketing en exterior (tanto acciones de street marketing como Face to Face).

Durante más de veinticinco años ha asumido diferentes responsabilidades en el área de Estrategia y Tecnología en el sector Telco, siempre comprometido con el desarrollo de las tecnologías más emergentes e innovadoras. Recientemente, durante su etapa como **Jefe de Tecnología de Control de Red** ha sido el responsable de la estrategia tecnológica y la evolución de los sistemas de inteligencia y control de la Red de Banda Ancha para acceso a Internet de Telefónica.

El interés por la creciente importancia que la tecnología y la digitalización ha ido adquiriendo en las organizaciones, le ha llevado a compaginar prácticamente desde el inicio de su actividad laboral, esta vertiente profesional con una intensa actividad docente e investigadora. En este ámbito, sus trabajos se han publicado en revista de prestigio, tanto nacionales como internacionales.



Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

Experiencia docente

Actualidad	Profesor Asociado , Departamento de Organización de Empresas, Universidad Complutense	Madrid
	Profesor Asociado , Departamento de Procesamiento de la Señal, Universidad Carlos III	Madrid
2.016	Profesor Asociado , Universidad Internacional de la Rioja	Madrid
1.993-1.997	Profesor Asociado , Departamento de Organización de Empresas, Universidad San Pablo CEU	Madrid
2.001-2.002	Consultor Docente , Univesidad Oberta de Catalunya	Barcelona

Proyectos de investigación y/o laborales destacados

2016: Utilización de las Redes Sociales como parte de las actividades académicas y profesionales de los estudiantes del Máster Universitario en Comercio Electrónico" (con número 293)

Publicaciones

Revistas

- Cortiñas, Pedro.; Sánchez, Cristina; Sánchez, Juan Carlos; Tejera, Iñigo (2015) "Evolución y tendencias del gasto en I+D en España"; Economistas, número 142/143 Extra, Mayo 2015
- Rufín Moreno, Ramón; Bélanger France; Medina Molina, Cayetano; Carter Lemuria; Sánchez Figueroa, Juan Carlos (2014) "A cross-cultural comparison of electronic



Facultad de Comercio y Turismo Universidad Complutense de Madrid

government adoption in Spain and the USA”, International Journal of Electronic Government Research. International Journal of Electronic Government Research. 10(2), 45-61, April-June 2014

- Rufín Moreno, Ramón; Medina Molina, Cayetano; Sánchez Figueroa, Juan Carlos; Rey-Moreno, Manuel (2013) “ Gender and e-government adoption in Spain”, International Journal of Electronic Government Research

Libros:

- Ministerio de Industria, Energía y Turismo (2015). “Libro blanco para el diseño de las titulaciones universitarias en el marco de la economía digital”, Madrid (coautor como miembro del grupo de Tecnología de la Innovación)
- Sánchez Figueroa, Juan Carlos (2011); “La Administración Pública en la Sociedad de la Información: Antecedentes de la adopción de las iniciativas de Gobierno Electrónico por parte de los ciudadanos”, Editorial Académica Española ISBN 978-3-8454-8494-5.

Comunicaciones/ponencias en congresos

- Sánchez Figueroa, Juan Carlos; Fuente Sánchez, Damián (2004), " Dos modelos de educación superior virtual en España", 4º Congreso Internacional de Educación Superior; Palacio de Convenciones de La Habana.
- De la Fuente Sánchez; D, Pra Martos, I; Sánchez Figueroa, J.C: “La experiencia de dos modelos de educación a distancia en España: la UNED y la UOC”. X Encuentro de la Asociación Iberoamericana de Educación a Distancia. San José (Costa Rica). 20-23 de julio de 2003.

Otra información de interés