

Inserción laboral de los estudiantes egresados

Máster en Consumo y Comercio

(2022-2023)

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

IUCM30-Tasa de inserción laboral de los estudiantes egresados

Participación

Población (N)

13

Muestra (n)

3

Participación (%)

23,1%

(IUCM-30)

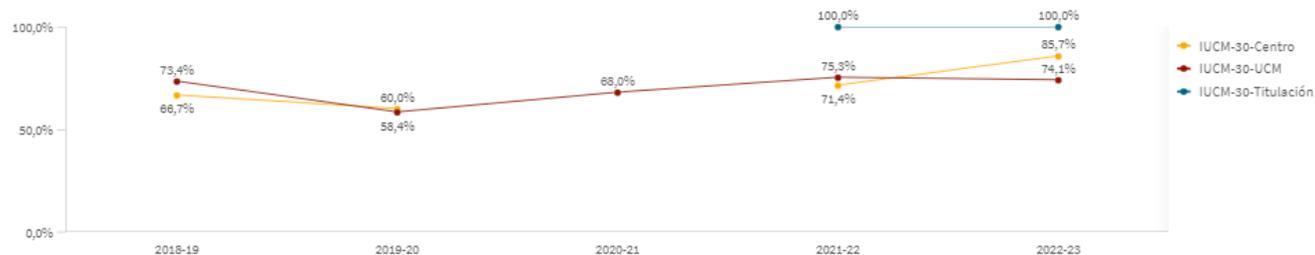
Tasa de inserción laboral (n=3)

100,0%

Si no se realiza ninguna selección de curso, centro o titulación mostrará el dato acumulado total. El valor mostrado siempre es el correspondiente a la selección.

(IUCM-30)

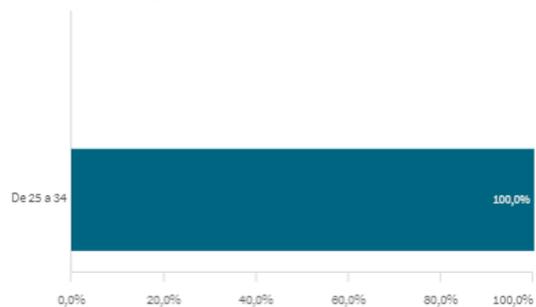
Tasa de inserción laboral histórico



El histórico correspondiente a CENTRO y a TITULACIÓN sólo se muestra si hay una centro y/o una titulación seleccionada.

Sobre la muestra I

Edad de los estudiantes agrupada

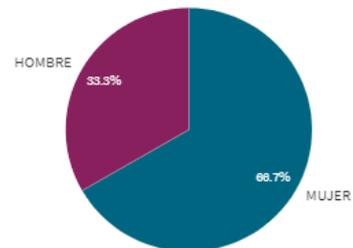


Edad media

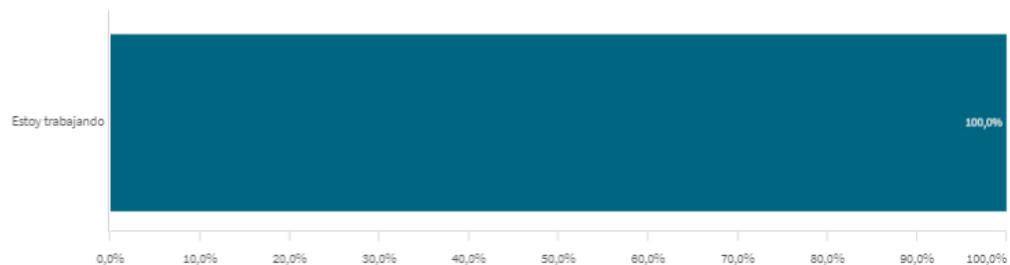
28,33

(n=3)

Género de la muestra



Situación laboral



Situación laboral

(valores absolutos)

| Situación laboral | Q | n |
|-------------------|---|---|
| Totales | | 3 |
| Estoy trabajando | | 3 |

Sobre la muestra que trabaja o ha trabajado I

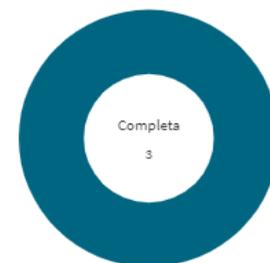
Tipo de contrato

Indefinido
100,0%

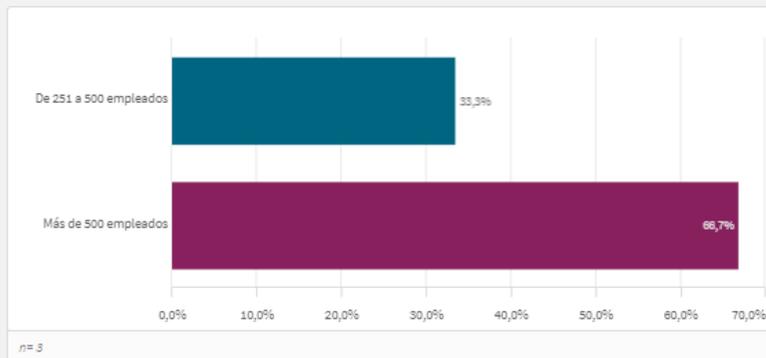
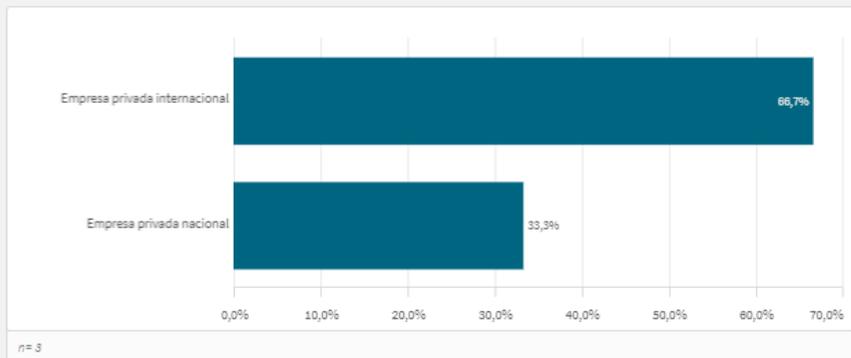


■ Indefinido

n= 3



Sobre la muestra que trabaja o ha trabajado II



Situación laboral (los que trabajan o han trabajado) I

Media de meses en encontrar primer empleo

Media
0

Mediana= 0 S.D.= 0

Media de meses en encontrar el primer empleo por género

HOMBRE

0

MUJER

0

-1 -0,5 0 0,5 1

Media de meses en encontrar el primer empleo por edad

De 25 a 34

0

-1 -0,5 0 0,5 1

Encontraron empleo antes de finalizar sus estudios

100,0%

n= 3

En que medida finalizar los estudios mejoró el empleo

Valoración entre 0 y 10

Media
4,33

Mediana= 5 S.D.S.= 4,0414519

Encontraron empleo antes de finalizar sus estudios por género

HOMBRE

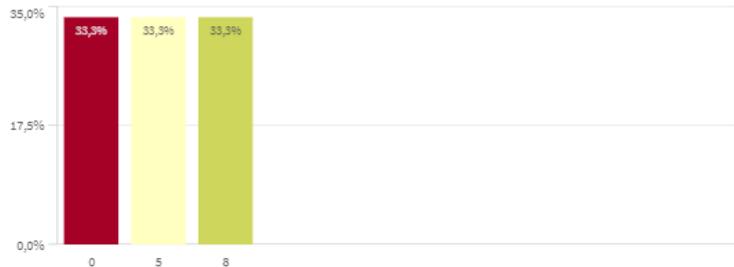
5

MUJER

4

0 1 2 3 4 5

Frecuencia de valoraciones de la mejora de empleo al finalizar estudios



Situación laboral (los que trabajan o han trabajado) II

Adecuación del empleo a la capacitación obtenida

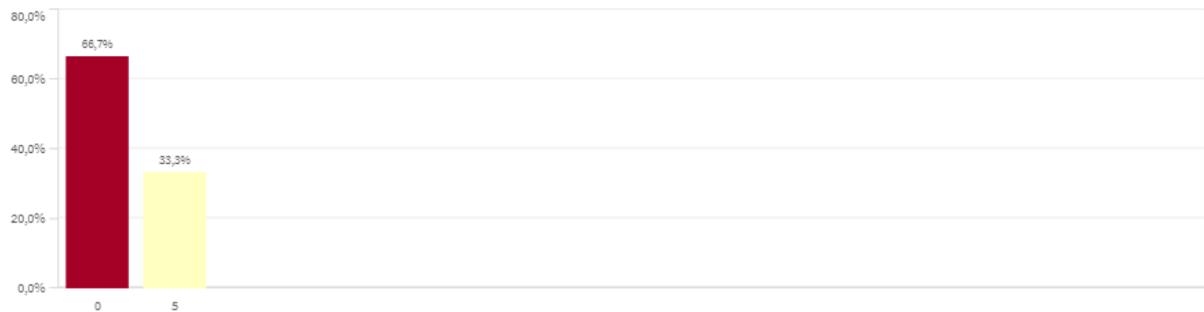
Media
1,67

Mediana=0 S.D.= 2,8887513

Adecuación del empleo a la capacitación obtenida por género



Frecuencia de valoraciones de adecuación del empleo a la capacitación



Empleo relacionado con la titulación

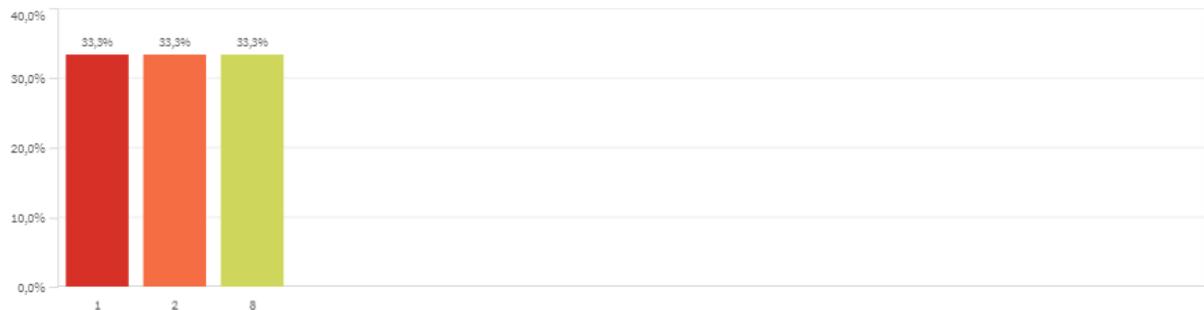
Media
3,67

Mediana=2 S.D.= 3,7859369

Empleo relacionado con la titulación por género



Frecuencia de valoraciones del empleo relacionado con la titulación



Situación laboral (los que trabajan o han trabajado) III

Media de empleos tras titularse

Media
1,33

Mediana= 1 S.D.= 0,57735027

Condiciones materiales y humanas del empleo

Media
8,67

Mediana= 9 S.D.= 0,57735027

He tenido otros empleos menos satisfactorios

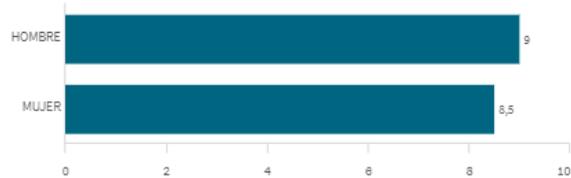
Media
0

Mediana= 0 S.D.= 0

Media de empleos tras titularse por género



Condiciones materiales y humanas del empleo por género



He tenido otros empleos menos satisfactorios por género



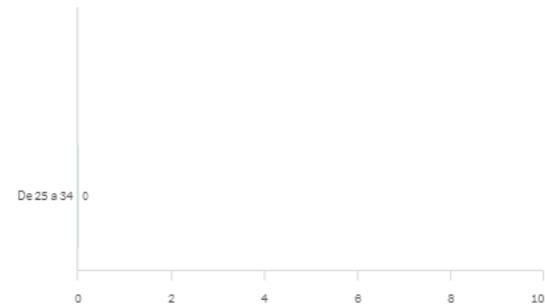
Media de empleos tras titularse por edad



Condiciones materiales y humanas del empleo por edad



He tenido otros empleos menos satisfactorios por edad



Situación laboral (los que trabajan o han trabajado) IV

Satisfacción con el trabajo actual

Media
8,67

Mediana= 9 S.D.= 0,57735027

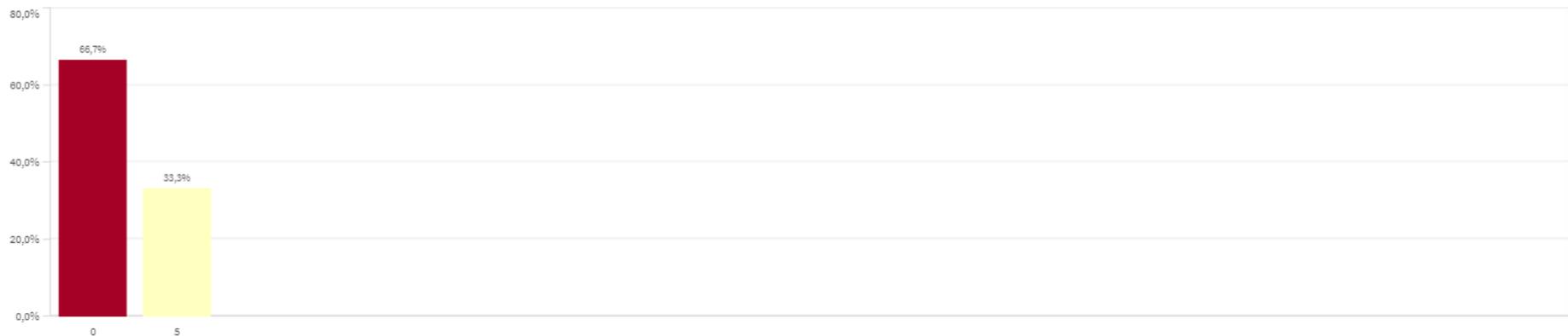
Satisfacción con el trabajo actual por género



Satisfacción con el trabajo actual por edad



Frecuencia de valoraciones de la satisfacción con el trabajo actual



Inserción laboral de los estudiantes egresados

Máster en Consumo y Comercio

(2022-2023)

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid