

Inserción laboral de los estudiantes egresados

Grado en Turismo

(2022-2023)

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

IUCM30-Tasa de inserción laboral de los estudiantes egresados

Participación

Población (N)

189

Muestra (n)

12

Participación (%)

6,3%

(IUCM-30)

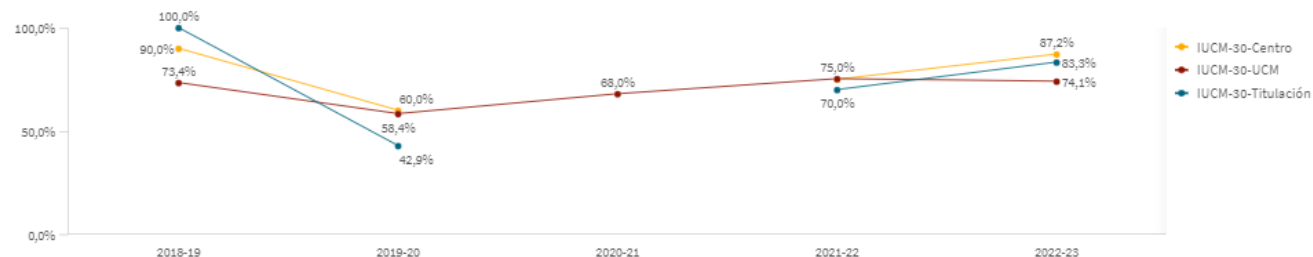
Tasa de inserción laboral (n=10)

83,3%

Si no se realiza ninguna selección de curso, centro o titulación mostrará el dato acumulado total. El valor mostrado siempre es el correspondiente a la selección.

(IUCM-30)

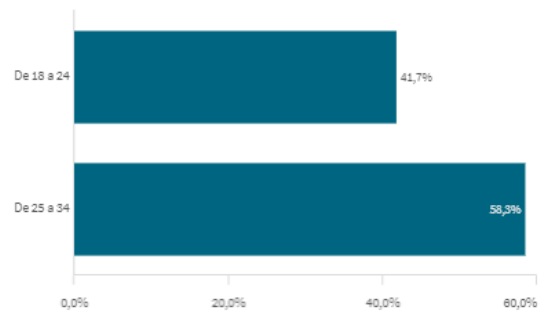
Tasa de inserción laboral histórico



El histórico correspondiente a CENTRO y a TITULACIÓN sólo se muestra si hay una centro y/o una titulación seleccionada.

Sobre la muestra I

Edad de los estudiantes agrupada

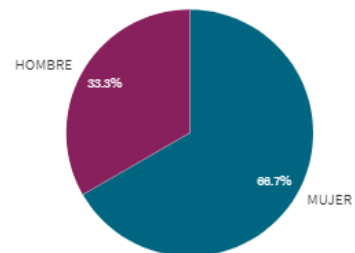


Edad media

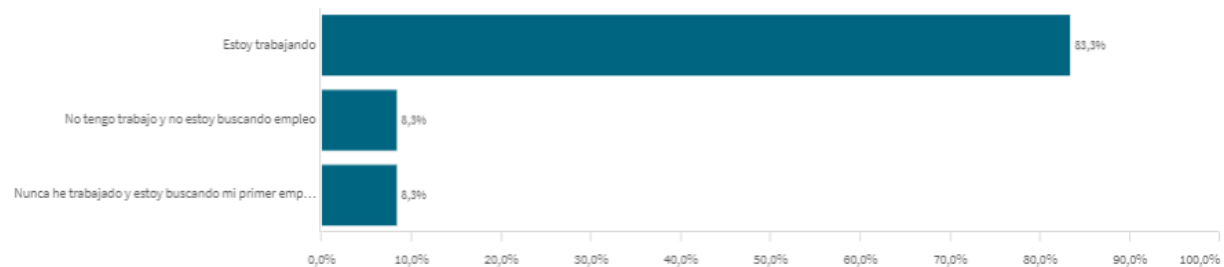
25,17

(n=12)

Género de la muestra



Situación laboral



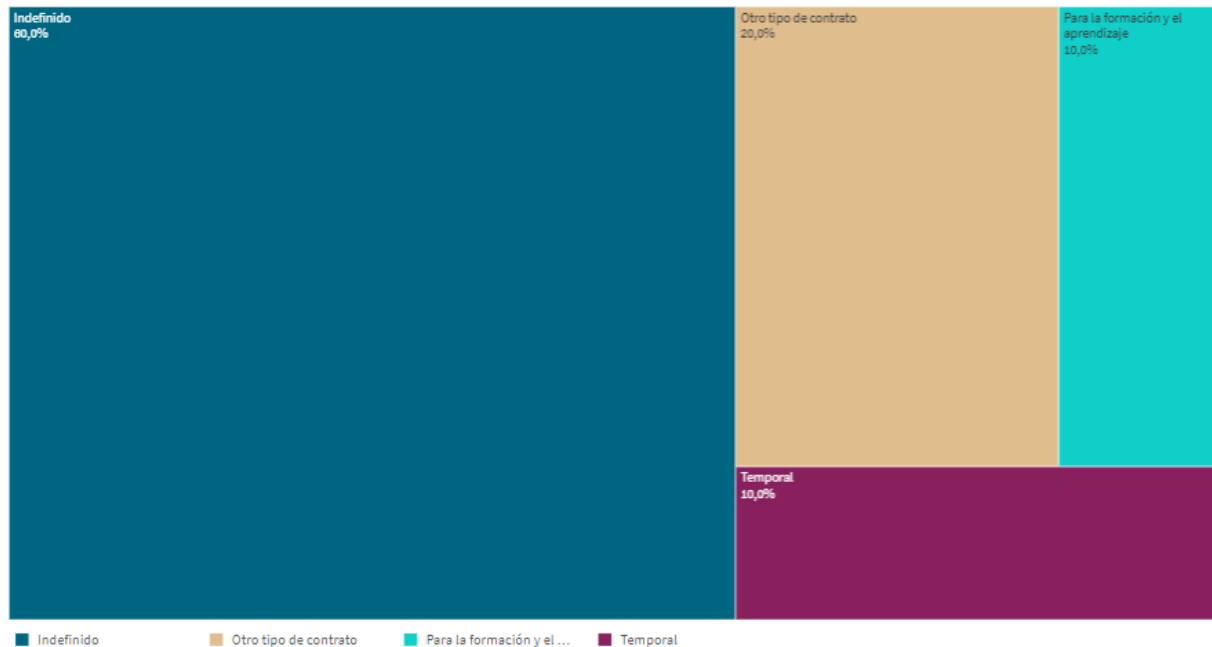
Situación laboral

(valores absolutos)

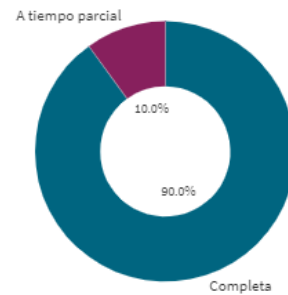
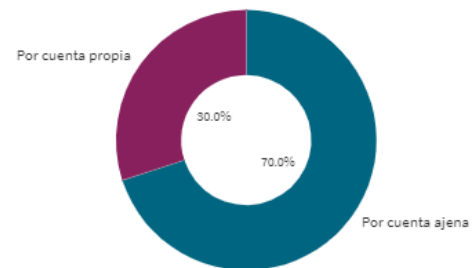
Situación laboral	Q	n
Totales		12
Estoy trabajando		10
No tengo trabajo y no estoy buscando empleo		1
Nunca he trabajado y estoy buscando mi primer empleo		1

Sobre la muestra que trabaja o ha trabajado I

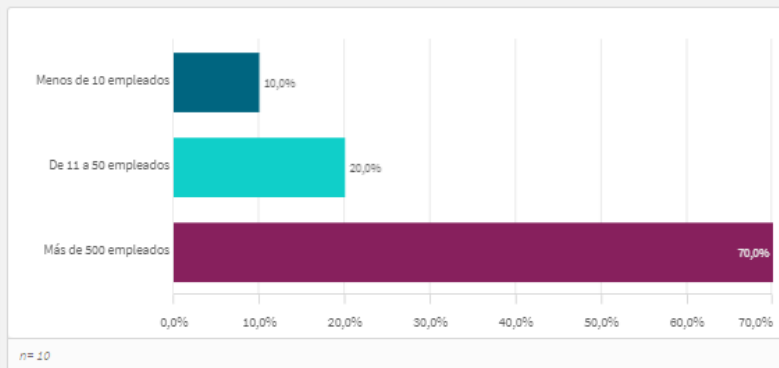
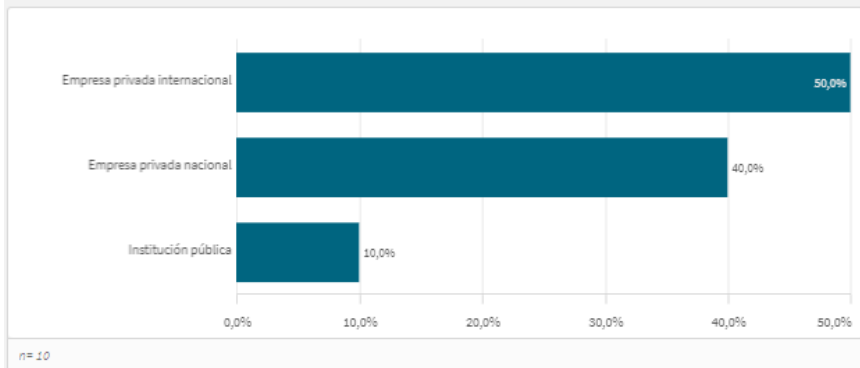
Tipo de contrato



n= 10



Sobre la muestra que trabaja o ha trabajado II



Situación laboral (los que trabajan o han trabajado) I

Media de meses en encontrar primer empleo

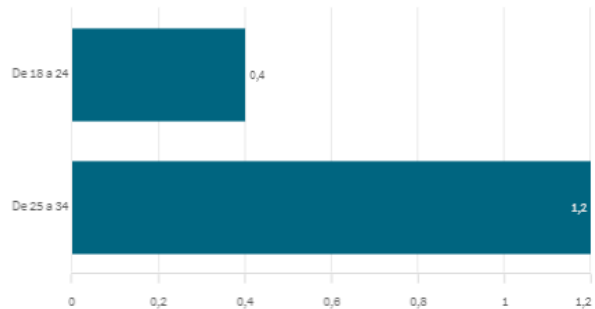
Media
0,8

Mediana= 0S.D.= 1,3165612

Media de meses en encontrar el primer empleo por género



Media de meses en encontrar el primer empleo por edad

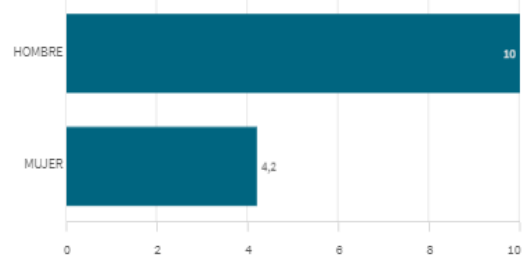


Encontraron empleo antes de finalizar sus estudios

60,0%

n= 6

Encontraron empleo antes de finalizar sus estudios por género



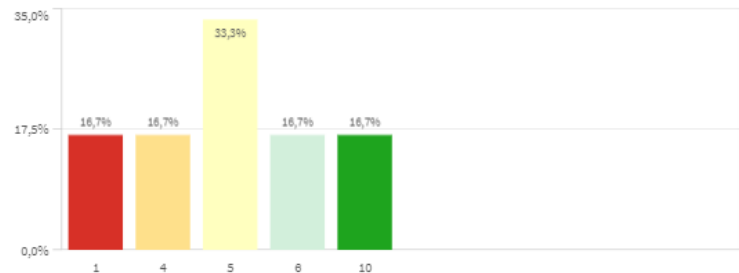
En que medida finalizar los estudios mejoró el empleo

Valoración entre 0 y 10

Media
5,17

Mediana= 5 D.S.= 2,9266669

Frecuencia de valoraciones de la mejora de empleo al finalizar estudios



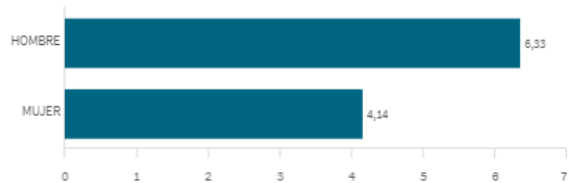
Situación laboral (los que trabajan o han trabajado) II

Adecuación del empleo a la capacitación obtenida

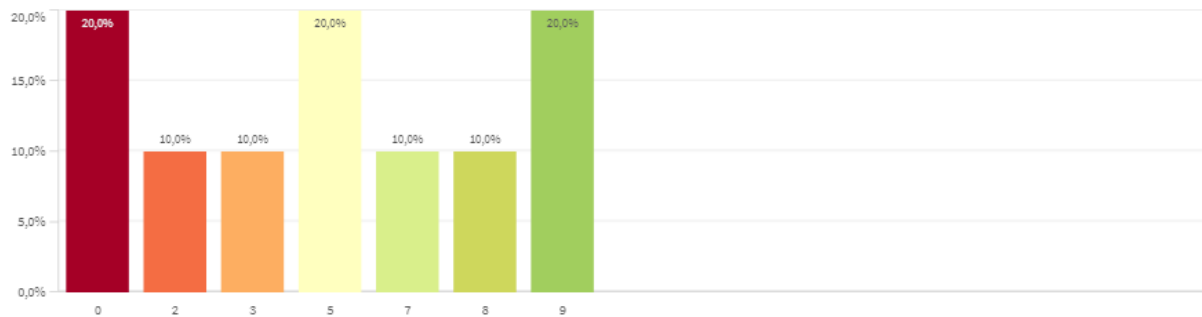
Media
4,8

Mediana = 5 S.D. = 3,4576807

Adecuación del empleo a la capacitación obtenida por género



Frecuencia de valoraciones de adecuación del empleo a la capacitación

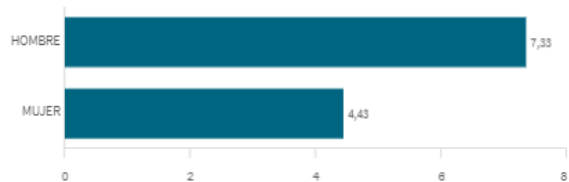


Empleo relacionado con la titulación

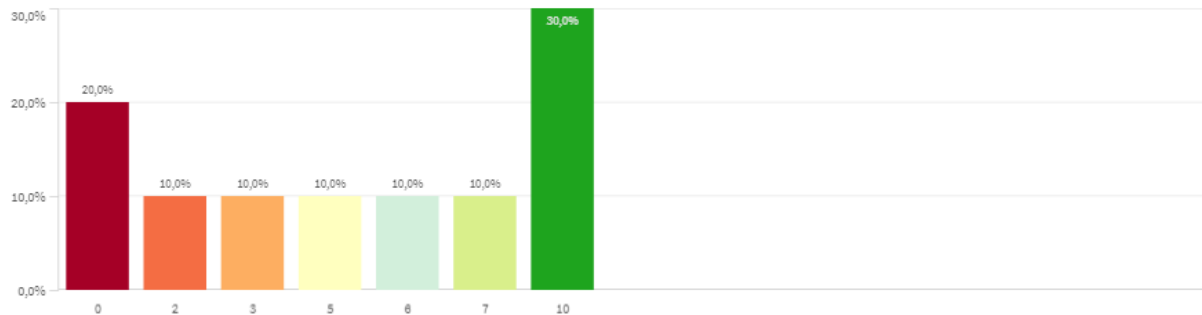
Media
5,3

Mediana = 5 S.D. = 3,9735235

Empleo relacionado con la titulación por género



Frecuencia de valoraciones del empleo relacionado con la titulación



Situación laboral (los que trabajan o han trabajado) III

Media de empleos tras titularse

Media
1,7

Mediana= 2 S.D.= 0,67494858

Condiciones materiales y humanas del empleo

Media
7,3

Mediana= 8 S.D.= 2,7908581

He tenido otros empleos menos satisfactorios

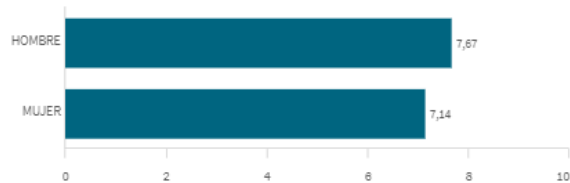
Media
6,25

Mediana= 8 S.D.= 4,1317985

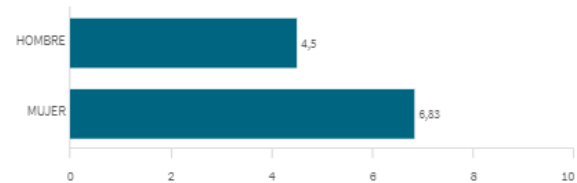
Media de empleos tras titularse por género



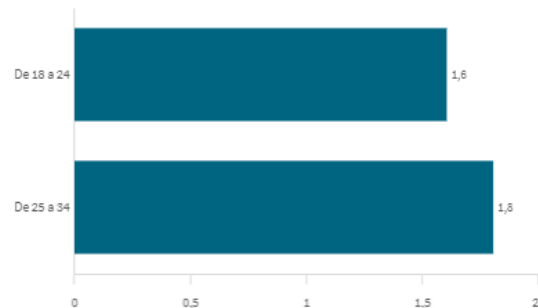
Condiciones materiales y humanas del empleo por género



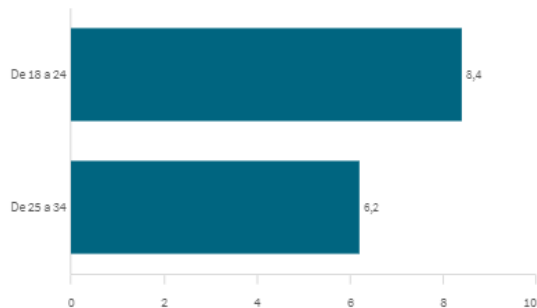
He tenido otros empleos menos satisfactorios por género



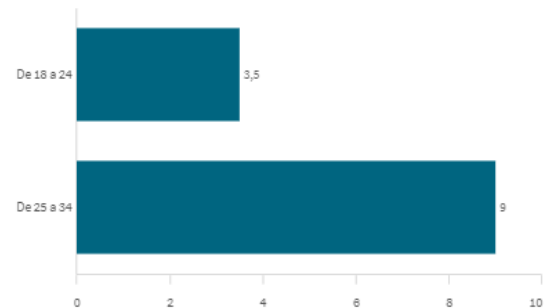
Media de empleos tras titularse por edad



Condiciones materiales y humanas del empleo por edad



He tenido otros empleos menos satisfactorios por edad



Situación laboral (los que trabajan o han trabajado) IV

Satisfacción con el trabajo actual

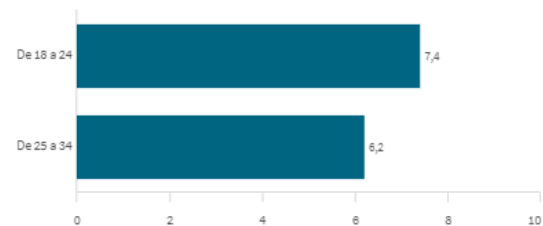
Media
6,8

Mediana= 7 S.D.= 2,6161669

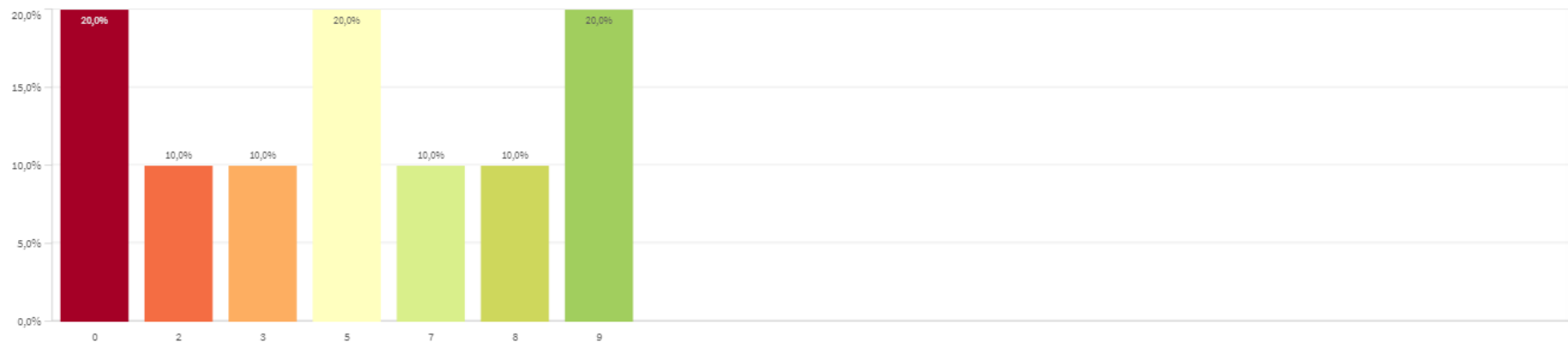
Satisfacción con el trabajo actual por género



Satisfacción con el trabajo actual por edad



Frecuencia de valoraciones de la satisfacción con el trabajo actual



Inserción laboral de los estudiantes egresados

Grado en Turismo

(2022-2023)

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid