

TURNOS - GRUPOS

GRADO EN COMERCIO Y GRADO EN TURISMO

Grupos Grado en Comercio y Grado en Turismo

Existen 3 turnos posibles de horarios:

Turno de mañana (9 a 13 horas)

- Grado en Comercio, grupo A
- Grado en Turismo, grupos A y B

Turno intermedio (13 a 17 horas)

- Grado en Comercio, grupos C y D
- Grado en Turismo, grupo C

Turno tarde (17 a 21 horas)

- Grado en Comercio, grupo E
- Grado en Turismo, grupo E

IMPORTANTE: Es **recomendable** que el estudiante matricule **todas las asignaturas del mismo curso en el mismo grupo de un turno determinado.** En el caso de tener asignaturas pendientes de cursos anteriores, se recomienda matricularlas en un turno diferente para evitar solapamientos de horario.

Es responsabilidad del estudiante comprobar los horarios para evitar posibles solapamientos, antes de la formalización de su matrícula. **NO se atenderán solicitudes de cambios de grupo, salvo situaciones sobrevenidas y siempre debidamente justificadas.**

Si un estudiante no dispone de plazas libres para cursar una asignatura en un grupo compatible con el horario del resto de asignaturas, tendrá que matricularlas todas en un grupo que tenga plazas disponibles para TODAS las asignaturas que desee matricular.

Si en el momento de formalizar la matrícula el estudiante aún no conoce la calificación de alguna asignatura, aconsejamos la matrícula de la misma. Si finalmente el estudiante aprueba, podrá eliminarla de la matrícula, por la herramienta de automatrícula, hasta el **7 de octubre**.

0831 - GRADO EN COMERCIO
T- asignatura básica. B- asignatura obligatoria. OP- asignatura optativa

Formación Básica	60
Formación Obligatoria	150
Optativas	30
CREDITOS ECTS TOTALES	240

PRIMER CURSO

COD	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE	GRUPOS		
					mañana	intermedio	tarde
801920	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL COMERCIO	T	6	1º	A	C, D	E
801922	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	T	6	1º	A	C, D	E
801924	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	T	6	1º	A	C, D	E
801926	MATEMÁTICAS	T	6	1º	A	C, D	E
801929	FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	B	6	1º	A	C, D	E
801921	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	T	6	2º	A	C, D	E
801923	DERECHO CIVIL	T	6	2º	A	C, D	E
801925	GESTIÓN FINANCIERA	T	6	2º	A	C, D	E
801928	CONTABILIDAD	B	6	2º	A	C, D	E
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:							
801927	INGLÉS I	T	6	2º	A	C, D	E
801968	FRANCÉS I	T	6	2º		C	
801969	ALEMÁN I	T	6	2º		C	

SEGUNDO CURSO

COD	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE	GRUPOS		
					mañana	intermedio	tarde
801934	DERECHO MERCANTIL	B	9	ANUAL	A	C, D	E
801930	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	T	6	1º	A	C, D	E
801931	INFORMÁTICA APLICADA AL COMERCIO	T	6	1º	A	C, D	E
801936	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	B	6	1º	A	C, D	E
801976	DERECHO TRIBUTARIO	B	4,5	1º	A	C, D	E
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:							
801938	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: INGLÉS	B	6	1º	A	C, D	E
801970	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: FRANCÉS	B	6	1º		C	
801971	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: ALEMÁN	B	6	1º		C	
801932	CONTABILIDAD DE COSTES	B	6	2º	A	C, D	E
801933	MICROECONOMÍA	B	6	2º	A	C, D	E
801937	MATEMÁTICAS PARA EL COMERCIO	B	6	2º	A	C, D	E
801977	DERECHO LABORAL	B	4,5	2º	A	C, D	E

TERCER CURSO

COD	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE	GRUPOS		
					mañana	intermedio	tarde
801939	GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIO	B	6	1º	A	C, D	E
801940	ANÁLISIS CONTABLE	B	6	1º	A	C, D	E
801941	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	B	6	1º	A	C, D	E
801942	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA	B	6	1º	A	C, D	E
801943	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL	B	6	1º	A	C, D	E
801944	COMERCIO ELECTRÓNICO	B	6	2º	A	C, D	E
801945	TECNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIABLES EN COMERCIO	B	6	2º	A	C, D	E
TRES OPTATIVAS A ELEGIR			18	2º			

CUARTO CURSO

COD	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	CUATRIMESTRE	GRUPOS		
					mañana	intermedio	tarde
801946	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	6	1º	A	C	E
801947	GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS	B	6	1º	A	C	E
801948	MÁRKETING ESTRATEGICO	B	6	1º	A	C	E
801949	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	B	6	1º	A	C	E
801950	COMERCIO INTERNACIONAL	B	6	1º	A	C	E
801966	TRABAJO FIN DE GRADO	P	6	2º		único	
801967	PRÁCTICAS EXTERNAS	E	12	2º		único	
DOS OPTATIVAS A ELEGIR			12	2º			

OPTATIVAS 2º cuatrimestre

COD	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
801951	GESTIÓN DE CALIDAD	OP	6
801952	COACHING Y DESARROLLO PERSONAL	OP	6
801953	CONTROL CONTABLE DE LAS EMPRESAS COMERCIALES	OP	6
801954	CONTABILIDAD INFORMÁTICA PARA EL COMERCIO	OP	6
801955	MÁRKETING DIRECTO Y MÁRKETING RELACIONAL	OP	6
801956	POLÍTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	OP	6
801957	MÁRKETING ENTRE ORGANIZACIONES	OP	6
801958	POLÍTICAS DE COMERCIO INTERIOR	OP	6
801960	MERCHANDISING Y GESTIÓN DE CATEGORÍAS	OP	6
801962	ANÁLISIS Y TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE DATOS CUALITATIVOS DE CLIENTES	OP	6
801963	SIMULACIÓN COMERCIAL	OP	6
801964	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL II: INGLÉS	OP	6
801965	IDIOMA PARA LA NEGOCIACION COMERCIAL INTERNACIONAL: INGLÉS	OP	6

Importante: como la oferta de optativas, así como el número de grupos y turno e idioma en los que se imparten pueden variar de un curso académico a otro, se recomienda la consulta de los horarios (<https://comercioyturismo.ucm.es/horarios-curso-2021-2022>)

0810 - GRADO EN TURISMO
T- asignatura básica. B- asignatura obligatoria. OP- asignatura optativa

Formación Básica	60
Formación Obligatoria	144
Optativas	36
CREDITOS ECTS TOTALES	240

PRIMER CURSO

CODIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS		
				mañana	intermedi	tarde
800001	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	T	6	A, B	C	E
800004	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	T	6	A, B	C	E
800005	HISTORIA DEL TURISMO	T	6	A, B	C	E
800007	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	T	6	A, B	C	E
800008	INGLÉS I	T	6	A, B	C	E
800000	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	T	6	A, B	C	E
800002	ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO	T	6	A, B	C	E
800003	ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	T	6	A, B	C	E
800006	PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	T	6	A, B	C	E
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:						
800009	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I	B	6	A, B	C	E
800055	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN I	B	6		C	E

SEGUNDO CURSO

CODIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS		
				mañana	intermedi	tarde
800010	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	T	6	A, B	C	E
800011	DERECHO PRIVADO DEL TURISMO	B	6	A, B	C	E
800012	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	B	6	A, B	C	E
800016	PATRIMONIO TERRITORIAL, FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	B	6	A, B	C	E
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:						
800019	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS II	B	6	A, B	C	E
800056	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN II	B	6	M		T
800013	MÁRKETING TURÍSTICO	B	6	A, B	C	E
800014	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	B	6	A, B	C	E
800015	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	B	6	A, B	C	E
800017	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	B	6	A, B	C	E
800018	INGLÉS II	B	6	A, B	C	E

TERCER CURSO

CODIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS		
				mañana	intermedi	tarde
800020	DETERMINACIÓN DE COSTES EN LA EMPRESA TURÍSTICA	B	6	A, B	C	E
800021	GESTION DE TOUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	B	6	A, B	C	E
800028	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	B	6	A, B	C	E
800023	INGLÉS III	B	6	A, B	C	E
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:						
800024	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS III	B	6	A, B		E
800057	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN III	B	6		C	E
800022	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	B	6	A, B	C	E
CUATRO OPTATIVAS A ELEGIR			24			

CUARTO CURSO

CODIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	GRUPOS		
				mañana	intermedia	tarde
800025	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SS EN EL SECTOR TURÍSTICO	B	6	A	C	E
800026	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	B	6	A	C	E
800027	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	B	6	A	C	E
800029	INFORMATICA APLICADA A LA GESTIÓN TURÍSTICA	B	6	A	C	E
800030	POLÍTICA TURÍSTICA	B	6	A	C	E
800031	PRACTICUM	E	12		U	
800032	TRABAJO FIN DE GRADO	P	6		U	
DOS OPTATIVAS A ELEGIR			12			

OPTATIVAS 2º cuatrimestre			
CODIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
Formación complementaria: Administración de Empresas Turísticas (Itinerario 1) (*)			
800033	SITUACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA	OP	6
800034	DIRECCIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	OP	6
800035	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	OP	6
800036	GESTIÓN DE CALIDAD	OP	6
800037	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OP	6
800038	TRIBUTACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	OP	6
800053	GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS	OP	6
Formación complementaria: Planificación y Destinos Turísticos (Itinerario 2) (*)			
800039	MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍAS DE LOS CONSUMIDORES	OP	6
800040	ITINERARIOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA	OP	6
800041	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO URBANO Y CULTURAL	OP	6
800042	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS COSTERAS	OP	6
800043	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS NATURALES Y ÁREAS RURALES	OP	6
800044	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES	OP	6
800045	INTERPRETACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	OP	6
Formación complementaria: Transversal (comunes) (*)			
800046	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	OP	6
800047	PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA DE VIAJES	OP	6
800048	PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	OP	6
800049	DERECHO COMUNITARIO E INTERNACIONAL DEL TURISMO	OP	6
800050	TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	OP	6
800051	IDIOMA MODERNO INGLÉS IV	OP	6
800052	MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA	OP	6
800058	IDIOMA MODERNO FRANCÉS IV	OP	6

Importante: como la oferta de optativas, así como el número de grupos y turno e idioma en los que se imparten pueden variar de un curso académico a otro, se recomienda la consulta de los horarios (<https://comercioyturismo.ucm.es/horarios-curso-2021-2022>)