Inserción laboral de los estudiantes egresados
Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos
(2022-2023)

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid

IUCM30-Tasa de inserción laboral de los estudiantes egresados

Participación

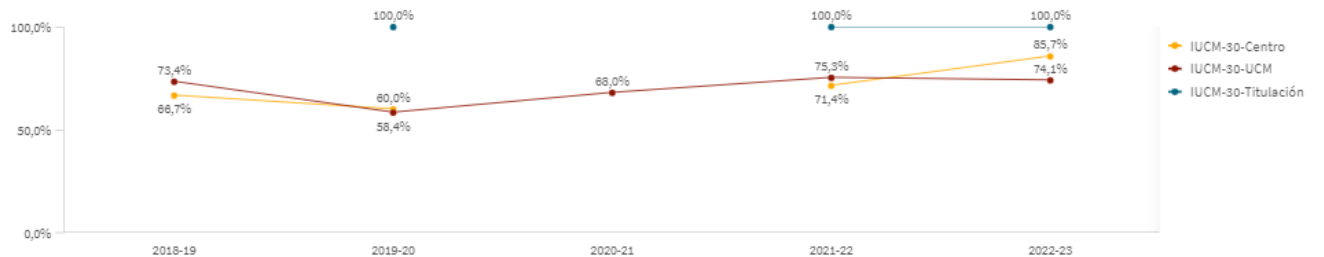
Población (N)	Muestra (n)	Participación (%)
18	1	5,6%

(IUCM-30)
Tasa de inserción laboral (n=1)

100,0%

Si no se realiza ninguna selección de curso, centro o titulación mostrará el dato acumulado total. El valor mostrado siempre es el correspondiente a la selección.

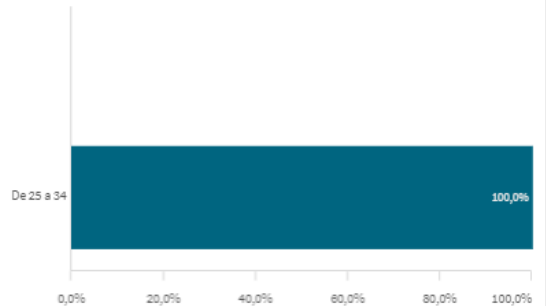
(IUCM-30)
Tasa de inserción laboral histórico



El histórico correspondiente a CENTRO y a TIUTLACIÓN sólo se muestra si hay una centro y/o una titulación seleccionada.

Sobre la muestra I

Edad de los estudiantes agrupada



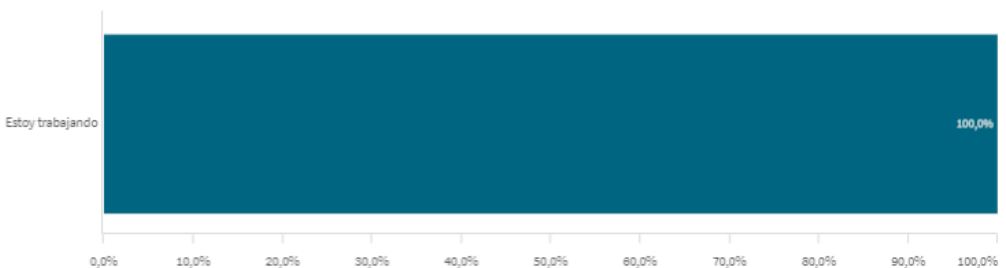
Edad media

25

(n=1)

Género de la muestra

Situación laboral



Situación laboral

(valores absolutos)

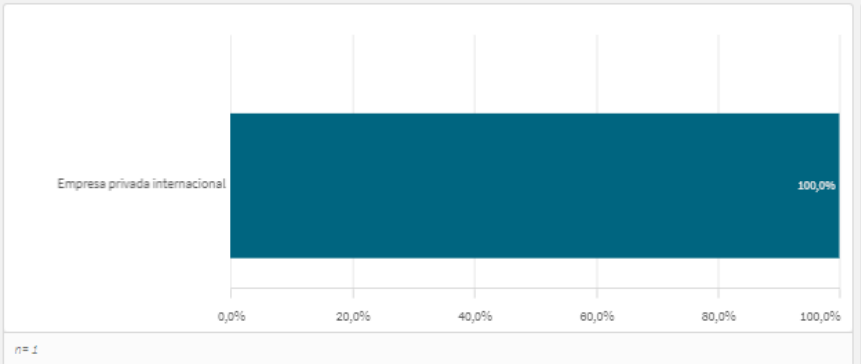
Situacion laboral	n
Totales	1
Estoy trabajando	1

Sobre la muestra que trabaja o ha trabajado I

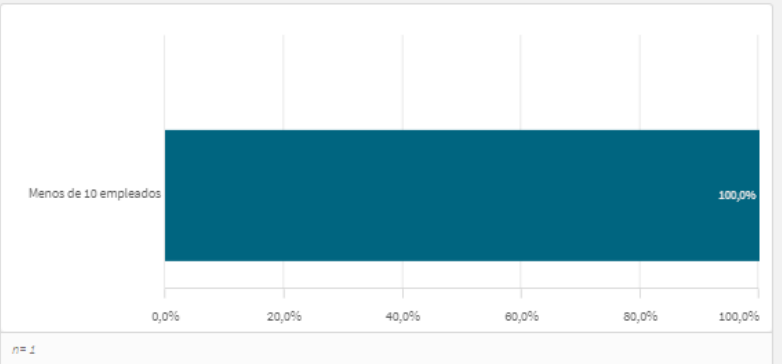
Tipo de contrato

n= 1

Sobre la muestra que trabaja o ha trabajado II



n= 1



n= 1

Situación laboral (los que trabajan o han trabajado) I

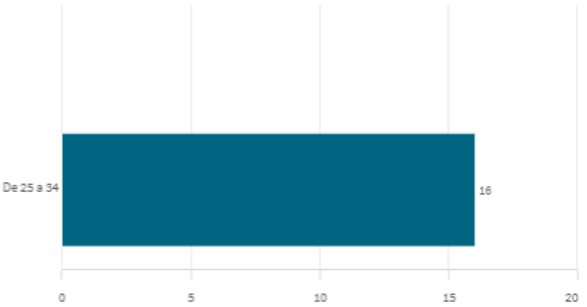
Media de meses en encontrar primer empleo

Media
16

Mediana= 16S.D.=

Media de meses en encontrar el primer empleo por género

Media de meses en encontrar el primer empleo por edad



Encontraron empleo antes de finalizar sus estudios

0,0%

n= 0

En que medida finalizar los estudios mejoró el empleo

Valoración entre 0 y 10

Media
-

Mediana= D.S.=

Encontraron empleo antes de finalizar sus estudios por género

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Frecuencia de valoraciones de la mejora de empleo al finalizar estudios

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Situación laboral (los que trabajan o han trabajado) II

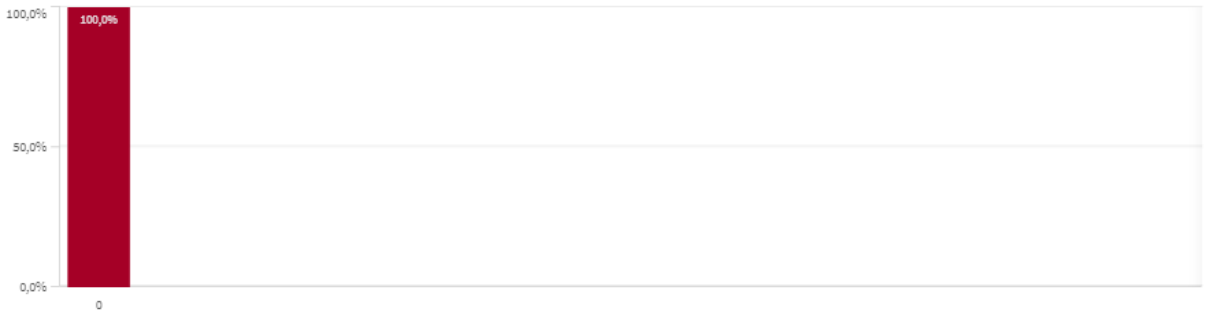
Adecuación del empleo a la capacitación obtenida

Media
0

Mediana= 0 S.D.=

Adecuación del empleo a la capacitación obtenida por género

Frecuencia de valoraciones de adecuación del empleo a la capacitación



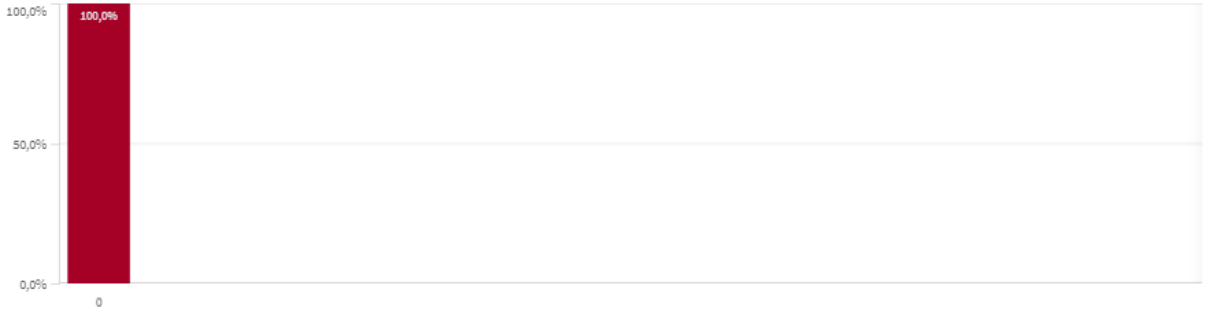
Empleo relacionado con la titulación

Media
0

Mediana= 0 S.D.=

Empleo relacionado con la titulación por género

Frecuencia de valoraciones del empleo relacionado con la titulación



Situación laboral (los que trabajan o han trabajado) III

Media de empleos tras titularse

Media
1

Mediana= 1 S.D.=

Condicones materiales y humanas del empleo

Media
6

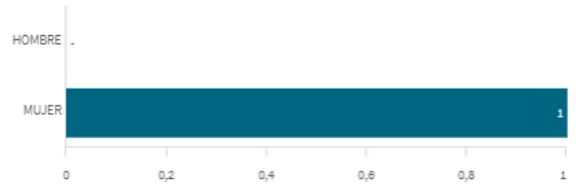
Mediana= 6 S.D.=

He tenido otros empleos menos satisfactorios

Media
10

Mediana= 10 S.D.=

Media de empleos tras titularse por género

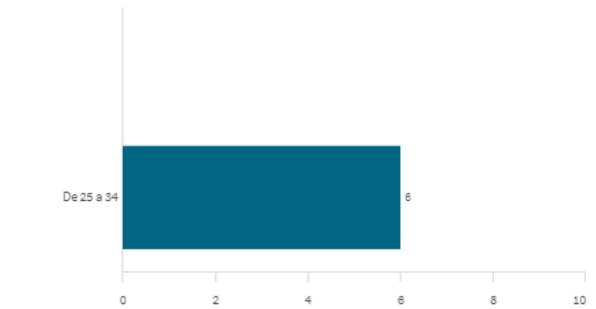


Condicones materiales y humanas del empleo por género

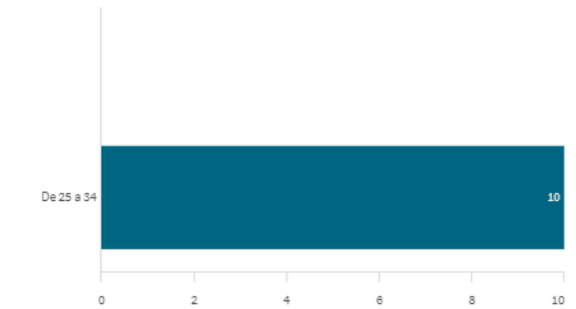
He tenido otros empleos menos satisfactorios por género

Media de empleos tras titularse por edad

Condicones materiales y humanas del empleo por edad



He tenido otros empleos menos satisfactorios por edad



Situación laboral (los que trabajan o han trabajado) IV

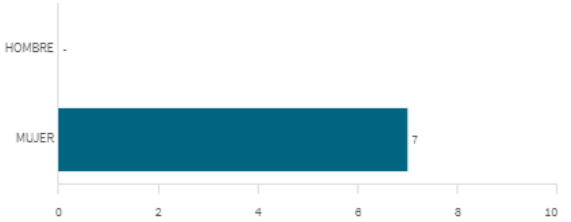
Satisfacción con el trabajo actual

Media

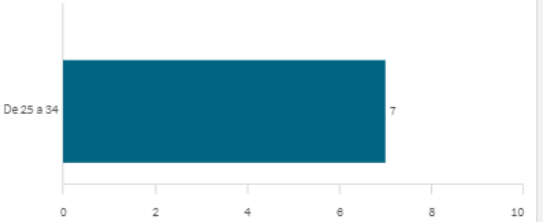
7

Mediana= 7 S.D.=

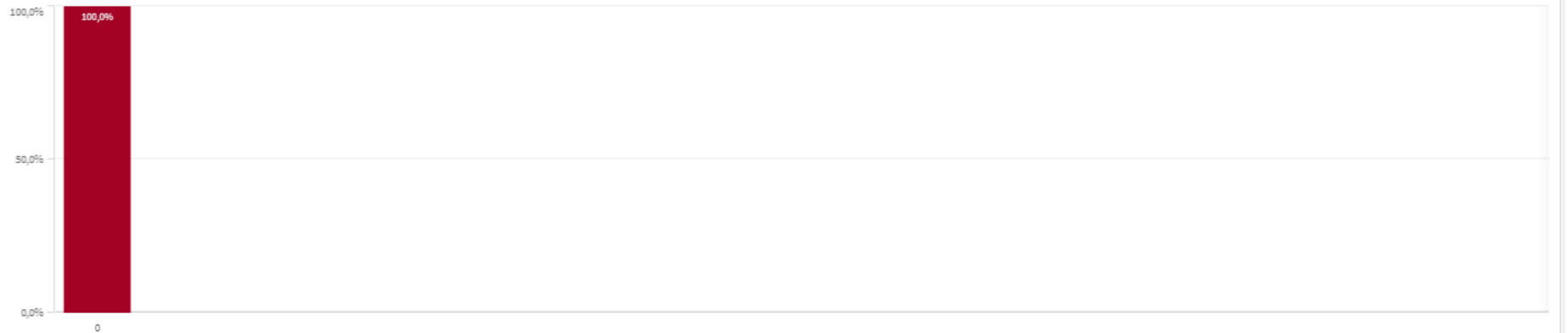
Satisfacción con el trabajo actual por género



Satisfacción con el trabajo actual por edad



Frecuencia de valoraciones de la satisfacción con el trabajo actual



Inserción laboral de los estudiantes egresados
Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos
(2022-2023)

[Fuente: Vicerrectorado de Calidad - UCM]

Facultad de Comercio y Turismo
Universidad Complutense de Madrid